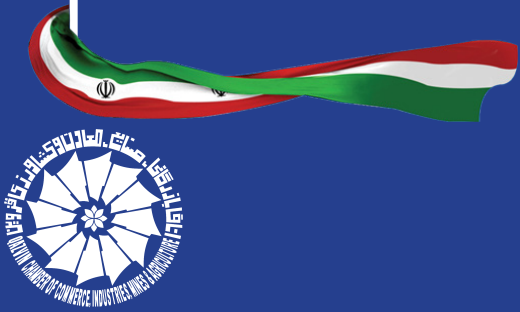




نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۳ || خرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

خدمات رسانی اتاق بازرگانی قزوین به اعضا و ذینفعان در روز جمعه ۳۰ خردادماه انجام پذیرفت

اتاق بازرگانی قزوین، همراه مدافعان میهن و فعالان اقتصادی در بحران و جنگ

- مهندس بهنام قاسمیان عضو اتاق بازرگانی قزوین به همراه خانواده‌اش به شهادت رسید
- نشست هم‌اندیشی مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور با فعالان اقتصادی استان





شهادت هنر مردان خدات

صدیق ارجمند جناب آقای سردار رفیعی آتانی

فرماندهی معزز سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین

شهادت حماسه وار و تاریخی تعدادی از فرماندهان عالی رتبه و ارشد سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در حملات تروریستی رژیم صهیونیستی و غاصب اسرائیل، برگ دیگری از کارنامه ماندگار مقاومت و ایثار نخبگان نظام اسلامی درمقابله با ایادی منطقه ای استکبار و استعمار جهانی است.

این ضایعه را به حضرت ولی عصر (عج)، مقام عظمای ولایت، مجموعه تلاشگران مخلص سپاه پاسداران در تمامی ایران اسلامی، جنابعالی و فرماندهان و کارکنان خدوم سپاه استان، تعزیت و تسلیت عرض می نمایم. آشکار و مبهرن است که سعادت پیوستن به ملکوت ابدی روح آسمانی این شهدای مومن، مخلص و پر افتخار در آستانه عید سعید غدیر، عید ولایت و امامت، نام و یادشان را در حافظه قدرشناس مردمان متعهد و وفادار این سرزمین مطهر، جاودانه تاریخ خواهد ساخت.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



شهادت هنر مردان خدات

صدیق ارجمند جناب آقای دکتر مهدی ورسه ای

سرپرست محترم دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین

شهادت حماسه وار و تاریخی شماری از دانشمندان، مدیران جهادی و نخبگان علوم هسته ای ایران در حملات تروریستی رژیم صهیونیستی و غاصب اسرائیل، برگ دیگری از کارنامه ماندگار مظلومیت و ایثار نخبگان نظام اسلامی درمقابله با ایادی منطقه ای استکبار و استعمار جهانی است.

این ضایعه را به حضرت ولی عصر (عج)، مقام معظم رهبری، مجموعه فرهیختگان نواندیش و چهره های علمی در تمامی ایران اسلامی، جنابعالی و مدیران و کارکنان خدوم دانشگاه آزاد اسلامی استان، تعزیت و تسلیت عرض می نمایم.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۳ || خرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایت قزوین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، پریناز همدانی، سید مصطفی جعفری
میثم صابری، مهرانوش عجمی، افشین یوسف گمرگچی، مهسا کریمی
ساناز شفیعی، سحر اشراقی و عاطفه مشایخ
ویراستار: طاهره سادات موسوی
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
اشتراک و آرشیو: فهیمه ذوالقدر، سمیه فلاح، علی رضا خلج
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فربرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۶۴۷۱۳



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول
- ۵ پارلمان بخش خصوصی
- ۷ خبر
- ۸ دیدار
- ۹ علمی - آموزشی
- ۱۰ هم اندیشی
- ۱۲ کمیسیون گردشگری
- ۱۴ آمارها
- ۱۵ رخ به رخ
- ۱۶ انرژی
- ۱۷ گزارش کشاورزی
- ۱۸ امور بین الملل
- ۱۹ بازنشاسایی قزوین

اطلاعیه مهم

اطلاعیه مهم اتاق بازرگانی قزوین

به اطلاع اعضای محترم اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان می رسانیم:
مطابق رویه جدید اعلامی از سوی اتاق ایران مقرر شده بود؛ کارتهای بازرگانی که تعهدات مالی خود به اتاق را اعمال نکرده اند؛ به صورت هوشمند و از طریق سامانه هوشمند کارت بازرگانی غیر فعال گردند؛ و از اینرو تعدادی از کارتها غیرفعال شدند باتوجه به شرایط فعلی حال حاضر کشور و با رایزنی های صورت گرفته از سوی ریاست اتاق بازرگانی قزوین ، درصدد هستیم تمامی کارتهای غیرفعال شده فوق الذکر را در اسرع وقت فعال نماییم .
از سوی دیگر با عنایت به شرایط اعلام شده درخصوص تسهیل در روند ترخیص کالاهای موجود در گمرکات کشور، به اطلاع می رساند روز جمعه ۳۰ خردادماه، واحدهای بازرگانی اتاق قزوین دانه است و از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ آمادگی ارائه خدمات صدور کارت بازرگانی و گواهی مبدا به مراجعان محترم را دارد

• خدمات رسانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
به اعضا و ذینفعان در روز جمعه ۳۰ خردادماه انجام پذیرفت



اتاق بازرگانی قزوین، همراه مدافعان میهن و فعالان اقتصادی در بحران و جنگ بخش خصوص و دفاع میهنی از استقلال ایران اسلامی

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

طبیعی است که جنگ در هر کشوری و در هر زمانی روی دهد؛ پیامدهای خوبی به همراه نخواهد داشت؛ در جنگ فعلی که پای آب و خاک کشورمان در میان است؛ همه اقشار، نظامی، غیرنظامی، فعال اقتصادی، ورزشکار و هنرمند... مسئول هستیم تا از کشور و مرز و بوم خود حمایت کنیم.

جنگ پدیده خوبی نیست و هیچ کس با آن علاقه‌ای ندارد؛ گرچه کشور ما آغازکننده این بحران نبوده است؛ اما اگر قرار باشد کسی به خاک کشور ما تجاوز کند؛ به طور حتم با تمام توان از جان و مال خود خواهیم گذشت و مقابل زورگویی‌های دشمن مهاجم ایستادگی می‌کنیم. در موضوع جنگ تمامی میهن‌پرستان، بدون توجه به نگرشهای سیاسی یا شغلی لازم است برای دفاع از خاک کشور پای کار بیایند و با روحیه وطن دوستی که در مردم ایران هست؛ اطمینان دارم همین‌طور نیز خواهد شد.

پیرامون تأثیرات مختلف و متعدد بروز جنگ بر وضعیت اقتصادی یک کشور، منطقه و بخش خصوصی باید اذعان داشت؛ هرچقدر هم پارامترهای جنگ متفاوت باشد؛ ولی در هر سرزمینی جنگی روی دهد اقتصاد ضعیف خواهد شد و مانعی برای فعالیت‌های اقتصادی خواهد بود. در چنین مواقعی تبادلات تجاری و اقتصادی در سطح بین‌المللی راکد می‌شوند و این موجب می‌شود اقتصاد آن کشور و در حد وسیع‌تر اقتصاد آن منطقه دچار آسیب شود. در نتیجه هرچه گستره یک جنگ بیشتر باشد پیامدهای سوء بیشتری را در حوزه اقتصاد شاهد خواهیم بود؛ برای مثال در جنگ‌های داعش در عراق و سوریه به لحاظ تجاری، اقتصادی و جنبه‌های دیگر پدیده‌های ناگواری روی داد. جنگ فعلی هم در حال حاضر منجر به کاهش ظرفیت خدمات‌دهی بخش دولتی و تعطیلی مراکز دانشگاهی شده است؛ بنابراین صنعت و اقتصاد هم از این موضوع مستثنا نیستند و ادامه آن می‌تواند تأثیرات سوبی بر اقتصاد و فعالیت‌های بخش خصوصی داشته باشد.

در شرایطی که خدمات‌رسانی‌های کشور بر اثر جنگ تعطیلی شود تولیدکنندگان نمی‌توانند به مبادلات تجاری خود ادامه دهند که این به اقتصاد تولیدکننده و اقتصاد ملی آسیب وارد می‌کند؛ با وجود تعطیلی بخش دولتی، فعالان و تلاشگران بخش خصوصی در واحدهای صنعتی پای کار هستند و بخش خصوصی با تولید کالاهای اساسی، تامین نیازهای داخل، کمک به تقویت خودکفایی ملی و تامین نیازهای مردم نقش موثری در این جنگ ایفا می‌کنند. فعالان بخش خصوصی بدون توجه به کسب درآمد، علاوه بر آنکه برای توزیع سایر کالاهای و رفع کمبودهای ضروری در کشور اعلام آمادگی کرده‌اند؛ همچنین آماده هستند تا تمامی ظرفیت‌های لجستیکی موجود در بنگاه‌های اقتصادی خود را به مدیریت این جنگ اختصاص دهند.

هرچند به شهادت تاریخ، مسائل پیش‌بینی نشده‌ای همانند اعمال سنگین‌ترین تحریم‌های بین‌المللی، بحران کرونا... همواره تاب‌آوری صنایع و پیشران‌های اقتصادی کشور در بخش خصوصی و تعاونی کشور را به چالش کشیده است؛ اما این یک امر بدیهی و واقعیت مسلم است که تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی، صاحبان کسب‌وکارها و تلاشگران حوزه بخش خصوصی با تکیه بر نوآوری و در پیش گرفتن راهبرد مسئولیت‌پذیری اجتماعی، توانسته‌اند در تعاملی سه جانبه با مدیران تصمیم‌ساز نهادهای اجرایی و مردمان این سرزمین، تجربه‌های موفق در مدیریت زنجیره تأمین و توزیع کالا و خدمات را از خود به یادگار بگذارند.

در این میان راهکارهایی همانند تبدیل رقابت‌های صنفی به ارتباط مؤثر و هماهنگ و اشتراک‌گذاری ظرفیت‌های تولیدی در راستای تنظیم میزان تولید متناسب با تقاضا و حتی مشارکت و همراهی در تامین مواد اولیه، رایزنی برای رفع مشکلات رایج در حوزه ثبت سفارش کالاهای ضروری و تخصیص ارز واردات مواد اولیه تولید، تدوین طرح جامع مدیریت بحران، مدیریت قیمت‌گذاری کالا از جمله مسئولیت‌های محوری بنگاه‌ها و فعالان حوزه بخش به شمار می‌آید، چرا که حفظ بنگاه‌های اقتصادی به عنوان سرمایه مملکت در چارچوب مسئولیت‌های اجتماعی یک امر خطیر بوده و خواهد بود.

اتاق بازرگانی قزوین به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین به منظور صیانت از حقوق فعالان اقتصادی و در شرایط دشوار مقابله با تهاجمات و تعرضات رژیم صهیونیستی از تمامی امکانات و ظرفیت‌های خود بهره‌مند است و رایزنی با اتاق ایران برای جلوگیری از رفع تعلیق کارت‌های بازرگانی تسویه نکرده با اتاق ایران از طریق سامانه هوشمند کارت بازرگانی و دائر بودن اتاق قزوین در روز جمعه ۳۰ خردادماه و ارائه خدمات به فعالان اقتصادی از دلایل این امر محسوب می‌شود.

انشاءالله با اعلام آمادگی سایر فعالان بخش خصوصی برای مدیریت این بحران و مشارکت هرچه سریع‌تر این روزها به پایان می‌رسد و ما همچون همیشه از این گردنه دشوار پیروزمندانه عبور خواهیم کرد. ما آینده روشنی را متصور هستیم و به طور حتم در پایان این بحران، رویدادهای خوبی را شاهد خواهیم بود.





مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

صفا و صمیمت ایرانیان فرصتی استثنایی برای بازسازی و نوسازی میهن اسلامی است

ظهر روز دوشنبه ۲۶/ خرداد ۱۴۰۴/ دیدار ادواری کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان با مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور آقایان پازوکی عضو هیأت رئیسه، جباری و اله وردی‌ها از اعضای هیأت نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین در سالن اعتمادالتجار برگزار شد. در این نشست، مهندس عبدیان با تحلیل جامعی از وضعیت فعلی کشور و ایستادگی مدافعان وطن اسلامی در برابر حملات رژیم صهیونیستی اظهار کرد: به هرحال جنگ، ویرانی به بار می‌آورد؛ تک تک جان‌های شریفی که از میان مردمان ساکن در محدوده شهرها و نواحی مسکونی و همچنین چهره‌ها و افراد نظامی اعم از سپاه، ارتش و نیروی انتظامی در عرصه این تهاجمات فدا می‌شود؛ ارزشمند است؛ هرچند اطمینان دارم انتهای این واقعه تلخ به نفع این سرزمین و مردم ایران اسلامی خواهد بود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین خاطرنشان کرد: مردم ایران در سال ۱۳۵۷ انقلاب اسلامی را با نثار خون و مجاهدت خود به پیروزی رساندند؛ ظرف سال‌های ۱۳۹۷ تاکنون وضعیت اقتصادی به نحوی است که شرایط را بر مردم سخت کرده است؛ برای جبران این نابسامانی اقتصادی باید نهادهای اجرایی در تعامل با بخش خصوصی توانمند استان و کشور تلاش مضاعف از خود نشان دهند. مهندس عبدیان گفت: به ضرورت کار تجاری و فعالیت اقتصادی به بسیاری از کشورهای منطقه و جهان سفر کرده‌ام، دوستان عزیز می‌دانند که از هیأت رئیسه و هیأت نمایندگان در این نشست حضور دارند؛ شاید حتی جهان دیده‌تر از من باشند و ما همگی اذعان داریم؛ مردمان هیچ کشوری با صفا و صمیمت ایرانیان در دنیا پیدا نمی‌شوند و این خصلت، یک فرصت استثنایی برای بازسازی و نوسازی میهن اسلامی خواهد بود.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین افزود: شهر قزوین علاوه بر پتانسیل‌های فراوان اقتصادی از یک منظر نیز منحصر به فرد به نظر می‌رسد؛ چرا که خاستگاه زایش، پیدایش و رشد چهره‌های متعدد سیاسی، علمی و فکری است که نشانگر آب و خاک نخبه پرور این اقلیم محسوب می‌شود.

در پایان این نشست به چند نفر از پرسنل به دلیل سالروز تولد آن‌ها در خرداد ماه، هدایایی اعطا شد.



توسط صنایع و شرایط مختلف رفاهی و اجتماعی کارگران بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

• اتاق بازرگانی پل ارتباطی کارفرمایان، فعالان اقتصادی و کارگران است

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست، اتاق بازرگانی قزوین را پل پیوند و نقطه اتصال کارفرمایان و فعالان اقتصادی و کارشناسان و کارگران شاغل در مجموعه‌های اقتصادی استان با دستگاه‌های اجرایی و حاکمیتی برشمرد و بر استفاده از ظرفیت‌های پارلمان بخش خصوصی استان و تشکلهای تخصصی و استفاده از پتانسیل‌های توانمند و متکثر استان در این عرصه تأکید کرد. در پایان، مقرر شد؛ هر هفته یا ده روز یک بار، نشست با حضور مدیران اتاق قزوین، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، استانداری و نمایندگان کارفرمایی و کارگری به منظور هم‌افزایی و استفاده از نظرات کارشناسی در راستای بررسی موضوعات این حوزه در محل اتاق بازرگانی برگزار شود.

بررسی مسائل حوزه کارگری و نیروی انسانی صنایع تولیدی استان در اتاق بازرگانی قزوین

ظهر روز چهارشنبه ۲۱/ خرداد ۱۴۰۴/ نشست بررسی مسائل حوزه کارگری و نیروی انسانی صنایع تولیدی استان در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

این نشست به ریاست مهندس عبدیان رئیس اتاق قزوین و با حضور آقایان انتظاری مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان؛ بصیری نائب رئیس و منصف و جباری از اعضای هیأت نمایندگان اتاق؛ جعفرزادشایان عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان و خانم برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی تشکیل شد. در این نشست پیرامون موارد مربوط به حوزه کارگری و نیروی انسانی صنایع، تشریح تفاهم‌نامه جدید وزارت کار درخصوص ایجاد خانه‌های سازمانی کارگران



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و بازمندگان داغدار ایشان تعزیت و تسلیت عرض می‌نماییم.

مهندس بهنام قاسمیان عضو اتاق بازرگانی قزوین به همراه خانواده‌اش به شهادت رسید



مهندس بهنام قاسمیان عضو اتاق بازرگانی قزوین به همراه همسر و فرزند دلبندش در بیست و هفتمین روز خرداد ماه بر اثر شلیک ناجوانمردانه پهباد اسرائیلی به منزل مسکونی اش در تهران به شهادت رسید.

مهندس قاسمیان مدیر عامل شرکت جهش ژرف آوید از مرداد ۱۴۰۲ دارای کارت بازرگانی اتاق قزوین بود و همسر ایشان خانم دکتر زهره رسولی متخصص زنان و زایمان و فرزند دوماهه این خانواده (رایان) کوچکترین شهید حمله اسرائیل به ایران، در آتش حملات رژیم صهیونیستی، ققنوس وار سوختند و شهید شدند. دیگر فرزند این خانواده کیان با ۵۰ درصد سوختگی در بیمارستان بستری است. شهادت مظلومانه این عضو اتاق بازرگانی قزوین به همراه خانواده را به مجموعه



مهندس عبدیان در این نشست بر لزوم شناخت دقیق بازارهای هدف، بازدید از کشورهای مقصد و شرایط واقعی بازار، بررسی رقبا و نیازهای مصرف‌کننده تاکید کرد و این بازدیدها را گامی مؤثر در جهت تصمیم‌گیری آگاهانه و کاهش ریسک‌های تجاری برشمرد.

در این نشست که در ادامه سلسله نشست‌های تخصصی اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین تشکیل شد، شرکت‌کنندگان با اشاره به ظرفیت‌های موجود در تولید محصولات، به بیان چالش‌های خود در زمینه‌ی یافتن مشتریان معتبر در کشورهای هدف، اطمینان از بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور و رفع موانع صادراتی پرداختند. همچنین فرصت‌های صادراتی برای محصولات کشاورزی، قهوه و فرآورده‌های بهداشتی و ایجاد رستوران‌ها و مراکز رفاهی در عراق مورد بررسی قرار گرفت.



بررسی فرصت‌های صادراتی بازار عراق در نشست مشاوره‌ای اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین

روز دوشنبه ۱۹/ خرداد ۱۴۰۴/ نشست مشاوره‌ای اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان، خانم برومند دبیر اتحادیه صادرکنندگان استان و فعالان اقتصادی با محوریت بررسی فرصت‌های صادراتی در حوزه محصولات پوست و مو، محصولات کشاورزی، قهوه و ورود به بازار عراق و همچنین راهکارهای ورود مؤثر به بازار ارمنستان، روسیه و عراق تشکیل شد.

در راستای اقدامات صورت گرفته برای روابط تجاری بین قزوین و پاکستان؛

رئیس اتاق بازرگانی قزوین از رایزن بازرگانی ایران در پاکستان تقدیر کرد

آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین با صدور پیامی، از تلاش‌های ارزنده جناب آقای مراد نعمتی زرگران، رایزن بازرگانی ج.ا. ایران در پاکستان تجلیل کرد.

در این پیام آمده است:

«صدیق ارجمند جناب آقای مراد نعمتی زرگران

رایزن محترم بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور پاکستان

با توجه به اهمیت گشایش بازارهای جدید صادراتی برای فعالان اقتصادی استان و کشور عزیزمان ایران اسلامی در شرایط بسیار سخت تحریم‌های بین‌المللی موجود و با عنایت به تلاش‌های ارزنده جنابعالی در روند هماهنگی‌های پیش از اعزام هیأت تجاری تخصصی استان قزوین به کشور پاکستان و منطقه پنهانور، مستعد و اقتصادی کراچی، برنامه‌ریزی دیدارهای صورت گرفته با مدیران اقتصادی، تولیدکنندگان، تجار و فعالان بخش خصوصی پاکستان با محوریت سرکنسول‌گری ایران در کراچی



و همچنین حفظ ارتباطات موثر و تداوم تعاملات کاربردی و کمک به انجام مبادلات تجاری در ماه‌های پس از آن سفر تاکنون، وظیفه خود می‌دانم به نمایندگی از بخش خصوصی استان از زحمات جنابعالی صمیمانه تقدیر و تشکر کنم.

از درگاه خداوند متعال، آرزوی توفیقات روزافزون جنابعالی و همکاران گرانقدر را در راستای تحقق اهداف متعالی نظام جمهوری اسلامی به منظور دستیابی به استقلال اقتصادی و افزایش سطح تجارت خارجی کشور و استان قزوین، مسالت می‌نمایم.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



نتایج موثر پیگیری‌های مکتوب اتاق بازرگانی قزوین؛

معاون وزیر صمت برای رفع ناترازی انرژی صنایع دستور صادر کرد

دکتر ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت در پاسخ به دو نامه ارسالی اتاق بازرگانی قزوین، ضمن موافقت با موارد مطرح شده، دستورات لازم را به معاون صنایع ماشین آلات و تجهیزات وزارت صمت و همچنین مدیرکل صمت استان صادر کرد.

در پی ارسال پیشنهاد مکتوب اتاق بازرگانی قزوین درخصوص تمایل و اعلام آمادگی تعدادی از واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی کاسپین، پیرامون راه‌اندازی پنل‌های خورشیدی بر روی سوله‌های خود با هدف تامین بخشی از نیاز برق مصرفی و جلوگیری از آسیب‌های ناشی از ناترازی انرژی به روند تولید، دکتر ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، معدن و تجارت کشور موضوع

را با دستور مساعدت لازم به معاون صنایع ماشین آلات و تجهیزات وزارت صمت ارجاع داد.

همچنین درباره درخواست سهمیه سوخت یک واحد معتبر تولیدی در استان، مقرر شد؛ از محل سهمیه سوخت استان قزوین، این نیاز تامین شود.



از درگاه خداوند متعال توفیقات روزافزون برای شما و همکاران محترم را مسألت دارم. مهدی عبدیان؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

با صدور پیامی صورت گرفت؛ تقدیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین از معاون صنایع عمومی وزارت صمت

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین از تعامل موثر دکتر ابراهیم شیخ با فعالان اقتصادی استان و کمک به تداوم تولیدات صنعتی تقدیر کرد. در این پیام آمده است:

«صدیق ارجمند جناب آقای دکتر ابراهیم شیخ معاون محترم صنایع عمومی وزارت صمت، معدن و تجارت کشور باتوجه به عنایات جنابعالی و همکاران ارجمندان در پذیرش پیشنهادهای تخصصی اتاق قزوین درخصوص مقابله با بحران ناترازی انرژی و رسیدگی سریع به نیازهای مبرم و فوری واحدهای صنعتی و تولیدی استان و انجام دستورات لازم و راهگشا، وظیفه خود می‌دانم به نمایندگی از فعالان اقتصادی و بخش خصوصی استان قزوین، تقدیر وتشکرخود را اعلام کنم.



بازدید رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین از شرکت تولیدی ویتانا

صبح روز پنجشنبه ۲۲/ خرداد ۱۴۰۴/ مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و آقایان پازوکی عضو هیأت رئیسه، پوراسمعیل و جباری از اعضای هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی از مجموعه تولیدی ویتانا در شهرک صنعتی کاسپین یک بازدید کردند.

در ادامه این بازدید مراسم جشن عید سعید غدیر خم هم برگزار شد. گفتنی است؛ گروه صنعتی ویتانا به‌عنوان اولین تولیدکننده بیسکویت و نان صنعتی و همچنین اولین دارنده گواهی استاندارد مواد غذایی در ایران، فعالیت خود را از سال ۱۳۳۷ آغاز کرده است.

نشست رئیس اتاق بازرگانی قزوین با دو نفر از مدیران بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری استان

ظهر روز سه شنبه ۲۰/ خرداد ۱۴۰۴/ به منظور توسعه ارتباطات بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری استان با اتاق بازرگانی قزوین، آقایان صحرایی مدیر صندوق امداد ولایت و اویسی مدیر بانک توسعه صادرات با مهندس عبدیان دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این نشست‌ها، توسعه تعاملات طرفین و راهکارهای توسعه حمایت‌های قانونی از فعالان اقتصادی استان در زمینه اعتبارات مالی و ارزی مورد بررسی قرار گرفت.





دکتر مقیمی، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایدرو:

از پیشنهاد ابتکاری اتاق بازرگانی قزوین در خصوص نشست تخصصی با معدن کاران استان استقبال می‌کنیم

اتاق‌های بازرگانی، نقطه اتصال نهادهای تصمیم‌ساز اجرایی و فعالان بخش خصوصی هستند

درخواست همراهی وزارت صمت برای تولید برق خورشیدی در کاسپین یک آقای جباری، رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین هم خاطرنشان کرد: یکی از طرح‌های بخش خصوصی استان، تولید انرژی تجدیدپذیر به میزان ۳۵ مگاوات در سقف واحدهای مستقر در شهرک کاسپین یک و همچنین استفاده از زمین‌های حواشی این شهرک برای تولید ۳۵ مگاوات دیگر است که با اجرای این طرح ابتکاری، شهرک صنعتی کاسپین یک از وابستگی به انرژی و آسیبهای ناشی از نارتازی رهایی می‌یابد؛ در همین راستا خواستار همراهی وزارت صمت در این زمینه هستیم.

• به دنبال رفع نیازمندی‌های حوزه بازار تولید هستیم

در ادامه این نشست، دکتر مقیمی، معاون وزیر صمت با تشریح طرح هوشمندسازی معادن توسط شرکت گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) و شرکت‌های دانش بنیان



فعال و معین بودن در دو استان قزوین و آذربایجان شرقی به منظور پیاده‌سازی این طرح تصریح کرد: هر دو استان از جنبه صنعت و معدن قوی هستند؛ هرچند که صنایع تولیدی در استان قزوین و کفه معادن آذربایجان شرقی سنگین‌تر است و طبیعی است که در صورت اجرای موفقیت‌آمیز این طرح، نتایج و دستاوردهای آن قابل تطبیق با دیگر استانهای کشور خواهد بود.

رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایدرو با استقبال از پیشنهاد ابتکاری اتاق بازرگانی قزوین درخصوص نشست تخصصی با معدن کاران استان افزود: از اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی همین انتظار می‌رود که نقطه اتصال نهادهای تصمیم‌ساز اجرایی و فعالان بخش خصوصی باشند و برای حضور در نشست تخصصی پیشنهاد شده آمادگی کامل داریم.

وی درخصوص رسیدگی به مطالبات معدن کاران باتوجه به وضعیت رکود نسبی معادن در استان قزوین خاطرنشان کرد: هم مسائل مرتبط با وزارت صمت و هم دیگر نهادهای حاکمیتی را با رازینی رفع خواهیم کرد؛ باید وضعیت دوستانی که در حوزه معادن از انجام وظایف قانونی خودشان بازمانده‌اند، بررسی شود و ماموریت‌های ما نیز در طرح مگفا جنبه تجاری دارد؛ چراکه به دنبال رفع نیازمندی‌های حوزه بازار تولید هستیم.

مقیمی، طرح مسائل این نشست در کارگروه تخصصی وزارت صمت، فعال‌سازی شرکت‌های دانش بنیان، هماهنگی با معاونت عمومی وزارت صمت درخصوص رفع مشکلات معدن کاران درحوزه حقوق دولتی، کاهش ریسک‌پذیری در انجام تغییرات و ارائه مدل‌های جدید در حوزه معادن را از مهمترین اهداف و رویکردهای این برنامه برشمرد.

گفتنی است؛ در پایان این نشست و در نشست دیگری با مهندس محسن داراب، معاون توسعه صنایع پیشرفته، نامه‌های ارسالی اتاق بازرگانی قزوین درخصوص مشکلات اعضای اتاق قزوین و فعالان اقتصادی استان توسط مدیران اتاق بازرگانی به صورت حضوری طرح و پیگیری شد.

نشست ارائه طرح هوشمندسازی معادن توسط شرکت مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، با حضور مدیران اتاق بازرگانی قزوین در سازمان گسترش و نوسازی صنایع کشور، برگزار شد.

ظهر روز دوشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۴ آقایان بصیری طهرانی نائب رئیس و پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین؛ جباری عضو هیأت نمایندگان و جمعی از فعالان اقتصادی حوزه معدن استان‌های قزوین و آذربایجان شرقی با دکتر فرشاد مقیمی، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایدرو و مدیران این سازمان دیدار کردند.

در ابتدای این نشست مهندس پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین اظهار کرد: هرچند از مجموع ۲۷۰ معدن کار استان قزوین تنها یک کارت بازرگانی متعلق به استان قزوین است؛ اما به احترام فعالان اقتصادی و حمایت ذاتی اتاق قزوین از توسعه پایدار اقتصادی استان و نقش آفرینی به‌عنوان مشاور امین قوای سه‌گانه، در اتاق قزوین برای تشکیل یک نشست تخصصی با حضور معدن کاران و همراهی اداره کل صمت و میزبانی از معاونین و مدیران کل وزارت صمت آمادگی داریم؛ تا با این اقدام، مشکلات معادن استان از نزدیک و با رویکردی تخصصی مطرح و راهکاری‌های پیشنهادی رفع آن‌ها بررسی شود.

عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین افزود: ضمن استقبال از طرح‌های نوآورانه مانند هوشمندسازی معادن باید متذکر شویم؛ درحال حاضر مشکلات معادن استان، کمبود گازوئیل، استهلاک و نبود وسایل نقلیه لازم، سخت‌گیری راهداری‌ها درمورد بارنامه‌ها و مسائلی از این دست است و به نظر می‌رسد بهتر است ابتدا اینگونه مشکلات دست و پاگیر را بررسی و رفع کرده و سپس به طرح‌های جدید بپردازیم.

وی عدم مقابله دستگاه‌های ذیربط با نورپردازی‌های سنگین پروژه‌های ساختمانی در شب و در مقابل قطع برق صنایع تولیدی به مدت دو روز در هفته را یکی از مصادیق مهم آشفته‌گی و بروز مشکلات نارتازی انرژی در شرایط کنونی برشمرد.



برگزاری سمینار آموزشی-تخصصی «دادرسی مالیاتی» در اتاق بازرگانی قزوین

بعدازظهر روز سه‌شنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۴ / به‌دنبال درخواست نمایندگان اتاق بازرگانی در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی موضوع بند ۳ ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم، سمینار آموزشی-تخصصی «دادرسی مالیاتی» در سالن وکیل‌التجار (طبقه هشتم) اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین برگزار شد.

این نشست با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین؛ غلامحسن کشاورز عضو شورای عالی مالیاتی کشور و مدرس این دوره تخصصی و نمایندگان معرفی شده پارلمان بخش خصوصی استان در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی تشکیل شد.

هدف از این نشست، ارتقاء سطح دانش حقوقی و مهارت‌های تخصصی نمایندگان اتاق در فرایند رسیدگی و دفاع مؤثر از حقوق فعالان اقتصادی در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی بود.

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان ضمن خوشامدگویی به حاضرین، برگزاری دوره‌های تخصصی به منظور توانمندسازی اعضا و نمایندگان بخش خصوصی را از مهمترین اهداف و رویکردهای آموزشی دورششم اتاق قزوین ذکر کرد و حضور آقای کشاورز از چهره‌های ممتاز عرصه مالیات کشور با سال‌ها سابقه خدمت در استان قزوین را یک اتفاق مهم برشمرد.

در ادامه این دوره آموزشی-تخصصی آقای کشاورز، رئیس شعب شورای عالی مالیاتی به ارائه درس‌گفتارهای خود پیرامون کلیات و تعاریف مرتبط با دادرسی مالیاتی، آشنایی با مبانی قانونی دادرسی مالیاتی، مراجع حل اختلاف مالیاتی، فرایندهای حل اختلاف مالیاتی، موارد اعتراض به اوراق مالیاتی و شرایط تشکیل و رسمیت هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی پرداخت.



برگزاری سه‌وبینار آموزشی و تخصصی در اتاق قزوین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین از ۱۷ تا ۲۱ خرداد ۱۴۰۴، در راستای ارتقای سطح فعالان اقتصادی و کاهش مشکلات، سه‌وبینار آموزشی و تخصصی را برگزار کرد.

• برگزاری وبینار آموزشی-تخصصی ارزش‌گذاری کالایی وارداتی و صادراتی

وبینار آموزشی-تخصصی ارزش‌گذاری کالایی وارداتی و صادراتی، روز شنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۴ / با همکاری اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین برگزار شد.

سعید حسینی، کارشناس حرفه‌ای امور گمرکی و مدرس اتاق ایران، تدریس این وبینار را به عهده داشت و موضوع‌هایی مانند اعلام ارزش کالای گمرکی اعلام از بازار خارجی و داخلی را برای شرکت‌کنندگان تشریح کرد.

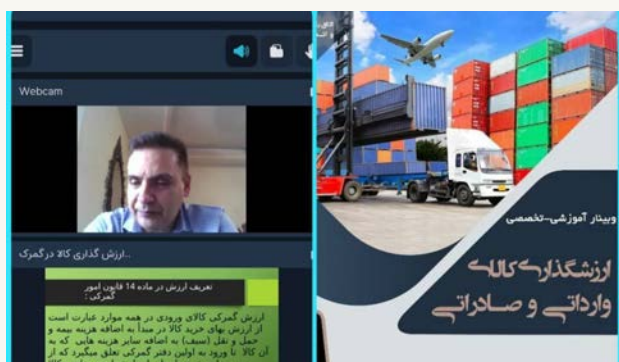
• برگزاری آخرین جلسه وبینار آموزشی-تخصصی (بازاریابی بین‌المللی) در دوشنبه‌های خرداد ماه

وبینار آموزشی-تخصصی بازاریابی بین‌المللی روز دوشنبه ۱۹ خرداد ۱۴۰۴ / به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین برگزار شد.

دکتر علیرضا حیدر، دارای دکترای مدیریت کسب و کار و عضو بنیاد ملی نخبگان ایران تدریس این دوره را به عهده داشت و مواردی مانند، ارزیابی صادراتی محصول و شرکت و مشاور در امور واردات و صادرات را تشریح کرد.

• برگزاری وبینار آموزشی-تخصصی پنجره واحد تجارت فرامرزی (EPL)

وبینار آموزشی-تخصصی پنجره واحد تجارت فرامرزی (EPL) روز چهارشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۴ / توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه



صادرکنندگان استان برگزار شد. سعید حسینی، کارشناس حرفه‌ای امور گمرکی تدریس این دوره را به عهده داشت و تعریف پنجره واحد فرامرزی و نحوه ثبت نام و دریافت نام کاربری از سرفصل‌های این دوره بود. گفتنی است؛ این سه دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته رایگان بود.



دکتر سالاری، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور:

نفع کارفرمایان و کارگران، نفع تامین اجتماعی کشور است



تأثیرات طرح عناوین شغلی بر ارتباطات موثر کارفرمایان و کارگران از یک سو و تخریب رابطه قانونی کارفرمایان و سازمان تامین اجتماعی به دلیل تبعات این بخش‌نامه، عدم همخوانی روح قانون حسابرسی با نحوه عملکرد فعلی با وجود انبوه مشکلات ناشی از ناترازی انرژی، صدور ابلاغیه‌های پی‌در پی برای واحدهایی که در سال‌های اخیر دچار رکود و یا تعطیلی بوده‌اند از جمله مشکلات مطرح شده بود. نامشخص بودن وضعیت دقیق بیمه مهندسان، کارگران و ناظران ساختمانی با توجه به وضعیت انجام پروژه‌های صنعت ساختمان و پراکندگی فراوان در این عرصه با وجود نقش نظارتی سازمان نظام مهندسی، الزام واحدها به پرداخت کامل حق بیمه باتوجه به حسابرسی‌های نه چندان دقیق و منطبق با نوع هزینه‌ها با وعده بازگشت هزینه‌ها در صورت اثبات اشتباه شدن محاسبات از دیگر نظرات مطرح شده بخش خصوصی استان بود.

استفاده کارفرمایان از راهکارهای قانونی و قضایی برای مقابله با طرح عناوین شغلی و جلوگیری از پیامدهای منفی آن بر روند تولید به دلیل ایجاد اختلاف میان کارفرمایان و کارگران از یک سو و کارفرمایان و سازمان تامین اجتماعی از سوی دیگر، لزوم خارج کردن هزینه‌های خرید ماشین آلات و تجهیزات و نصب آن‌ها از پرداخت بیمه‌های

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور گفت: متون اصلاحی عناوین شغلی و مشاغل سخت و زیان‌آور در شورای مقررات‌زایی، با اعمال نظرات بخش خصوصی استان‌ها اجرایی می‌شود.

صبح روز چهارشنبه ۲۱ خرداد ۱۴۰۴ / نشست «هم‌اندیشی برای تحول» با حضور شرکای اجتماعی و تشکلهای کارفرمایی استان قزوین در اتاق بازرگانی برگزار شد. در این نشست که با حضور دکتر سالاری مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی ایران و پس از استان آذربایجان شرقی به‌عنوان دومین استان کشور در قزوین برگزار شد، اعضای اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی و تلاشگران حوزه‌های کارفرمایی و نمایندگان تولیدکنندگان استان به بیان صریح دغدغه‌ها و مسائل حوزه کاری خود پرداختند.

این نشست به ریاست مهندس عبدیان و با حضور آقایان انصاری مدیرکل تامین اجتماعی استان؛ انتظاری مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ اعضای هیأت رئیسه؛ هیأت نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق قزوین؛ فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان استان، معاونین و کارشناسان تامین اجتماعی کشور و استان و جمعی از اعضای انجمن‌ها و تشکلهای تخصصی و فعالان کارفرمایی و کارگری در سالن وکیل‌التجار پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد.

در ابتدای این نشست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن خوشامدگویی به میهمانان و حاضرین، انتخاب دکتر سالاری توسط دولت چهاردهم و دکتر پزشکیان را یکی از اتفاقات خوب در عرصه نهادهای اجرایی و تصمیم‌ساز مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی برشمرد و همچنین از حسن انتخاب آقای انصاری در رأس اداره کل تامین اجتماعی استان قزوین و تعامل با اتاق بازرگانی قزوین و بخش خصوصی تقدیر کرد.

در ادامه این نشست چند نفر از فعالان اقتصادی و حاضرین در نشست در حوزه‌های کارفرمایی، صدور خدمات فنی و مهندسی، حمل و نقل، بانوان کارآفرین و صنایع دستی مهمترین مشکلات درگیر در فضای کسب و کار خود و مرتبط با چگونگی اجرای بخش‌نامه‌ها و تفسیر سازمان تامین اجتماعی از قوانین را به تفصیل بیان کردند.





و بیمه بیکاری و هزینه‌های درمانی را پرداخت می‌کنیم.

وی ادامه داد: ۴۸ میلیون نفر تحت تکلف سازمان تامین اجتماعی قرار دارند؛ درآمد ما از حق وصول بیمه ماهانه ۱۰۰ همت (هزار میلیارد تومان) و هزینه‌های پرداختی ۱۲۵ همت است که در این میان تنها ۹۹ همت حقوق بازنشستگی بیمه بیکاری پرداخت می‌شود که صد در صد نقدی است و ما امکان استفاده از اوراق بهادار در عرصه درمان و دارو را هم نداریم.

● نظر بخش خصوصی برای فرآیندهای اصلاحی مدنظر خواهد بود

این مسئول خاطرنشان کرد: آماده هستیم در شورای مقررات‌زایی، متون اصلاحی عناوین شغلی و مشاغل سخت و زیان‌آور را برای اتاق ایران بفرستیم و از طریق ارسال آن‌ها به اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها، نظرات بخش خصوصی استان‌ها را اعمال کنیم و اطمینان می‌دهم که بدون اخذنظر بخش خصوصی، این فرآیند اصلاحی انجام نخواهد شد.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور در این نشست به مواردی همچون طرح تحول دیجیتال و هوشمندسازی خدمات بیمه‌ای، ایجاد کارگروه برای تعیین وضعیت شاغلین در حوزه صنعت ساختمان و نحوه محاسبه بیمه آن‌ها به تفکیک هر شهرستان براساس نرم افزار طراحی شده، عدم اختصاص بیمه بیکاری به هنرمندان خویش فرما به دلیل صراحت قانون، صدور بخش‌نامه اخیر درخصوص تکلیف سازمان‌های بیمه‌گر به منظور تسریع و تسهیل در فرآیندهای پرداخت و وصول مالیات و کسور بیمه از طرف واحدهای کسب و کار حداکثر، مهلت ۱۵ روزه به کارفرمایان برای پرداخت حق بیمه ماه‌های قبل و اعلام پیامکی به کارگران و کارفرمایان اشاره کرد. دکتر سالاری در پایان سخنان خود با تشکر از اتاق بازرگانی قزوین برای برگزاری این نشست تخصصی اظهار کرد: مهمترین و سنگین‌ترین بخش کار ما در تامین اجتماعی، ساماندهی حوزه درمان است.

وی ادامه داد: ۹۰ درصد بیمارستان‌ها دولتی بوده و تنها ۱۰ درصد متعلق به بخش خصوصی است و در پی آن هستیم که تنوع حوزه درمان و امکان بستری شدن رایگان با حفظ کیفیت خدمات درمانی را امکان‌پذیر و همگانی کنیم.

این مسئول خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت مباحث این نشست نیز تمام موارد جمع‌آوری و احصاء شده و ظرف یک ماه آینده با توضیحات چگونگی اصلاح و یا رسیدگی آن به صورت کتابچه‌ای در اختیار اتاق بازرگانی قزوین قرار خواهد گرفت. در پایان این نشست مهندس عبدیان با اهدای لوح تقدیر از حضور دکتر سالاری در جمع فعالان اقتصادی استان قزوین تجلیل کرد.



مضاعف، تقویت وضعیت درمان و بیمارستان‌های تامین اجتماعی باتوجه به صنعتی بودن استان قزوین و حضور انبوه کارگران، اجرای غلط و تفسیری بخش‌نامه‌ها توسط نمایندگان تامین اجتماعی هم از مواردی بود که به آن‌ها اشاره شد. اعمال سلیقه‌ای و توزیع ناعادلانه یارانه‌های دولتی و ناهماهنگی مراجع نظارتی و تامین اجتماعی در عرصه حمل و نقل و رانندگان کامیون‌ها، حذف خدمات به تمام کارگران حاضر در لیست‌های بزرگ در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دلیل تعویق پرداخت حق بیمه و همچنین پیشنهاد حذف موضوع بند الف برنامه هفتم توسعه و بازنگری در نحوه پرداخت بیمه بیکاری به کارگران بازمانده از شغل با توجه به کمبود شدید نیروی کار در واحدهای تولیدی استان بود.

سپس در این نشست آسیب‌پذیری زنان شاغل در حوزه مشاغل سخت و زیان‌آور، بازنشستگی پیش از موعد و عدم دریافت بیمه بیکاری، عدم رعایت دقیق بخش‌نامه ۱۱ درآمد و هزینه سازی چند میلیاردری آیت‌های جزئی در گزارش‌های ۵۰۰ صفحه‌ای موسسه حسابرسی، محاسبه سختگیرانه و غیرقابل انعطاف حق بیمه در پروژه‌های پیمانی واحدهای صنعتی با وجود تعطیلی چندروزه در طول هفته به دلیل نبود برق و آب و گاز مطرح شد.

محاسبه حق بیمه کارگران شاغل در ده‌های چهل و پنجاه بعد از گذشت پنجاه سال - و دشواری فراوان پیدایش و تحویل مستندات مربوطه به کارفرمایان حال حاضر، عدم درنظرگرفتن بیمه بیکاری برای هنرمندان و خالقان آثار فرهنگی و هنری و صنایع دستی و ناصحیح بودن ارائه خدمات درمانی و سایر خدمات به کارگران به دلیل عدم ایفای تعهدات توسط کارفرمایان باتوجه به آرای هیأت عمومی و قانون تامین اجتماعی، بخش دیگری از مباحث مطرح شده در این نشست تعاملی و گفت‌وگو محور بود.

● آغاز فرآیند اصلاح برخی روش‌ها در حوزه تامین اجتماعی

در پایان این نشست و با جمع‌بندی موارد مطرح شده توسط فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی استان، دکتر سالاری، مدیرعامل تامین اجتماعی کشور اظهار کرد: ما هم قبول داریم که بعضی از قوانین و مقررات حوزه تامین اجتماعی حتما باید اصلاح شود و فرآیند اصلاح روش‌ها را در بسیاری از مسائلی که در این نشست مطرح شد، آغاز کرده‌ایم.

وی افزود: میانگین سن بازنشستگی افراد در کشور ۵۲ سال است و ما حتی شاهد حضور بازنشستگان ۳۶ ساله بوده‌ایم که از مزایای مشاغل سخت و زیان‌آور بهره‌جویی کرده‌اند.

این مسئول عنوان کرد: من اطمینان دارم نه اتاق ایران، نه اتاق قزوین و نه تامین اجتماعی هیچ یک به فکر تضییع حقوق کارگران نیستند و برای ما این یک الزام است که اصلاحات پایه‌ای فرایندها با حمایت همزمان از تولید و اشتغال اتفاق بیافتد.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی کشور گفت: وضعیت فعلی به نظر آشفته و بی‌سروسامان است و در این آشفتنگی هیچ کس سود نمی‌برد؛ از همراهی‌ها و همدلی‌های عزیزان در شورای عالی کار به هنگام تعیین دستمزدها و نشست‌های مکرر برای اصلاح بخش‌نامه مشاغل سخت و زیان‌آور مشخص است که همه ما می‌دانیم تعطیلی یک کارگاه تولیدی یعنی بیکاری کارگران آن مجموعه و حذف حق بیمه و مشکلات دیگر برای سازمان تامین اجتماعی؛ ضمن آنکه استفاده از مصوبه دو روز گذشته شورای گفت‌وگوی مرکز درخصوص ارائه مهلت سه ماهه به وزارت کار و تشکل‌های کارگری برای اصلاح شیوه‌نامه مشاغل سخت و زیان‌آور می‌تواند راهگشا باشد.

سالاری خاطرنشان کرد: نفع کارفرمایان و کارگران، نفع تامین اجتماعی کشور است؛ چراکه حق بیمه کارگران فعلی را از کارفرمایان می‌گیریم و حقوق بازنشستگان



گردشگری روستایی سفری به آرامش فراموش شده

و زرباد قرار گرفته و ارتفاعات اطرافش زیبایی خیره کننده‌ای به آن داده و در درختان میان چنار و گردو محصور شده و مناسب کمپینگ و قایق سواری است.

- موقعیت: در الموت شرقی، ۷۵ کیلومتری قزوین.

- بهترین زمان بازدید: بهترین زمان برای بازدید از دریاچه اوان بهار و تابستان است، زمانی که آب و هوا معتدل و دلپذیر است. در این فصول، گردشگران می‌توانند با آرامش از طبیعت اطراف دریاچه لذت ببرند و از امکانات تفریحی آن بهره‌مند شوند.

• روستای گازرخان؛ پیوند تاریخ و طبیعت

- شهرت: روستای گازرخان در بخش رودبارالموت قزوین، به‌عنوان یکی از مهمترین و نزدیکترین روستاها به قلعه الموت، دارای جاذبه‌های گردشگری فراوانی است. این روستا در دامنه کوه‌های الموت و در نزدیکی قلعه حسن صباح (مرکز فرمانروایی اسماعیلیان) با معماری دفاعی منحصربه‌فرد واقع شده و با طبیعتی زیبا و آب و هوای دلپذیر، سالانه گردشگران زیادی را به خود جذب می‌کند.

- ویژگی‌ها: بافت سنتی شبیه ماسوله، باغ‌های گیلاس و چشم‌انداز کوهستانی.

- موقعیت: در ۹۵ کیلومتری شمال قزوین

بهترین زمان بازدید: بهترین زمان برای بازدید از گازرخان و قلعه الموت در منطقه کوهستانی الموت، نیمه دوم بهار و تابستان است. در این فصل‌ها، هوا معتدل است و طبیعت منطقه سرسبز و پر از گل‌های رنگارنگ است.

روستای آتان؛ ماسوله قزوین

- معماری: روستای آتان در الموت شرقی استان قزوین، به دلیل معماری پلکانی و شباهتش با روستای ماسوله، به "ماسوله قزوین" معروف است. این روستا در دامنه کوه‌های البرز قرار دارد و خانه‌های آن با مصالحی مانند سنگ، گل، خشت و چوب ساخته شده‌اند و محصولات محلی مانند گردو و گیلاس تکدانه، از جاذبه‌های گردشگری آن به شمار می‌آید.

- فعالیت‌ها: کوهپیمایی در دره‌های عمیق، چشیدن طعم میوه‌های تازه باغ‌ها.

- موقعیت: الموت شرقی، ۹۰ کیلومتری قزوین.

بهترین زمان بازدید: روستای آتان دارای آب و هوای سرد و نیمه خشک است و فصل‌های بهار و تابستان زمان مناسبی برای بازدید از آن هستند.

• روستای یله گنبد؛ بهشت آبگرم‌های درمانی

- جاذبه‌ها: این روستا راه دسترسی به آبگرم دارد از لحاظ طبیعی و جغرافیایی مسیری زیبا و طبیعت دست نخورده است که در میان جنگلهای محدود از درختان افرا و وجار و درختان چنار با پوشش فراوان گون قرار گرفته است. همچنین وجود چشمه آبگرم در کف دره‌ای که از آن رودخانه کوچکی عبور می‌کند و به رودخانه شاهرود می‌ریزد، آب چشمه معدنی یله گنبد از دسته آب‌های معدنی بی‌کربنات کلسیک آهن و گازدار خیلی گرم است. استحمام در این آب به دلیل وجود گاز

گردشگری روستایی شاخه‌ای جدید در صنعت گردشگری در جهان است که توجه گردشگران را به طبیعت گردی، بازدید از مناطق بومی جهان و آشنایی با فرهنگ مردم روستایی معطوف می‌کند. در این سبک سفر، گردشگران امکان بازدید از دیدنی‌های طبیعی روستاها و طبیعت اطراف آن‌ها و آشنایی با هنر، صنایع دستی بومی و فرهنگ غذایی روستاهای مختلف جهان را خواهند داشت.

استان قزوین با دارا بودن بیش از ۳۰ روستای دارای ظرفیت گردشگری و ۱۳ روستای ثبت شده به‌عنوان مناطق نمونه گردشگری، یکی از مقاصد بکر ایران برای طبیعتگردی، تاریخ دوستان و فرار از شلوغی شهری است.

• برجست‌ترین روستاهای گردشگری قزوین

• زرگر (رومانو)؛ روستایی با اصالت اروپایی

- ویژگی منحصربه‌فرد: روستای زرگر، که به نام رومانو نیز شناخته می‌شود، روستایی منحصر به فرد در استان قزوین و در بخش بشاریات شهرستان آبیک است. ساکنان این روستا، با ریشه رومانی، به زبان رومانی (زرگری) صحبت می‌کنند و از ویژگی‌های ظاهری و فرهنگی خاصی برخوردارند؛ چشمان آبی، پوست سفید و زبان رومانیایی که اصالتاً به اقوام اروپایی مرتبط است، از ویژگی‌های مردم این روستا به شمار می‌آید.

مردم روستای زرگر علاوه بر تفاوت زبان در بخش موسیقی نیز تفاوت‌های زیادی با سایر اقوام کشور دارند و موسیقی در بین اهالی این روستا از اهمیت بالایی برخوردار است. مردم بومی زرگر برای استقبال از مهمانان خود، سنت‌های مخصوصی دارند. آن‌ها مهمان را برکت می‌دانند و با سازی محلی به نام چوگور به استقبال مهمان خود می‌روند و برای آن‌ها «آبرانه سی» می‌آورند؛ دوغی خنک شده با تکه‌های یخ که روی آن با یک قاشق غذاخوری سرپر کره پر شده است.

• -موقعیت: ۵۱ کیلومتری قزوین، ۱۱۵ کیلومتری تهران

-بهترین زمان بازدید: بهترین زمان برای بازدید از روستای زرگر در قزوین، فصل بهار است. در این فصل، هوا معتدل و دلپذیر است و دشت‌های زرگر با گل‌های وحشی رنگارنگی پوشیده می‌شود که منظره‌ای بسیار زیبا و دیدنی ایجاد می‌کند. همچنین، در بهار پیاده‌روی و کوهنوردی در کوه‌های اطراف روستا نیز بسیار لذت‌بخش است.

• روستای اوان؛ نگین الموت

- جاذبه اصلی: دریاچه اوان با ۷ هکتار مساحت در طبیعت بکر الموت و در دامنه کوه خشک‌چال واقع شده است. این دریاچه از شمال به دره الموت می‌رسد، برای همین کسانی که به بازدید از قلعه تاریخی الموت می‌روند، ساعتی را به دیدن این دریاچه اختصاص می‌دهند. دریاچه اوان در احاطه ۴ روستای اوان، ورین، زواردشت



است چه بسا اگر خوش شانس باشید پلنگ ایرانی را در این منطقه ببینید. پازن (کل و بز)، خرس قهوه‌ای، پلنگ ایرانی، گرگ، روباه معمولی، شغال و خیلی از جوندگان و خفاش‌ها از مهمترین پستانداران و پرندگانی نظیر هما، عقاب طلایی و انواع سارگه‌ها از پرندگان شاخص این روستا هستند

- موقعیت: ۸۰ کیلومتری قزوین.

بهترین زمان بازدید: بهترین زمان برای بازدید بهار و تابستان است. این روستا آب و هوای سرد و نیمه خشک دارد و در این فصول، هوا معتدل و برای پیاده‌روی و گردش در طبیعت مناسب است. به خصوص در اردیبهشت، روستا به دلیل زیبایی‌های طبیعی، به "بهشت" معروف شده و امکان برپایی چادر کمپینگ را فراهم می‌کند.

● روستای توداران؛ ماسوله دوم

- شباهت به ماسوله: معماری پلکانی روستای توداران به طور کلی شباهت‌هایی با روستای ماسوله استان گیلان و روستای آتان منطقه الموت استان قزوین دارد. تفاوت معماری روستای توداران با ماسوله این است که این روستا دارای خیابان‌ها و کوچه‌های بسی‌ار باریک است که رفت و آمد از دل آن‌ها صورت می‌گیرد ولی پشت‌بام‌ها مسیری رفت و آمد نی‌ست و از سقف خانه‌ها برای جابجایی و تردد استفاده نمی‌شود.

- جاذبه‌ها: امامزادگان حلیمه و سلیمه خاتون، قلعه تاریخی.

- موقعیت: در مسیر اتوبان قزوین - تهران در ۵۵ کیلومتری از مرکز استان و ۱۱ کیلومتر بعد از روستای بهجت آباد

بهترین زمان بازدید: در فصول بهار و تابستان، زمانی که آب و هوا مطبوع و طبیعت سرسبز است.

امیر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین: استان قزوین با دارا بودن جاذبه‌های طبیعی بکر، روستاهای تاریخی و فرهنگ غنی، یکی از مقاصد ارزشمند گردشگری روستایی در ایران است. توسعه این بخش نه تنها به حفظ میراث فرهنگی و طبیعی کمک میکند، بلکه در ایجاد اشتغال پایدار، رونق اقتصادی مناطق محروم و معرفی ظرفیتهای بی‌نظیر استان به گردشگران داخلی و خارجی نقش کلیدی دارد.

به‌عنوان رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین، معتقدم سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری روستایی، حمایت از صنایع دستی محلی و ترویج اکوتوریسم می‌تواند قزوین را به قطب گردشگری روستایی کشور تبدیل کند. این مسیر نیازمند همکاری همه جانبه دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی و جوامع محلی است تا با برنامه‌ریزی هدفمند، آینده‌ای روشن برای صنعت گردشگری استان رقم بزنیم.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین



کرنیک و گرمای آن، تسکین دهنده و ضد درد است که می‌تواند در گردشگری درمانی اهمیت ویژه‌ای داشته باشد. بافت سنتی روستا، صنایع دستی و طبیعت منطقه هم از جاذبه‌های دیگر آن محسوب می‌شوند.

- موقعیت: این روستا در دهستان ایلات قاقازان غربی بخش کوهین شهرستان قزوین و در فاصله ۶۵ کیلومتری شهر قزوین قرار دارد.

- بهترین زمان بازدید: در فصل‌های بهار و تابستان است، زمانی که روستا در بهترین حال سرسبزی و زیبایی است. قدم زدن در کوچه‌های باریک و سنگ‌فرش شده و تماشای خانه‌های پلکانی حس و حالی وصف‌ناپذیر دارد.

● روستای مرگ؛ ابرهای همیشه‌گی

- تمایز: این روستای زیبا و معروف گردشگری، دارای جاذبه‌های گردشگری فوق‌العاده زیبایی همچون مه سنگین دائمی، خانه‌های ردیف شده روی شیب تند، چشمه‌های زلال و حیات وحش (خرس، عقاب) است.

- موقعیت: نزدیک گردنه قسطنینار، ۳۵ کیلومتری جاده قزوین-معلم کلایه.

بهترین زمان بازدید: فروردین تا آبان برای منظره ابری و سرسبزی.

● روستای حصار؛ شالیزارهای طارم

- طبیعت: روستای حصار به دلیل برخورداری از جاذبه‌های طبیعی فراوان دارای ویژگی‌های ممتاز گردشگری است. جریان دائمی چشمه در مرکز این روستا موجب سرسبزی و پدید آمدن درختان فراوان در داخل روستا شده است. همچنین در حواشی رودخانه درگاه که از جنوب روستا می‌گذرد باغ‌های وسیعی پدید آمده و محل مناسبی برای رویش انواع گیاهان دارویی مانند گاوزبان، خاکشیر، ختمی و انواع گل‌های وحشی متنوع و رنگارنگ است.

- تاریخ: برج‌های دوقلوی خرغان (دوره سلجوقی) که به شماره ۱۳۹۵-۱۳۹۶ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است و غار قلعه کرد در مجاورت.

● روستای هیر و ویار؛ قطب زغال اخته ایران

- ویژگی: روستای هیر در کنار کوهی سنگی به نام «لتر تله» قرار دارد. «تله» در زبان محلی این روستا به معنی صخره است. باغستان‌های زیبا و سرسبز نیز چون نگینی آن را در بر گرفته‌است. این روستا در شمال استان قزوین در بخش رودبار الموت غربی و در بین کوه‌های مرتفع البرز واقع است. روستای هیر با روستاهای ویار، دربند، سوگاه، زردچال، لتر، پراچان، قسطنین، میلک، ورگیل و چهارناحیه همسایه بوده و از شمال با ناحیه اشکورات استان گیلان همجوار است و وجود درختان انبوه زغال اخته، چشمه آب معدنی "وگل"، گورستان زرتشتیان، از جاذبه‌های گردشگری آن به شمار می‌رود.

- موقعیت: ۷۰ کیلومتری شمال قزوین.

بهترین زمان بازدید: فصل بهار و تابستان با آب و هوای معتدل کوهستانی، منظره‌های زیبا و جشنواره زغال اخته در اواخر شهریور، تجربه‌ای لذت‌بخش را برای گردشگران به ارمغان می‌آورند.

● روستای اندج؛ صخره‌های تماشایی

- جاذبه‌ها: روستای اندج به واسطه داشتن صخره‌های طبیعی شگفت‌انگیزش و اولین قدمگاه «حسن صباح» مقصدی برای بازدید گردشگران است. صخره‌های شگفت‌آور، دره‌های زیبا، طراوت و آرامش رودخانه دائمی اندج، چهره زیبایی از طبیعت بکر روستا به نمایش می‌گذارد.

در میان صخره‌های شگفت‌انگیز اندج گونه‌های جانوری مختلفی قابل مشاهده

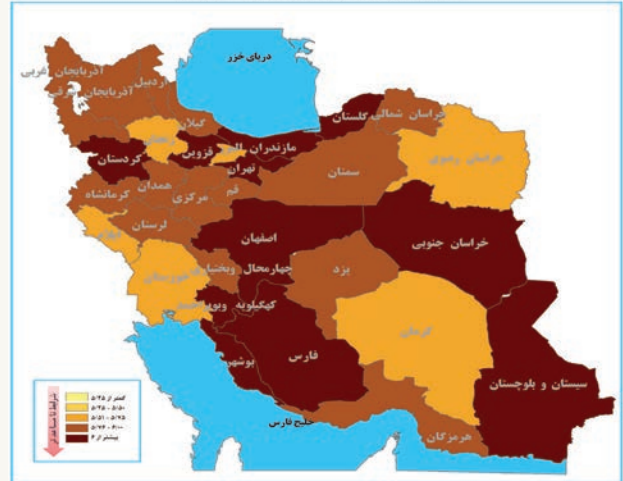


جایگاه استان قزوین در شاخص های استانی محیط کسب و کار کشور

طبق جدول ۸ نتایج ارزیابی طرح پایش در زمستان ۱۴۰۳ نشان می دهد که از منظر وضعیت مؤلفه های محیط کسب و کار استانهای خوزستان، خراسان رضوی و زنجان دارای محیط کسب و کار مساعدتری نسبت به سایر استان ها بوده اند. قابل ذکر است که عدد شاخص برای حدود ۵۱ درصد استان های کشور از عدد شاخص ملی فضای کسب و کار کمتر بوده است که در نمودار ۴ قابل مشاهده است. همچنین اختلاف عدد شاخص وضعیت محیط کسب و کار در بهترین و بدترین استان حداکثر معادل ۸۵/۰ واحد است که نشانگر عدم وجود تفاوت قابل توجه در وضعیت عدد شاخص استان ها نسبت به یکدیگر است.

منبع: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ قانون اساسی- اتاق ایران

شکل ۳- نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار



جدول ۹- شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه های پیمایشی و استان ها- زمستان ۱۴۰۳

مؤلفه	استان	قزوین	گلستان	مازندران	سمنان	اصفهان	یزد	کرمان	کرمانشاه	لرستان	چهارمحال و بختیاری	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	هرمزگان	همدان	یزد
۱. آسایش و رفاه	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۲. امنیت	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۳. اقتصاد	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۴. آموزش	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۵. بهداشت و درمان	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۶. فرهنگ و تفریح	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۷. محیط زیست	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۸. مدیریت شهری	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۹. نوآوری و فناوری	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۰. سرمایه انسانی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۱. سرمایه اجتماعی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۲. سرمایه فیزیکی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۳. سرمایه مالی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۴. سرمایه فرهنگی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۵. سرمایه اجتماعی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۶. سرمایه فیزیکی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۷. سرمایه مالی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۸. سرمایه فرهنگی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۹. سرمایه اجتماعی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۲۰. سرمایه فیزیکی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱

جدول ۹- شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه های پیمایشی و استان ها- زمستان ۱۴۰۳ (میانگین)

مؤلفه	استان	قزوین	گلستان	مازندران	سمنان	اصفهان	یزد	کرمان	کرمانشاه	لرستان	چهارمحال و بختیاری	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	هرمزگان	همدان	یزد
۱. آسایش و رفاه	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۲. امنیت	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۳. اقتصاد	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۴. آموزش	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۵. بهداشت و درمان	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۶. فرهنگ و تفریح	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۷. محیط زیست	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۸. مدیریت شهری	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۹. نوآوری و فناوری	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۰. سرمایه انسانی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۱. سرمایه اجتماعی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۲. سرمایه فیزیکی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۳. سرمایه مالی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۴. سرمایه فرهنگی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۵. سرمایه اجتماعی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۶. سرمایه فیزیکی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۷. سرمایه مالی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۸. سرمایه فرهنگی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۱۹. سرمایه اجتماعی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱
۲۰. سرمایه فیزیکی	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۱

شاخص استانی محیط کسب و کار

جدول ۸- شاخص استانی محیط کسب و کار

استان	درصد تغییرات فصل زمستان نسبت به فصل مشابه سال گذشته								
	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	زمستان ۱۴۰۲	پاییز ۱۴۰۲	زمستان ۱۴۰۲	فصل مشابه سال گذشته
آذربایجان شرقی	۶۰.۱	۵۵.۲	۵۶.۶	۵۷.۹	۵۹.۲	۵۹.۶	۵۸.۸	۵۹.۶	۱.۲۴
آذربایجان غربی	۵۳.۰	۵۳.۳	۵۴.۰	۵۴.۰	۵۴.۷	۵۴.۷	۵۴.۹	۵۴.۹	۰.۲۴
اردبیل	۵۹.۳	۶۰.۲	۶۰.۹	۶۱.۸	۶۱.۸	۶۱.۱	۵۹.۹	۶۱.۱	۲.۲۴
اصفهان	۶۱.۷	۶۰.۵	۵۷.۷	۵۸.۳	۵۹.۳	۶۰.۹	۶۱.۱	۶۱.۱	۰.۲۴
البرز	۶۱.۲	۶۱.۰	۵۹.۲	۶۱.۲	۶۱.۷	۵۹.۷	۵۹.۲	۵۹.۲	۱.۸۹
ایلام	۶۰.۲	۵۸.۳	۵۷.۳	۵۹.۰	۵۹.۵	۵۹.۵	۵۷.۵	۵۹.۵	۲.۱۳
بوشهر	۶۱.۸	۶۰.۲	۶۰.۳	۶۱.۳	۶۱.۹	۶۱.۲	۶۰.۵	۶۱.۲	۰.۷۲
تهران	۶۱.۹	۶۱.۵	۶۱.۲	۶۱.۲	۶۱.۲	۶۱.۲	۶۱.۲	۶۱.۲	۰.۱۴
چهارمحال و بختیاری	۶۳.۵	۶۲.۱	۶۱.۶	۶۱.۰	۶۱.۹	۶۱.۱	۵۹.۰	۶۱.۱	۱.۴۵
خراسان جنوبی	۵۸.۳	۵۷.۷	۵۸.۹	۵۹.۹	۵۹.۸	۵۹.۶	۶۱.۸	۶۱.۸	۰.۱۴
خراسان رضوی	۵۹.۰	۵۹.۰	۵۹.۱	۶۰.۴	۶۱.۳	۶۱.۲	۵۹.۷	۵۹.۷	۰.۱۴
خراسان شمالی	۶۱.۲	۶۰.۶	۵۹.۸	۶۰.۵	۶۱.۲	۵۹.۷	۵۹.۸	۵۹.۸	۰.۲۷
خوزستان	۶۰.۹	۶۰.۷	۶۰.۱	۵۹.۵	۵۹.۳	۵۹.۲	۵۹.۵	۵۹.۵	۰.۸۵
زنجان	۵۵.۶	۵۳.۴	۵۵.۶	۵۸.۴	۵۷.۷	۵۸.۴	۵۶.۴	۵۶.۴	۰.۱۱
سمنان	۵۷.۲	۵۷.۲	۵۷.۲	۵۸.۳	۵۷.۴	۵۷.۹	۶۱.۳	۶۱.۳	۰.۹۹
سیستان و بلوچستان	۶۲.۳	۶۱.۳	۶۱.۳	۶۱.۵	۶۲.۹	۶۱.۵	۶۲.۲	۶۲.۲	۰.۲۸
فارس	۵۹.۲	۵۸.۳	۵۶.۰	۵۷.۳	۶۰.۸	۶۱.۳	۶۰.۱	۶۱.۳	۵۱.۵
قزوین	۵۹.۳	۵۹.۰	۵۸.۸	۵۷.۳	۵۹.۹	۵۹.۷	۶۱.۲	۶۱.۱	۱.۲۰
قم	۶۱.۴	۵۹.۹	۶۱.۶	۶۱.۶	۵۹.۵	۵۹.۶	۶۰.۸	۶۰.۸	۵۱.۵
کرمان	۶۰.۴	۶۱.۲	۶۱.۶	۶۱.۳	۶۱.۵	۶۱.۶	۶۱.۸	۶۱.۸	۰.۱۸
کرمانشاه	۶۱.۷	۶۱.۱	۵۹.۹	۶۱.۶	۵۹.۸	۵۹.۸	۵۹.۲	۵۹.۲	۰.۱۲
کهگیلویه و بویراحمد	۵۹.۸	۵۹.۷	۵۹.۶	۵۹.۶	۵۹.۶	۶۱.۰	۶۱.۲	۶۱.۲	۲.۹۸
گلستان	۶۱.۱	۶۰.۵	۶۱.۹	۶۱.۵	۶۱.۵	۶۱.۰	۶۱.۰	۶۱.۰	۰.۱۵
گیلان	۵۵.۶	۵۶.۴	۵۷.۰	۶۱.۱	۶۱.۷	۵۸.۷	۵۷.۳	۵۷.۳	۰.۱۲
لرستان	۵۹.۲	۵۹.۲	۵۹.۲	۶۰.۷	۶۰.۹	۶۱.۵	۶۱.۱	۶۱.۱	۲.۶۲
مازندران	۵۹.۱	۵۹.۶	۵۹.۶	۵۹.۳	۶۰.۱	۶۰.۱	۶۰.۷	۶۰.۷	۰.۲۷
مرکزی	۵۹.۵	۵۸.۸	۵۱.۵	۵۴.۵	۵۴.۲	۵۷.۹	۵۸.۰	۵۸.۰	۰.۲۸
هرمزگان	۶۰.۶	۶۰.۸	۶۱.۳	۶۱.۳	۶۱.۸	۶۱.۷	۶۱.۶	۶۱.۶	۷.۳۱
همدان	۵۹.۱	۵۸.۴	۵۹.۴	۵۹.۴	۵۹.۵	۵۹.۵	۶۱.۳	۶۱.۳	۲۱.۰۵
پارسی	۵۷.۲	۵۸.۲	۵۹.۵	۵۹.۵	۵۹.۵	۵۸.۸	۶۱.۶	۶۱.۶	۷.۸۳



مهندس اشرافی
مدیرعامل گروه مهندسی ثمین ماشین خاورمیانه:

همکاری با شرکت‌های بین‌المللی بیش از ۲۴۰۰ پروژه موفق و تنوع محصول را برای شرکت ما به ارمغان آورده است

خوشبختانه در دو سال اخیر با مدیریت قوی جناب آقای مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، تعامل صنایع با اتاق بازرگانی بسیار بیشتر شده است

شرکت‌های بین‌المللی از جمله یونیلیور، نستله، بی‌ای‌تی پارس، هلدینگ سولیکو و بسیاری از شرکت‌های دیگر که به دنبال محصول با کیفیت هستند را داشته و تداوم این همکاری‌ها تا کنون بیش از ۲۴۰۰ پروژه موفق و تنوع محصول را برای شرکت ما به ارمغان آورده است.

وی در پایان با ارزیابی مثبت تلاش‌های دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین افزود: خوشبختانه در ۲ سال اخیر با مدیریت قوی جناب آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، تعامل صنعت با اتاق بازرگانی بسیار بیشتر شده و نشست‌های صورت گرفته از طرف ایشان با مقامات فرااستانی و کشوری در روند تسهیل صنعت در زمینه‌های افزایش نرخ برق در سال گذشته و همچنین رسیدگی به مشکلات حوزه مالیاتی تولیدکنندگان و ایجاد انجمن‌های تخصصی جهت دفاع در نشست‌های سازمان‌ها، نقش سازنده داشته است که ایجاد انگیزه بیشتر برای تولیدکنندگان را به همراه دارد.

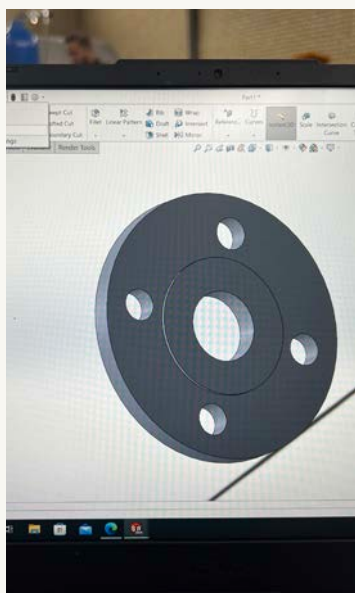
مهندس مه‌شاد اشرافی، مدیرعامل گروه مهندسی ثمین ماشین خاورمیانه در گفت‌وگوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" درباره سابقه فعالیت این واحد تولیدی گفت: این شرکت از سال ۸۹ با نام تجاری گروه مهندسی میکرومه الکترونیک تأسیس شد و از سال ۱۳۹۹ به‌عنوان کنونی، تغییر نام داده است. وی با اشاره به عمده محصولات این شرکت و بازارهای صادراتی محصولات آن اظهار کرد: عمده محصولات شرکت، تولید تجهیزات تأسیساتی از جمله انواع چیلرهای تراکمی از ظرفیت ۵ تن تا ۲۰۰۰ تن، تبرید بویلر و دیگ‌های بخار و سیستم‌های تصفیه آب صنعتی RO است؛ البته محصولات متنوع بیشتر، در زمینه اتوماسیون صنعتی و ساخت انواع تابلوهای برق و کنترل و طراحی و ساخت اتاق‌های مانیتورینگ صنعتی و کنترل فرایند نیز در سبد محصولات ما جای دارند. این فعال اقتصادی با اشاره به انجام فعالیت در کشور عراق خاطرنشان کرد: تاکنون در شهر بصره طراحی و ساخت چندین کوره عملیات حرارتی را انجام داده‌ایم که با توجه به کیفیت بالای محصولات و استانداردهای بین‌المللی می‌توانیم در بازار جهانی و فراتر از حوزه خاورمیانه نیز سهم داشته باشیم.

• تامین زیرساخت‌ها از بزرگترین مشکلات صنعت است

مهندس اشرافی درباره بزرگترین مشکلات صنعت و تولید کشور تصریح کرد: در حال حاضر تامین زیرساخت‌ها یکی از بزرگترین مشکلات صنعت است واحدهای تولیدی با موانع زیادی مانند تامین انرژی برای تولید مستمر، قطعی‌های برق بدون برنامه، مشکلات سوخت ژنراتور و پایین بودن نرخ تولید نسبت به هزینه مواجه هستند؛ همچنین موضوع نقدینگی شرکت‌ها و تامین مالی، تامین ارز و نیروی انسانی از دیگر مواردی است که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد.

• استقبال بازار جهانی در پی داشتن محصول با کیفیت

مدیرعامل گروه مهندسی ثمین ماشین خاورمیانه در داخل کشور با اشاره به فعالیت‌های بلندمدت شرکت یادآور شد: شرکت ما افتخار همکاری با بیشتر





وقتی از

انرژی خورشیدی حرف می‌زنیم....

تهیه و تنظیم: مهرنوش عجمی ||

باتوجه به پیشنهاد موثر اتاق بازرگانی قزوین درخصوص ایجاد ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان قزوین توسط بخش خصوصی، این نوشتار به سایه‌روشن‌های کلی انرژی خورشیدی می‌پردازد.

• تاریخچه استفاده از انرژی خورشیدی

اولین پنل خورشیدی مدرن در سال ۱۹۵۴ توسط دانشمندان آزمایشگاه‌های بل توسعه یافت و پس از چند سال یک دانشمند مصری به نام محمد عطاالله این مورد را کشف کرد.

• کاربردهای انرژی خورشیدی

امروزه، نیروگاه‌های خورشیدی بزرگ مقیاس برای تأمین برق مراکز تجاری، اداری و صنعتی احداث می‌شوند. همچنین، از سامانه‌های خورشیدی برای گرمایش، سرمایش و روشنایی ساختمان‌های تجاری نیز استفاده می‌شود. در صنایع، این انرژی برای فرایندهای صنعتی مانند تولید بخار و گرمایش فرایندها کاربرد دارد. در بخش کشاورزی نیز، انرژی خورشیدی کاربردهای متنوعی دارد. استفاده از پمپ آب خورشیدی برای آبیاری و تأمین آب شرب دام، خشک کردن محصولات کشاورزی با انرژی خورشیدی و استفاده از سیستم‌های سرمایشی خورشیدی برای نگهداری محصولات در سردخانه‌ها، از جمله این کاربردها محسوب می‌شوند. همچنین، در گلخانه‌ها، از انرژی خورشیدی برای تأمین گرما، روشنایی و تهویه استفاده می‌شود. انرژی خورشیدی به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد خود، در حال نفوذ در بخش‌های مختلف اقتصادی است و انتظار می‌رود در آینده نزدیک، کاربردهای آن بیش از پیش گسترش یابد.

• موانع توسعه انرژی خورشیدی

۱. محدودیت‌های فضایی برای نصب نیروگاه‌های خورشیدی در مناطق مسکونی و شهری از موانع توسعه این انرژی است.
۲. در برخی مناطق، محدودیت‌های مالکیتی زمین‌ها برای استقرار نیروگاه‌های بزرگ خورشیدی وجود دارد که نیازمند برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های بیشتر است.
۳. ناپایداری و متغیر بودن تولید انرژی خورشیدی به دلیل وابستگی به تابش خورشید، چالش دیگری برای توسعه این منبع انرژی است. در روزهای ابری یا شب‌هنگام، تولید انرژی خورشیدی کاهش یافته و یا متوقف می‌شود و این عامل، نیاز به سیستم‌های ذخیره انرژی را افزایش می‌دهد.
۴. نبود حمایت‌های کافی از سوی دولت‌ها و سیاست‌گذاران نیز از مهمترین چالش‌های توسعه انرژی خورشیدی به شمار می‌روند.

با این وجود، با پیشرفت فناوری‌ها، افزایش مقیاس تولید و اعمال سیاست‌های حمایتی، امید است که بتوان در آینده نزدیک بر این چالش‌ها فائق آمد و استفاده از انرژی خورشیدی را به طور گسترده‌تری توسعه داد.

• تعریف پنل خورشیدی و عملکرد آن

پنل خورشیدی، به‌عنوان یک دستگاه تبدیل انرژی نور خورشید به برق یکی از نوآورانه‌ترین دستاوردهای فناوری در عصر مدرن، شناخته می‌شود. استفاده از آن گزینه‌ای پایدار و اقتصادی است. استفاده از پنل‌های خورشیدی می‌تواند به ایجاد اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی منجر شود. از تولید و نصب تا نگهداری و تعمیر، این صنعت فرصت‌های شغلی جدیدی را برای افراد فراهم کرده است. با تنوع بخشیدن به منابع انرژی و کاهش وابستگی به واردات سوخت، کشورهای مختلف می‌توانند به استقلال انرژی بیشتری دست یابند و در برابر نوسانات قیمت جهانی انرژی مقاوم‌تر شوند.

تصور کنید که هر روز صبح، خورشید به‌عنوان یک منبع بی‌پایان انرژی، در دسترس شماست. پنل‌های خورشیدی، این جادوگران مدرن، به ما این امکان را می‌دهند که از نور خورشید بهره‌برداری و آن را به الکتریسیته تبدیل کنیم. در دنیایی که منابع طبیعی به سرعت در حال کاهش هستند و تغییرات اقلیمی تهدیدی جدی برای آینده ما محسوب می‌شود، پنل‌های خورشیدی به‌عنوان یک راه حل نوآورانه و پایدار به میدان آمده‌اند.

استفاده از پنل‌های خورشیدی در ده سال گذشته در میان سایر انرژی‌های تجدیدپذیر، به طرز قابل توجهی رشد کرده است، به طوری که ظرفیت جهانی انرژی خورشیدی در سال ۲۰۲۰ از ۵۰۰ گیگاوات فراتر رفت و پیش‌بینی می‌شود که در چند سال آینده از یک ترابایت عبور کند.

هنگامی که نور خورشید به این سلول‌ها می‌تابد، انرژی فوتون‌ها به الکترون‌ها منتقل شده و آن‌ها را از اتم‌های خود جدا می‌کند. این فرآیند به نام اثر فتوولتائیک شناخته شده است. عملکرد پنل خورشیدی در شرایط ایده‌آل به شدت تحت تأثیر تابش نور خورشید، دما و زاویه نصب آن قرار دارد. برای بهینه‌سازی تولید انرژی، پنل‌های فتوولتائیک در مکان‌هایی با تابش مستقیم خورشید نصب می‌شوند. سیستم‌های خورشیدی متشکل از پنل می‌توانند به باتری‌ها متصل شوند تا انرژی تولیدی در طول روز ذخیره و در طول شب یا زمان‌های نیاز مورد استفاده قرار گیرد.

پنل‌های خورشیدی نه تنها به تأمین انرژی پاک و پایدار کمک می‌کنند؛ بلکه با کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، به حفظ محیط زیست نیز یاری می‌رسانند. راندمان پنل خورشیدی به درصد نوری اشاره دارد که یک پنل خورشیدی قادر است آن را به انرژی الکتریکی تبدیل کند. به عبارت دیگر، این مفهوم نشان دهنده کارایی پنل در تبدیل تابش خورشید به برق و کاهش هزینه‌های انرژی اشاره دارد و در نهایت، سرمایه‌گذاری در آن می‌تواند به افزایش امنیت انرژی کشور کمک کند. هزینه نصب اولیه معمولاً شامل قیمت خود پنل‌ها، تجهیزات جانبی مانند اینورترها و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی و همچنین هزینه‌های مربوط به نصب و راه‌اندازی می‌شود که شامل تمیز کردن، بازرسی‌های دوره‌ای و تعمیرات احتمالی است.



گزارش مدیریتی:

چالش‌های مدیریت بهره‌برداری انرژی تجدیدپذیر در بخش کشاورزی

افشین یوسف گمرکچی ||

عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان قزوین

مقدمه:

مصوبه‌ای که در اردیبهشت ۱۴۰۳ در حوزه تأمین برق چاه‌های کشاورزی ابلاغ شد، بر پایه یکی از مدل‌هایی بود که ساتبا بر روی آن کار کرده بود و براساس آن مدلی را پیشنهاد کرد که به صاحبان چاه‌های کشاورزی انگیزه می‌داد؛ اگر آن‌ها ۸۰ درصد دیماند مصرفی خود به احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر اختصاص دهند، در دوران ناترازی از برنامه‌های مدیریت مصرف معاف می‌شوند. علاوه بر آن در سایر ایام سال یعنی در ۸ ماه دیگر سال، می‌توانند کل برق تجدیدپذیر تولیدی خود را در قالب ماده ۶۱ و خرید تضمینی، به وزارت نیرو بفروشند یا اینکه از آنجایی که این برق به خودشان تعلق دارد، آن را از طریق بورس انرژی به فروش برسانند.

مشکلات اجرایی

به نظر می‌رسد ریل‌گذاری صحیح بحث انرژی در بخش کشاورزی و در شرایط حاضر کشور انجام نشده و مدیریت مصرف انرژی و دستورالعمل بهینه‌سازی مصرف برق در چاه‌های کشاورزی فراموش شده است.

- ضمانت عدم قطعی برق باید از یک مصوبه وزیر به چیزی محکم‌تر تبدیل شود! باید در بحث انرژی تجدیدپذیر معافیت از برنامه‌های مدیریت مصرف به‌صورت یک ضمانت‌نامه قابل‌صدور برای تک‌تک افراد سرمایه‌گذار در این حوزه، تنظیم و ارائه شود.
- پایداری شبکه و به‌رحال هارمونی‌هایی که در شبکه موجود است، صرفاً با تکیه بر انرژی‌های تجدیدپذیر قابل حل نیست.
- در حال حاضر تنها ۸ ماه از سال خرید برق انجام می‌شود و ساتبا در ۴ ماه تابستان خرید برق ندارند.
- باتوجه به آنکه یکی از مدل‌های خرید برق توسط ساتبا، ماده ۶۱ (مدل خرید تضمینی) است؛ براساس تجربیات سایر بخش‌های تولیدی، به نظر می‌رسد این امر چندان مقبول بهره‌برداران بخش کشاورزی قرار نگیرد. اما مدل تابلو سبز (بورس انرژی) از این جهت جذاب است که تولیدکننده برق، می‌تواند برق تولیدی خود را به مصرف‌کننده مدنظرش، از طریق بورس انرژی و به‌صورت نقدی بفروشد. یعنی دولت در این خریدوفروش دخالتی ندارد و عملاً می‌تواند بهای برق فروخته شده از طریق بورس انرژی را، بلافاصله دریافت کند. مسئله مهم در این امر عدم آگاهی بهره‌برداران حوزه کشاورزی از مباحث بورس، کد بورس، بورس انرژی و مباحث احتمالی مالیاتی مرتبط است.
- باتوجه به افت شدید و سریع سطح آب زیرزمینی دشت قزوین، طبیعتاً سال‌به‌سال

به انرژی بیشتری برای استحصال همان مقدار آب (با فرض عدم تغییر آبدی چاه بر اساس پروانه بهره‌برداری بروز شده)، از اعماق بیشتری از دل زمین نیاز خواهیم داشت. اگرچه آمارهای مربوط به افت سطوح ایستابی وجود دارد، ولی آمارهای مطالعه شده‌ای در زمینه برآورد افزایش نیاز سالانه انرژی استحصالی در گزارش‌ها و قوانین موجود در استان در اختیار نداریم.

- به‌رحال کشاورز به‌خاطر اینکه کار دیگری می‌کند، بهره‌برداری از نیروگاه تجدیدپذیر مانند نگهداری از بچه تازه متولد است که قرار است مثلاً تا ۲۰ سال عمر کند. به‌رحال باید بپذیریم که یک دغدغه اضافی را در طول ۲۰ سال بر گردن کشاورز تحمیل کرده‌ایم. کشاورز باید علاوه بر امورات کشاورزی، آگاهی اولیه و اقدامات حفاظتی در نگهداری پنل‌های خورشیدی، اینورتر و... در یک محیط مزرعه را داشته باشد. این دغدغه‌ها، مواردی است که کشاورزان را نگران کرده است.

- به دلیل تعدد عوامل تأثیرگذار فنی و اقتصادی، همه انواع چاه‌های کشاورزی قابلیت استفاده از یک نسخه خاص تجویزی را ندارند.

پیشنهادهای اصلاحی:

- خرید ۱۲ ماهه برق می‌تواند به مشوقی جهت تولید برق به‌جای کشت محصول تابستانه (عدم آبیاری در ۴ ماه پیک مصرف انرژی) تبدیل شود. در این راستا محاسباتی که جهت برآورد دوره بازگشت سرمایه احداث نیروگاه تجدیدپذیر برای بخش کشاورزی انجام شده، موضوع ۴ ماه عدم امکان فروش را در نظر نگرفته است.
- با توجه به مدل‌های سرمایه‌گذاری در انرژی تجدیدپذیر، کسب درآمد بهتر برای کشاورز از طریق بورس و تابلوی سبز است. یکی از چالش‌های کشاورزان در سال‌های آتی، عدم آشنایی با ساز و کار بورس و تابلوی سبز است. اینکه چگونه کسب مجوز داشته باشند، چگونه در بازار ورود پیدا کرده و یا چگونه فعالیت کنند تا متحمل جریمه نشوند. به‌رحال وظایف و مسئولیت‌هایی متوجه کشاورز خواهد شد و آن‌ها باید در طول یک دوره، تولید مشخصی داشته باشند؛ از این رو آموزش مدل‌های سرمایه‌گذاری و آموزش مرتبط با قوانین بورس در این حوزه امری بسیار ضروری است.
- فعال‌سازی گواهی صرفه‌جویی: نگاه ما در موضوع ناترازی برق در چاه‌های کشاورزی نباید یک نگاه تک‌بعدی نباشد، بلکه باید در بحث مدیریت مصرف انرژی نگاه چندبعدی داشته باشیم. باتوجه به تعداد زیاد چاه‌های کشاورزی در سطح دشت، ظرفیت قابل توجهی برای کاهش مصرف انرژی در حوزه چاه‌های کشاورزی وجود دارد. براساس دستورالعمل معاونت برق و انرژی وزارت نیرو در خصوص مدیریت و بهینه‌سازی مصرف برق در چاه‌های کشاورزی (ابلاغی در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷)، برنامه اقدامات زیرساختی برای مدیریت اوج بار و راهبردهای مدیریت بار و صرفه‌جویی مصرف بخش چاه کشاورزی باید در حوزه مدیریت مصرف برق فعال شود. در این دستورالعمل پیگیری بهینه‌سازی مصرف (تعویض پمپ شفت و غلاف به شناور و...) توسط ساتبا مورد تصویب قرار گرفته هرچند در دستورالعمل مذکور لازم است علاوه بر جایگزینی سیستم پمپاژ شافت و غلاف با شناور مواردی همچون استفاده از اینورتر، معرفی «برچسب انرژی» برای سامانه‌های آبیاری و تجهیزات مرتبط با آن، ارزیابی و ممیزی انرژی سامانه‌های آبیاری نیز در بهینه‌سازی مصرف انرژی مدنظر سیاست‌گذاران باشد.

گزارش کشاورزی

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۳ || خرداد ۱۴۰۴



تحلیلی جامع از عملکرد بین‌المللی
اتاق بازرگانی قزوین در دوره ششم فعالیت‌ها:

از اعزام هیأت‌های تجاری تا پذیرش میهمانان خارجی

اتاق بازرگانی قزوین در سال‌های اخیر با تمرکز بر توسعه روابط بین‌المللی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های بازارهای هدف، موفق شده است روند پویایی را در حوزه اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری رقم بزند. این اقدامات به‌ویژه در کشورهای ترکیه، عراق و پاکستان متمرکز بوده که از نظر تجاری و اقتصادی اهمیت استراتژیک فراوانی دارند.

• اعزام هیأت‌های تجاری به ترکیه، عراق و پاکستان؛ بازاریابی هدفمند و اثربخش

در سال گذشته، اتاق بازرگانی قزوین بیش از ۳ هیأت تجاری تخصصی به این سه کشور اعزام کرد که شامل فعالان اقتصادی و مدیران شرکت‌های برتر استان بودند. هدف این اعزام‌ها، شناسایی فرصت‌های جدید صادراتی، جذب سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه شبکه‌های تجاری بود.

ترکیه: بازار پرجمعیت و رو به رشد ترکیه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری ایران، فرصت‌های متعددی برای صادرات کالاهای صنعتی و کشاورزی قزوین فراهم کرده است. در جریان این سفرها، چندین قرارداد همکاری در حوزه صنایع ماشین‌آلات، قطعات خودرو و مواد غذایی و... امضا شده است.

عراق: به دلیل موقعیت جغرافیایی و نزدیکی فرهنگی، عراق از بازارهای هدف اولویت‌دار اتاق است. اعزام هیأت تجاری به بغداد و اربیل باعث تسهیل در صادرات مصالح ساختمانی، مواد پتروشیمی و محصولات کشاورزی شده که در ۶ ماه گذشته رشد صادرات این کالاها به عراق افزایش داشته است.

پاکستان: این کشور با جمعیت بالا و اقتصاد نوظهور، یکی از بازارهای جذاب برای محصولات صنعتی و کشاورزی استان است. هیأت اعزامی توانست ارتباطات موثری با شرکت‌های فعال در حوزه نساجی، مصالح ساختمانی و محصولات غذایی برقرار کند و در جریان مذاکرات اولیه، توافقاتی برای سرمایه‌گذاری مشترک در مناطق آزاد تجاری دو طرف حاصل شد.

• پذیرش هیأت‌های تجاری از عراق و پاکستان؛ فرصتی برای گسترش تعاملات و افزایش اعتماد متقابل

اتاق بازرگانی قزوین میزبان چند هیأت تجاری از عراق و پاکستان نیز بود که بازدید از صنایع برتر استان، شرکت در جلسات B2B و نشست‌های تخصصی از جمله برنامه‌های آن‌ها بوده است. این بازدیدها باعث ایجاد زمینه برای انعقاد قراردادهای جدید و پیوندهای تجاری عمیق‌تر شده‌اند. به طور نمونه، هیأت‌های عراقی فعال در حوزه‌های مختلف با شرکت‌های قزوینی مذاکرات مفصلی داشتند.

• اثربخشی و نتایج ملموس اقدامات بین‌المللی

نتایج این اقدامات فراتر از ایجاد فرصت‌های اقتصادی کوتاه‌مدت بوده و به ارتقای جایگاه استان قزوین در بازارهای منطقه‌ای منجر شده است. رشد صادرات غیرنفتی به این سه کشور در سال گذشته و افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنایع هدف، نشان از اثربخشی برنامه‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی دارد.

همچنین، این ارتباطات بین‌المللی باعث انتقال فناوری و دانش مدیریتی به شرکت‌های قزوینی شده که می‌تواند در بلندمدت به ارتقای کیفیت محصولات و رقابت‌پذیری استان در سطح جهانی کمک کند.

• جمع‌بندی

فعالیت‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی قزوین نشان‌دهنده رویکردی جامع و هدفمند در توسعه همکاری‌های اقتصادی با کشورهای کلیدی منطقه است. اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری نه تنها فرصتی برای گسترش روابط تجاری فراهم کرده، بلکه باعث خلق ارزش افزوده اقتصادی و اجتماعی برای استان شده است. ادامه این مسیر و توسعه همکاری‌ها می‌تواند قزوین را به عنوان یکی از قطب‌های مهم اقتصادی و تجاری در سطح ملی و منطقه‌ای معرفی کند.



• اکسپو ۲۰۲۵ و فرصت‌های طلایی برای اتاق بازرگانی قزوین؛ پلی به سوی بازارهای جهانی

حضور فعال و هدفمند اتاق بازرگانی قزوین در نمایشگاه بین‌المللی اکسپو ۲۰۲۵، نقطه عطفی در مسیر توسعه اقتصادی و بین‌المللی استان به شمار می‌رود. این رویداد جهانی که هر چند سال یک بار برگزار می‌شود، بستری منحصر به فرد برای معرفی ظرفیت‌ها، جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد شبکه‌های تجاری گسترده است. حضور قزوین در این رویداد فرصتی بی‌نظیر برای معرفی پتانسیل‌های اقتصادی، صنعتی و صادراتی استان به مخاطبان جهانی فراهم کرده است.

• اکسپو ۲۰۲۵؛ فرصتی برای دیده شدن و جذب همکاری‌های بین‌الملل
اکسپو ۲۰۲۵ به‌عنوان یک گردهمایی بزرگ اقتصادی، فرهنگی و فناوری، پذیرای هزاران شرکت، سرمایه‌گذار و هیأت‌های تجاری از سراسر جهان است. اتاق بازرگانی قزوین با برپایی غرفه تخصصی و برنامه‌های جانبی متنوع، توانسته است توجه فعالان اقتصادی و دولتی را به ظرفیت‌های استان جلب کند. این حضور، زمینه‌ای برای معرفی صنایع پیشرو قزوین از جمله ماشین‌آلات صنعتی، قطعات خودرو، صنایع غذایی و کشاورزی بوده است.

• شبکه‌سازی و عقد قراردادهای بین‌المللی

یکی از دستاوردهای مهم اکسپو ۲۰۲۵ برای اتاق قزوین، ایجاد فرصت‌های جدید شبکه‌سازی با شرکت‌های بزرگ و هیأت‌های تجاری کشورهای مختلف بود. این تعاملات به برگزاری بیش از ۵۰ نشست B2B تخصصی منجر شد که بسیاری از آن‌ها زمینه‌ساز مذاکرات اولیه برای قراردادهای صادراتی و همکاری‌های مشترک شدند. به طور مثال، مذاکرات با شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های نوین و صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی، نویدبخش ورود فناوری‌های روز به استان است.

• معرفی ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی قزوین

علاوه بر بخش اقتصادی، اتاق بازرگانی قزوین از فرصت اکسپو برای معرفی جاذبه‌های گردشگری، میراث فرهنگی و هنرهای بومی استان بهره برده است. این معرفی‌ها، زمینه جذب گردشگران و سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری را فراهم کرده که می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های گردشگری استان کمک کند.

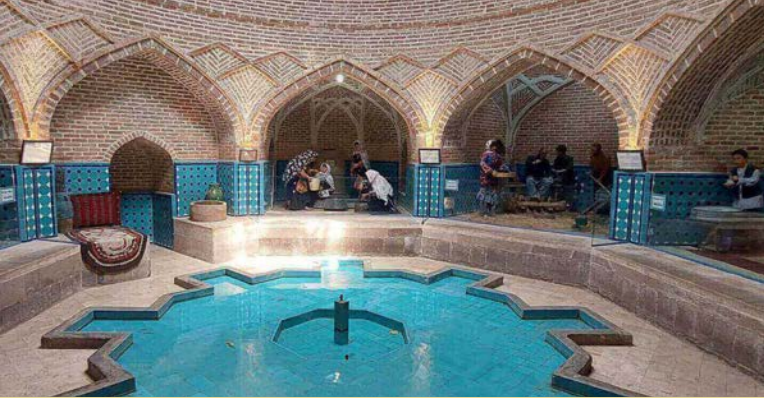
• چشم‌انداز آینده؛ گسترش روابط تجاری و جذب سرمایه‌گذاری

اکسپو ۲۰۲۵، تنها یک رویداد موقت نبود؛ بلکه نقطه شروعی برای توسعه همکاری‌های پایدار اقتصادی بین قزوین و بازارهای جهانی است. با پیگیری‌های اتاق بازرگانی و بهره‌گیری از نتایج نشست‌ها و مذاکرات، انتظار می‌رود در سال‌های پیش رو شاهد رشد قابل توجه صادرات، افزایش سرمایه‌گذاری‌های مشترک و ورود فناوری‌های نوین به استان باشیم.

• جمع‌بندی

حضور اتاق بازرگانی قزوین در اکسپو ۲۰۲۵، پلی به سوی فرصت‌های بین‌المللی و نمادی از توانمندی‌ها و پویایی اقتصادی استان است. این تجربه گران‌بها، نه تنها در معرفی قزوین به بازارهای جهانی موفق بود، بلکه مسیر توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری را هموارتر کرد. آینده درخشان قزوین در عرصه تجارت جهانی، نویدبخش اتفاقات بزرگ و تحول‌آفرین است.

حمام قجر، گرمابه ای که بعد از ۳۰۰ سال موزه مردم شناسی شد



اصلی آن رو به جنوب باز می‌شود و با راه پله‌های مارپیچ به سربینه منتهی می‌شود. سربینه بزرگ گرمابه که حوض زیبایی در وسط آن قرار دارد، شش شاه‌نشین و طاق نما را در پلاتی هشت ضلعی با راهرویی به گرمخانه پیوند می‌دهد.

• بخش‌های مختلف حمام قجر

حمام قجر شامل دو قسمت جداگانه زنانه و مردانه می‌شود؛ به این ترتیب، زنان و مردان می‌توانستند در یک بازه زمانی از حمام استفاده کنند. حمام قجر قزوین مانند همه حمام‌های ایرانی از سه بخش اصلی سربینه، میان‌در و گرم‌خانه تشکیل شده است. اصول معماری این حمام‌ها بر اساس طب سنتی طراحی شده‌اند؛ به گونه‌ای که از سربینه تا گرم‌خانه، دما و رطوبت به تدریج افزایش می‌یابد.

سربینه: سربینه بزرگ گرمابه که حوض زیبایی در وسط آن قرار دارد، فضایی سرد و خشک دارد و در معماری ایرانی این فضا معمولاً به شکل هشت ضلعی ساخته می‌شود. سربینه حمام قجر قزوین نیز نقشه‌ای هشت ضلعی دارد و از دو طاق جناغی در بخش شرقی و غربی تشکیل شده است. در اطراف حوض سکوهایی وجود دارد که در گذشته محل رخت‌کن بود و در حال حاضر بخشی از اشیاء موزه مردم‌شناسی در آن قرار گرفته‌اند. در گذشته سربینه علاوه بر رخت‌کن، فضایی عمومی برای دادوستد و گپ‌وگفت بود.

میان‌در: میان‌در فضایی است که سربینه و گرم‌خانه را از هم جدا می‌کند. این تفکیک فضایی از طریق راهروها و هشتی‌های طولانی صورت می‌گیرد تا افراد هنگام خروج از حمام به‌طور ناگهانی از هوای گرم وارد هوای سرد نشوند.

گرم‌خانه: گرم‌خانه زنانه و مردانه به شکل چلیپا است و اتاق‌هایی برای شست‌وشو در شرق و غرب آن وجود دارد. حمام قجر قزوین گرم‌خانه‌ای بزرگ شامل خزینه آب گرم، حوض آب سرد، اعیان‌نشین و آب‌انبار دارد. انتقال آب در حمام قجر از طریق لوله‌های سفالی یا اصطلاحاً «تنپوشه‌های سفالی» انجام می‌شد. ازاره گرم‌خانه تا ارتفاع ۱٫۵ متر کاشی کاری شده و رسمی‌بندی و یزدی‌بندی سقف‌ها به زیبایی این بخش از حمام افزوده‌اند. سنگ‌های بزرگ و یک تکه‌ای برای سکوها استفاده شده است که از ویژگی‌های این بنا محسوب می‌شود.

• تزیینات حمام قجر

کاشی‌کاری بخشی جدانشدنی از معماری ایرانی است و در کنار طاق‌های رسمی‌بندی، یکی از تزیینات اصلی حمام قجر به حساب می‌آید. همچنین، کف این حمام با سنگ مرمر پوشیده شده است. این حمام گنبد آجری بزرگی دارد که در بخش مرکزی آن، فضایی به‌عنوان نورگیر به چشم می‌خورد. این نورگیر نور تمام بخش‌های حمام را تامین می‌کند. در گذشته حمام‌ها نسبت به سطح خیابان پایین‌تر ساخته می‌شدند و برای تامین نور و تهویه، جام‌خانه‌هایی در سقف آن‌ها تعبیه می‌شد که علاوه بر کاربرد مفیدش، نمای زیبایی به حمام‌های ایرانی می‌داد.

موزه مردم‌شناسی حمام قجر

حمام قجر در حال حاضر به موزه مردم‌شناسی تغییر کاربری یافته است و از سه بخش تالار اقوام، مشاغل و آیین‌ها تشکیل می‌شود که به‌وسیله مجسمه‌هایی در اندازه‌های واقعی، زندگی روزمره مردم را نشان می‌دهند. در قسمت سربینه زندگی اقوام غالب ساکن قزوین مانند تات، مراغی، کرد، لر و ترک به معرض نمایش گذاشته است. در تالار میاند، آیین‌های سیزده بدر، نقش‌برجسته‌ای از مراسم آیینی پنجاه بدر در قزوین و مراسم سوگواری امام حسین (ع) و در قسمت آخر نیز ۶ شغل حجامت، مکتب‌خانه‌داری، بارفروشی، آهنگری، تعزیه‌خوانی، دعانویسی و حلاجی قابل بازدید هستند.

همچنین بازسازی مراسم انگورچینی، طایفه تات، طایفه کردها، طایفه ترک‌ها، طایفه مراغی‌ها، زین شتر مربوط به دوره قاجار، سنت شیرواره، سنت پخت شیرینی خانگی در قزوین، دست‌فروشی با چرخ‌های دستی در گذرهای شهری، زین اسب، اولین شهردار قزوین، نمونه کارگاه

مسگری و سفیدگری ظروف مسی، لباس عروسی سنتی قزوینی، چنگ قائم‌الزاویه دوره اسلامی، سماور برنجی متعلق به بلدیة قزوین، ظرف مسی حمل آب، ظرف روغن مسی (مربوط به دوره قاجار) و... از جمله مواردی هستند که در این موزه به نمایش درآمده‌اند.



حمام قجر، گرمابه‌ای ۳۷۸ ساله که دارای قسمت مستقل مردانه و زنانه است در خیابان عبید زاکانی - کنار بازارچه و مسجد آقا کبیر - قرار دارد و قدیمی‌ترین حمام موجود قزوین (و در نوع خود حتی قدیمی‌تر از حمام فین کاشان و حمام وکیل شیراز) به شمار می‌آید که در سال ۱۰۵۷ قمری (۱۰۲۶ خورشیدی معادل با ۱۶۴۷ میلادی) به دستور شاه عباس دوم صفوی توسط امیر گونه خان از سرداران و امرای وی ساخته شده است. این گرمابه، نخست «حمام شاهی» نام داشت.

در دوره‌ای تاریخی، معماران بنا برای ماندگاری تاریخ ساخت، آن را به‌صورت رمزگونه یا به شعر نوشته و با احتساب عدد ایجاد، تاریخ ساخت در دل شعر باقی می‌ماند. این روش باعث می‌شد که شعر در اذهان باقی بماند و اگر زمانی کتیبه بنا از بین می‌رفت، تاریخ ساخت آن محفوظ بود. تاریخ بنای آن را «صحت عافیت» گفته‌اند که معادل ۱۰۵۷ قمری است. در شعر زیر نیز می‌توان به تاریخ ساخت حمام قجر پی برد:

ساخت از لطف شاه حمامی به لطافت قبول هر مقبل

چون یکی از درون برون آید «صحت عافیت» بود تاریخ

این حمام در دوران خود کاربرد بسیاری داشت و بیشتر مردم شهر حدود ۳۰۰ سال برای استحمام از آن استفاده می‌کردند. به تدریج این حمام از رونق افتاد و برای مدتی طولانی به فراموشی سپرده شد.

این بنای تاریخی در سال ۱۳۷۹ توسط میراث فرهنگی و گردشگری استان قزوین خریداری و با سرمایه‌گذاری شهرداری قزوین و مدیریت سازمان نوسازی و بهسازی مرمت شد. هم‌اکنون این مجموعه به‌عنوان موزه مردم‌شناسی سه بخش اقوام، آداب و رسوم و مشاغل فعالیت می‌کند.

• تاریخچه موزه مردم‌شناسی حمام قجر

اکثر مردم به خاطر اسم این حمام چنین تصویر می‌کنند که تاریخ ساخت این بنا به زمان قاجار بازمی‌گردد. اما این حمام قدیمی در زمان حکومت صفویان و به دستور شاه عباس صفوی ساخته شده است. در حقیقت نام این حمام به سازنده اصلی آن یعنی امیر گونه خان قاجار باز می‌گردد.

نکته جالب این است که دستور ساخت این بنا توسط یک خاندان صفوی و مراحل ساخت آن از صفر تا صد توسط یکی از خاندان قاجار انجام شده؛ چرا که امیر گونه خان قاجار یکی از نوادگان قاجار بوده و به همین دلیل نیز نام این حمام، قجر نهاده شد.

• معماری موزه مردم‌شناسی حمام قجر

در اصلی گرمابه رو به جنوب باز می‌شود و با راه پله مارپیچی به سربینه منتهی می‌شود. در دی‌گری نیز از جانب غربی به حمام راه داشته که احتمالاً مخصوص بانوان بوده است. بی‌نه که طرحی مستطیل شکل دارد و از دو طاق جناغی در شرق و غرب آن تشکیل شده، توسط راهرویی که دارای طاق جناغی بسی‌ار باریک است به گرم‌خانه راه می‌آید. گرم‌خانه مردانه و زنانه به شکل چلی‌پاست و اطاق‌های برای شست‌وشو در شرق و غرب آن تعبیه شده است. پوشش بنا گنبدی است و در هر گنبد جامخانه‌ای عمل نورگیری را انجام می‌دهد. ازاره گرم‌خانه‌ها تا ارتفاع ۱/۵ متر کاشی کاری شده و رسمی‌بندی و یزدی‌بندی سقف‌ها به تزئین آن افزوده است. سنگ‌های بزرگ و یک تکه‌ای که سکوها را فرش کرده‌اند از ویژگی‌های این بنا محسوب می‌شوند.

مساحت آن حدود ۱۰۴۵ مترمربع است. حمام از سه بخش اصلی سربینه، میاند و گرم‌خانه و همچنین از دو قسمت مجزا جداگانه زنانه و مردانه تشکیل شده است، در





اتحادیه دانشجویان، معلمان و کارکنان قوه قضائیه

شهادت افتخارناست



سردار لشکر شهید مجتبی‌زاده سردار لشکر شهید غلامعلی رشید سردار لشکر شهید حسین کلامی سردار لشکر شهید مجتبی‌زاده



سردار شهید داوود شینیان سردار شهید مهدی ربانی سردار شهید خسرو حسینی سردار شهید غلامرضا محرابی



شهید دکتر سید امیر حسین فقهی شهید دکتر عبدالمحمید مینوچهر شهید دکتر فریدون عباسی شهید دکتر محمدی طهرانی

شهادت مظلومانه جمعی از فرماندهان بلندپایه نظامی و دانشمندان هسته‌ای کشور عزیزمان ایران را به محضر مقام معظم رهبری (مدّ ظلّه‌العالی)، خانواده‌های معزّز آنان و ملت شریف ایران اسلامی، تبریک و تسلیت عرض می‌نماییم.