



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۰ || خردادماه ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



در سمینار آموزشی تخصصی با حضور مسئولین تعزیرات کشور مطرح شد؛

کاهش ارجاع پرونده های تخلف به تعزیرات با ابتکار اتاق بازرگانی قزوین

■ امضای تفاهم نامه همکاری های مشترک اتاق بازرگانی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

■ تحقق ۱۴ برنامه، نیم نگاهی به ۶ دستاورد در عصر شفافیت و تحول



گزارش تصویری سمینار آموزشی پیشگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی و مشتقات (هیدروکربن و رزین) و الزامات سامانه انبارها

عصر روز چهارشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ / سمینار آموزشی پیشگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی و مشتقات (هیدروکربن و رزین) و الزامات سامانه انبارها با مشارکت اتاق بازرگانی قزوین، اتحادیه صادرکنندگان استان، انجمن فرآورده‌های نفتی استان و با همکاری اداره کل تعزیرات حکومتی برگزار شد.



اتحادیه بازرگانی استان قزوین



نامہ اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶۰ || خرداد ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایت قزوین

اتاق بازرگانی، صایع، معادن و کشاورزی قزوین



فهرست:

- ✓ سخن مدیر مسئول..... ۴
- ✓ رویداد..... ۵
- ✓ خبر..... ۶
- ✓ رخ به رخ..... ۷
- ✓ شهرک‌های صنعتی..... ۸
- ✓ فرهنگی ورزشی..... ۹
- ✓ نشست آموزشی..... ۱۰
- ✓ خبر..... ۱۲
- ✓ کمیسیون گردشگری..... ۱۳
- ✓ علمی..... ۱۴
- ✓ رخ به رخ..... ۱۵
- ✓ سیمای کشاورزی..... ۱۶
- ✓ قزوین و جهان..... ۱۸
- ✓ بازشناسایی قزوین..... ۱۹

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، فهیمه ذوالقدر، سید مصطفی جعفری، میثم صابری
مهسا کریمی، ساناز شفیعی، سحر اشراقی و عاطفه مشایخ
ویراستار: طاهره سادات موسوی
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
اشتراک و آرشيو: سمیه فلاح، علی رضا خلج
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



روایتی از ۲۴ ماه خدمت صادقانه ، مستمر و آینده نگرانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

درد راستای دوشعار راهبردی «شفافیت» و «تحول» دور ششم
هیات نمایندگان اتاق قزوین و به دستور مهندس عبدیان
رئیس اتاق بازرگانی قزوین، گزارش کامل تلاشهای اتاق
قزوین در فاصله زمانی خرداد ۱۴۰۲ الی اردیبهشت
۱۴۰۴ در دیدرس اعضای محترم اتاق و فعالان اقتصادی
استان قرار گرفت.



مهدی عبدیان

تحقیق ۱۴ برنامہ، نیم نگاهی به ۶ دستاورد در عصر شفافیت و تحول

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

صنعت و بالعکس و برنامه ریزی جهت استفاده از ظرفیت جوانان استان برای ارتقای صنعت نیز در تفاهم نامه های نتیجه بخش اتاق بازرگانی قزوین با مراکز علمی و دانشگاهی همانند دانشگاه جامع علمی کاربردی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین و استفاده از ظرفیت های جوانان علاقه مند در کارگروه اتاق های سه گانه، هیات مدیره های انجمن های تازه تاسیس و... برای تمامی اعضای اتاق و فعالان اقتصادی امری آشنا و بدیهی است.

● شناسایی و به خدمت گرفتن فرصت های قابل استفاده برای اعضا

در زمینه این شعار راهبردی نیز پایش فرصت های به وجود آمده در کشور (مانند قانون جهش تولید و معافیت مالیاتی، رفع تعهدات ارزی...) با اطلاع رسانی گسترده به اعضا برای برنامه ریزی برای استفاده از فرصت های احصا شده در نشست کارشناسی و اصلی کمیسیون های ده گانه اتاق قزوین صورت گرفته و خروجی های آن نیز به صورت مصوبات استانی و ملی به منظور بهبود فضای کسب و کار در شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی ثبت شده است.

● توسعه آموزش های اثربخش و برجسته برای توانمندسازی اعضا

ایجاد اعتقاد به آموزش (با این باور که بهبود در امتداد آموزش های اثربخش به دوشیوه آموزش های مهارتی و نگرشی شکل می گیرد) در بیش از ۱۶۰ دوره آموزشی حضوری و آنلاین که در این دوره برای تمامی اعضای اتاق قزوین و تشکلهای زیرمجموعه آن رایگان انجام یافته، تحقق پذیرفت و سخنان اخیر مدیر کل تعزیرات حکومتی استان که «**اینتار اتاق بازرگانی قزوین در برگزاری دوره های آموزشی، ارجاع پرونده های تخلف استان به تعزیرات را کاهش داده است**» روایتگر نقش بی بدیل آموزش در اتاق قزوین است که موفقیت در کسب رتبه برتر کشوری در میان اتاق های بازرگانی سراسر کشور را به همراه داشته است.

● ۷ برنامه هماهنگ و منطبق در جهت اهداف اتاق قزوین

ایجاد سیستم های مشاوره حضوری و برخط در بخش های متنوع مورد نیاز اعضا با انجام انبوه مشاوره های مرتبط با امور گمرکی، صادرات، تعهدات ارزی، امور بیمه و.../توسعه کارآفرینی و توجه به شرکتهای دانش بنیان که در قالب توجه به کارآفرینان و توسعه تسهیلات مورد نیاز کارآفرینان و تقویت توسعه کمی و کیفی شرکتهای دانش بنیان استان و فعال سازی کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق صورت گرفته است/تقدیر از فرهیختگان در سطوح و جایگاه های مختلف شناسایی و تقدیر مناسب از چهره های شاخص استان در بخش خصوصی در حوزه های صنعت، معدن، کشاورزی و بازرگانی و سایر ذی نفعان تاثیرگذار در محیط کسب و کار بخش خصوصی با برگزاری دو آیین تجلیل از صادرکنندگان برتر استانی و ملی، تقدیر از صادرکنندگان عضو اتحادیه صادرکنندگان استان، طراحی و اجرای نخستین جشنواره وکیل التجار و معرفی برگزیدگان آن/اصیانت از حقوق قانونی اعضا/توجه به ظرفیت قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار ضمن شناسایی نیازمندی های اعضا و برنامه ریزی جهت رفع خلاهای موجود/ایجاد صدای واحد بخش خصوصی برای پیگیری و حل مسائل اعضا با شناسایی مسائل مشترک اعضا و برنامه ریزی جهت ایجاد ارتباط و مطالبه گری از طریق تاسیس تشکلهای جدید (انجمن های فرآورده های نفتی، گردشگری، صدور خدمات فنی و مهندسی، کارآفرینی...) و راه اندازی دبیر خانه اتاق های سه گانه بازرگانی، تعاون و اصناف در پارلمان بخش خصوصی استان/ایجاد تعامل چند سویه با تمام ذینفعان و ارتقای سطح کیفیت زندگی اعضا (مانند: ایجاد روشهای پایش سلامت و...) در قالب کلینیک درمانی برای آزمایش های ادواری اعضای اتاق بازرگانی قزوین و اختصاص خدمات رایگان باشگاه ورزشی به اعضا و ذینفعان رامشاهده کرد و به این ترتیب هریک از این ۱۴ برنامه با درصدا بالاتری از انتظار و پیش بینی اولیه به مرحله اجرا رسیده است.

● در پایان این نوشتار شاید به صورت خلاصه بتوان گفت، عبور از بدهی های گذشته و کسب استقلال مالی، افزایش چندصد درصدی اعضا، کسب جایگاه تعیین کننده در توسعه تجارت خارجی و ارتقای صادرات، تکمیل نهایی تمامی طبقات ساختمان اداری و فضای های متعدد آن برای بهره مندی فعالان بخش خصوصی، حضور تلفیقی و ترکیبی چهره های باتجربه و جوانان دارای انگیزه و خلاقیت و معتقد به کار گروهی در اتاق قزوین و البته توسعه ارتباطات با نهادهای ملی و مقامات ارشد اجرایی از قبیل ارسال مکتوبات اثربخش به دفتر ریاست محترم جمهوری و وزیران اقتصادی و سازمان های کشوری، سازمان ها و تشکلهای درصیانت از حقوق اعضای اتاق، شش دستاورد مهم اتاق قزوین در ۲۴ ماه نخست فعالیت دور ششم اتاق بازرگانی قزوین است.

شاید آن گروه از اعضای اتاق بازرگانی قزوین که در اسفندماه سال ۱۴۰۱ و در روزهای منتهی به برگزاری ششمین انتخابات اتاق بازرگانی قزوین، اهداف و برنامه های ائتلاف "تحول و شفافیت" به عنوان ائتلاف پیروز در این انتخابات تعیین کننده چگونگی مدیریت پارلمان بخش خصوصی استان در سالهای ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ را دنبال می کردند، حضور ذهن روشنی نسبت به ۱۴ برنامه راهبردی این ائتلاف در خاطر داشته باشند. اکنون که وارد سومین سال فعالیت ششمین دوره هیات نمایندگان اتاق قزوین شده ایم، مروری بر این برنامه ها و میزان تحقق هریک به راحتی می تواند معیار صحیح و مناسبی از انبوه تلاشهای صورت گرفته طرف ۲۴ ماه گذشته را یادآور شود.

● توسعه برند "اتاق بازرگانی استان قزوین"

قصد داشتیم در راستای تقویت جایگاه ارتقای جایگاه برند اتاق بازرگانی استان ضمن تاثیرگذاری و توسعه ارتباطات اتاق از طریق برندسازی، بهبود ارتباط اتاق با رسانه ها و افکار عمومی را اجرایی کنیم. قرار گرفتن اتاق بازرگانی قزوین در میان هشت اتاق برتر کشور از جنبه استقلال مالی و شناخت کافی مدیران و فعالان استان از عنوان و جایگاه اتاق بازرگانی و استقبال مدیران واحدهای تولیدی مستقر در استان و انتقال کارت بازرگانی ها آنها به اتاق قزوین از یکسو و برگزاری ۹ نشست خبری با دست اندرکاران حوزه رسانه های استان، ارائه گزارش های عملکرد شفاف به صورت ماهانه و ادواری (برای نمونه در چهارشنبه آخرین روز اردیبهشت ماه امسال گزارش کامل دوسالانه اتاق قزوین در کانالهای خبری به تمامی مخاطبان عرضه شد) و انتشار منظم ۲۲ شماره نشریه «نامه اتاق قزوین» برای تقویت صدای بخش خصوصی استان از سوی دیگر، نمونه های کوچکی از تحقق این برنامه به شمار می آید.

● تمرکز بر توسعه صادرات و ارتباط های بین المللی با توجه به ظرفیت های استان

قرار بود با شناسایی موقعیت فعلی و ظرفیت های موجود در استان و شناسایی موانع و مشکلات جاری به تسهیلگری و تدوین برنامه های بهبود موثر از طریق به کارگیری متخصصین پرداخته شود؛ اعزام و پذیرش های دستاورد محور و تخصصی هیات های تجاری، شناسایی بازارهای همسایه و هم راستا با ظرفیت های استان، برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ج.ا.ایران با محوریت استان قزوین در قلمرو کردستان، گشایش بازارهای نوین همانند پاکستان و... از جمله اقدامات انجام گرفته در این زمینه محسوب می شود.

● ایجاد و به روز رسانی بانک اطلاعات مورد نیاز اعضا و توسعه گزارشهای آماری به صورت کاربردی

شناسایی اطلاعات مورد نیاز اعضا، شناسایی منابعی که اطلاعات مورد نیاز را در اختیار دارند، جمع آوری اطلاعات و تدوین آمار و گزارش های مناسب مورد نیاز هم اکنون توسط کارشناسان اتاق در بخش های مختلف همانند پایش آماری، VIP، بین الملل، خدمات بازرگانی، کمیسیون های تخصصی و... صورت می گیرد و نتایج آن در مصوبات جلسات کاربردی عیان می گردد.

● ترویج کارآفرینی در میان بانوان و کمک به بهبود و اصلاح سیاست ها در حمایت از بانوان کارآفرین

در خصوص برنامه شناسایی بانوان کارآفرین موفق استان که به شناسایی برنامه های موفق بانوان در سطح ملی، ترویج و پیاده سازی برنامه های موثر در حوزه بانوان و همراهی با بانوان کارآفرین جهت مطالبه گری سیاستهایی که نیاز به اصلاح دارند؛ توجه کرده بود؛ کافی است یادآور شویم که در ابتدای فعالیت این دوره انتخاب دبیر اجرایی اتاق از میان بانوان توانمند در حوزه فعالیت تشکلهای اقتصادی صورت گرفت. حمایت از تشکلهای کانون زنان بازرگان استان و انجمن صنایع دستی که با مدیریت بانوان اداره می شود؛ اختصاص فضای مناسب در اتاق بازرگانی به جلسات بانوان کارآفرین و سپردن مدیریت ۷۰ درصد از پست های اداری اتاق قزوین به بانوان شاغل، گوشه ای از اعتقاد و التزام اتاق قزوین به تحقق این شعار بوده است.

● توجه به جوانان فرهیخته برای توسعه و پیشرفت استان (پروژه هایی مانند:

مهارت آموزی اثربخش و...)

توجه به ظرفیت دانشگاهی موجود در استان، شناسایی نیازمندی های جوانان متخصص از





وکارهای نوین و دانش بنیان و سلطانی به عنوان نائب رئیس کمیسیون تازه تاسیس سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق انتخاب شدند.

• **فعالیت های اتاق بازرگانی قزوین در تمام زمینه ها روبه رشد و پیشرفت است**

در دومین نشست هیات نمایندگان اتاق قزوین در سال سرمایه گذاری برای تولید، مهندس عبدیان با تشریح کامل اقدامات صورت گرفته براساس دو محور شفافیت و تحول و با رویکرد کارآمدی در اتاق قزوین اظهار کرد: آمارها، مستندات و گزارش های موجود، همگی نشانگر آن است که فعالیت های اتاق بازرگانی قزوین نسبت به دوره های پیشین با شتاب بیشتر و اجماع نظر در تمام زمینه ها در وضعیت رو به رشد و پیشرفت قرار دارد و حتی می توان مشاهده کرد که فعالیت های سال دوم نسبت به سال اول دور ششم نیز از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین عنوان کرد: پیگیری مطالبات اعضای اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی از طریق دفتر ریاست محترم جمهوری و مدیران ارشد اقتصادی و تاثیرات نتیجه بخش آن، اثرگذاری در تصمیم سازی های کلیدی اتاق بازرگانی کشور و تعامل موثر با دیگر نهادهای بخش خصوصی، فعال سازی حوزه توسعه تجارت خارجی و رفت و آمد متعدد هیات های تجاری، حضور در نمایشگاه های معتبر داخلی و برگزاری نمایشگاه توانمندی های استان در اقلیم کردستان عراق، افزایش اشتیاق شرکتهای معتبر داخل استان به انتقال کارت بازرگانی به استان و افزایش اعضای اتاق، برگزاری ده ها دوره آموزشی رایگان برای اعضای اتاق، ارائه خدمات ورزشی، درمانی و فرهنگی به ذی نفعان، تکمیل ساختمان اداری اتاق و بستر سازی، ایجاد زیرساخت ها و در اختیار گذاشتن فضاهای متنوع تعریف شده در آن برای نشست های فعالان اقتصادی، تنها نمونه هایی از ۲۴ ماه خدمت صادقانه به فعالان بخش خصوصی استان قزوین است.

وی، حضور پررنگ در بازارهای صادراتی پاکستان و تاجیکستان را یکی از اهداف عمده امسال اتاق بازرگانی قزوین برشمرد.



با تصویب هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین صورت می گیرد؛

اعزام هیات تجاری و برگزاری نمایشگاه توانمندی های قزوین در کشور تاجیکستان

دومین نشست هیات نمایندگان دور ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در سال جاری، با تصویب اعزام هیات تجاری و برگزاری نمایشگاه توانمندی های استان در کشور تاجیکستان و مشارکت پارلمان بخش خصوصی استان در دو نمایشگاه صنایع دستی /شهریور ماه/ و گردشگری /بهمن ماه/ همراه بود.

در این نشست که در آستانه سومین سال فعالیت رسمی دور ششم اتاق قزوین، به ریاست مهندس عبدیان و با حضور اعضای هیات رئیسه، هیات نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق قزوین در سالن سرای بازرگان تشکیل شد، چهار گزارش متعدد و مفصل از چگونگی اقدامات و فعالیت های پارلمان بخش خصوصی ارائه شد.

در ابتدای این نشست، گزارش عملکرد اتاق بازرگانی در فروردین ماه توسط خانم برومند، دبیر اجرایی ارائه شد.

در ادامه مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، فعالیت های اتاق بازرگانی قزوین در بازه زمانی خرداد ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ۱۴۰۴ را به صورت کامل و در بخش های مجزا و تخصصی تشریح کرد.

ارائه گزارش برگزاری مراسم "پنجاه بدر" توسط دکتر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق و همچنین گزارش نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ توسط مسئول امور بین الملل از دیگر برنامه های این نشست بود.

در این نشست، پس از بررسی مهمترین رویدادهای اقتصادی استان و کشور با اکثریت آرای حاضرین، آقایان سپهرنژاد به عنوان نائب رئیس کمیسیون کسب





خصوصی استان در سال ۱۴۰۴ به ریاست مهندس عبدیان تشکیل شد. این نشست که با حضور آقایان آهنگریان، بصیری، پازوکی و سعیدیان از اعضای هیات رئیسه و خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق قزوین برگزار شد. بررسی نحوه مشارکت در دو نمایشگاه سالانه گردشگری و میراث فرهنگی در سطح کشور و تصمیم‌گیری برای برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های استان قزوین در کشور تاجیکستان از مواردی بود که در این نشست بررسی شد.



برگزاری دومین نشست هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری

ظهر روز دوشنبه ۲۹ اردیبهشت/ دومین نشست هیات رئیسه پارلمان بخش



اقتصادی استان و فعالان بخش خصوصی ضمن حضور در دفتر رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین دیدار کردند. در نشست مشترک آقایان احمد بارگاهی، مدیرکل هماهنگی و اشتغال استانداری قزوین با مهندس عبدیان، رئیس و پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق، مسائل مشترک اقتصادی فی‌مابین به‌ویژه در دو حوزه توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه و راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری برای استان بررسی شد. همچنین آقای سلیمانی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان و تعدادی از فعالان اقتصادی از مشاوره‌های اقتصادی و تجاری رئیس اتاق بازرگانی قزوین بهره‌مند شدند.



در هفته چهارم اردیبهشت صورت گرفت؛

دیدارهای مشاوره‌ای مدیران اقتصادی استان و فعالان بخش خصوصی با رئیس اتاق بازرگانی قزوین

در روزهای بیست و یکم تا بیست و سوم اردیبهشت ۱۴۰۴ تعدادی از مدیران



و تعدادی از اعضای این تشکل فعال اقتصادی در این نشست حضور داشتند. در این نشست، مواردی مانند نگرانی خریداران عراقی نسبت به تعهدات طرف ایرانی و چالش‌های ترخیص و انتقال پول در نقطه صفر مرزی، تغییرات مداوم و غیرقابل پیش‌بینی قوانین و مقررات و مشکلات زیاد ایجاد شده برای بازرگانان و صادرکنندگان زغال فشرده و فعالان حوزه صادرات و واردات میوه مطرح شد. مهندس عبدیان، ضمن ارائه راهکارهایی درخصوص تضمین تعهدات و مکانیسم‌های ترخیص کالا در مرز، اعلام کرد که اتحادیه، از طریق مکاتبات رسمی، پیگیری‌های لازم را برای اخذ مجوز تولید بدون کارخانه انجام خواهد داد. در پایان نشست، مقرر شد برای تسهیل این روند و رفع مشکلات موجود مکاتباتی با دستگاه‌های ذی‌ربط صورت گیرد.



در پنجمین نشست مشاوره‌ای اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین؛

مشکلات فعالان حوزه صادرات و واردات میوه به صورت تخصصی بررسی شد

صبح روز دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۴/ در امتداد نشست‌های مشاوره‌ای هفتگی و پیوسته اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین، پنجمین نشست در سال جاری به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان برگزار شد. آقای جباری عضو هیات مدیره؛ خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین و اتحادیه

رویکرد جهاد کشاورزی حمایت از تولید محصول سالم و رونق صادرات است

تحول در کشاورزی استان با آموزش علوم روز دنیا به بهره‌برداران

فرامرز حریری مقدم، سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین بر اهمیت تعامل و همکاری بین این سازمان با فعالان بخش خصوصی در حوزه تولید دام و طیور تأکید کرد و افزود: جهاد کشاورزی قزوین آمادگی دارد تا با استفاده از تمام ظرفیت‌های خود، در جهت رفع چالش‌های موجود و حمایت از تولیدکنندگان گام بردارد.

وی با اشاره به ساختار اقتصادی بخش کشاورزی، تصریح کرد: تقویت این بخش نیازمند تداوم و تسهیل در امور سرمایه‌گذاری است.

• اجماع نظر کارشناسی دستگاه‌های مرتبط و بخش خصوصی

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان درخصوص چگونگی حمایت از محصول کشمش به‌عنوان یکی از محصولات کشاورزی برتر در سطح استان قزوین خاطرنشان کرد: ما با تأکید بر رویکرد تولید محصول سالم و حمایت از باغداران انگور و رونق صادرات، خواستار حضور نماینده تام‌الاختیار از اتاق بازرگانی، صندوق تعاون و معاونت تولیدات گیاهی و نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی در نشست‌های کارگروه مدیریت خرید کشمش قزوین هستیم تا تصمیم‌گیری در این خصوص با اجماع نظر کارشناسی دستگاه‌های مرتبط و بخش خصوصی صورت گیرد، چرا که هدف از تشکیل این نشست‌ها، یافتن راهکارهای مناسب برای حمایت از باغداران و ارتقای کیفیت و افزایش صادرات کشمش استان است.

• اهمیت انتخاب برگزیدگان برتر بخش کشاورزی

وی با اشاره به اهمیت انتخاب برگزیدگان برتر بخش کشاورزی گفت: نقش کلیدی برگزیدگان بخش کشاورزی به‌عنوان ویرترین این حوزه، یک امر مسلم به شمار می‌آید؛ انتخاب نمونه‌های بخش کشاورزی و معرفی نفرا برتر به سطح ملی از اهمیت بالایی برخوردار است و تمامی واحدهای سازمان باید در شناسایی، انتخاب و تکمیل مستندات مربوط به حوزه خود، با جدیت عمل کنند و در این راستا از ترویج حمایت کنند.

• تحول در کشاورزی استان با آموزش علوم روز دنیا به بهره‌برداران

این مسئول خاطرنشان کرد: مهم‌ترین وظیفه ترویج، آموزش علوم روز دنیا به بهره‌برداران است تا بخش کشاورزی متحول شود؛ به نظر می‌رسد در این راستا تمام خدمات کشاورزی باید به بهره‌برداران در همان منطقه ارائه شود تا کشاورزان دچار مشکل نشوند.

وی ادامه داد: ترویج باید در کنار سایر واحدها، نقش هدایت و راهبری را در فرآیند شناسایی و انتخاب برگزیدگان ایفا کرده و با ارائه آموزش‌ها و مشاوره‌های لازم، به ارتقای سطح دانش و عملکرد فعالان بخش کشاورزی کمک کند.

■ با توجه به گستردگی خدمات سازمان
جهاد کشاورزی به بیش از ۸۰ هزار بهره‌بردار
در زمینه تولید و امنیت غذایی و تامین
کالاهای اساسی اقشار مختلف مردم، نیازمند
حمایت همه‌جانبه دستگاه‌های مختلف به‌ویژه
بخش‌های امنیتی و انتظامی هستیم



حریری مقدم عنوان کرد: این راه‌حل‌ها باید از طریق سازوکارهای ترویجی به کشاورزان، تولیدکنندگان و بهره‌برداران منتقل شود تا زمینه‌ی افزایش بهره‌وری عوامل تولید فراهم شود.

• لزوم تخصیص اعتبار به طرح‌های کشاورزی و حمایت از توسعه و سرمایه‌گذاری
وی با تقدیر از همراهی بانک کشاورزی در پرداخت به موقع تسهیلات، تأمین مالی را یکی از عوامل مهم در تسریع توسعه بخش کشاورزی دانست و خواستار همکاری و تعامل بیشتر بانک کشاورزی در تأمین منابع مالی مورد نیاز کشاورزان و سرمایه‌گذاران این بخش شد.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین همچنین بر نقش بیمه محصولات کشاورزی در کاهش خسارات و حمایت از تولیدکنندگان تأکید کرد.

• حمایت ویژه از باغداران استان

این مدیر اقتصادی استان با اشاره به جایگاه ویژه استان قزوین در تولید محصولات کشاورزی به ویژه محصولات باغی، اهمیت رفع موانع و مشکلات پیش روی باغداران را در تقویت جایگاه کشاورزی مولد استان یک امر جدی برشمرد.

وی همچنین تأمین آرد با کیفیت و ذخیره‌سازی گندم را یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین دانست و افزود: در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید"، تأمین آرد با کیفیت از مجموعه گندم تولیدی در سطح استان و ذخیره‌سازی مطلوب گندم مورد نیاز از اولویت‌های اصلی این سازمان خواهد بود.

• حفظ امنیت غذایی استان و دسترسی پایدار به کالاهای اساسی

حریری مقدم گفت: با توجه به گستردگی خدمات سازمان جهاد کشاورزی به بیش از ۸۰ هزار بهره‌بردار در زمینه تولید و امنیت غذایی و تامین کالاهای اساسی اقشار مختلف مردم، نیازمند حمایت همه‌جانبه دستگاه‌های مختلف به‌ویژه بخش‌های امنیتی و انتظامی هستیم.

وی خاطرنشان کرد: از آنجایی که امنیت غذایی برای جامعه اهمیت اساسی دارد، اولویت بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی توسط بخش کشاورزی مورد تأکید ویژه ما است.





برگزار شد.

این نشست با حضور آقای جباری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و مدیران شهرک‌های صنعتی کاسپین، لیا، خرم‌دشت، آراسنج، حیدریه و پاسارگاد در دفتر ریاست پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست، با اشاره به نقش کلیدی شهرک‌های صنعتی در رونق تولید و اشتغال‌زایی، بر اهمیت برنامه‌ریزی منسجم و تقویت زیرساخت‌ها در این مناطق تأکید کرد.

مهندس عبدیان اظهار کرد: به منظور بهبود فرآیندهای اداری، خواستار کاهش موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاران و ایجاد فضای رقابتی سالم هستیم؛ ضمن آنکه با تقدیر و تشکر از همراهی و همکاری‌های صورت گرفته، در خصوص برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای برگزاری نمایشگاه‌های آتی اتاق بازرگانی در کشورهای پاکستان و تاجیکستان استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک اتاق بازرگانی و شرکت شهرک‌های صنعتی می‌تواند تصویر کاملی از اقتصاد پویای استان قزوین در کشورهای دارای علاقه مشترک فرهنگی، عقیدتی و اقتصادی همانند پاکستان و تاجیکستان به نمایش بگذارد.

در ادامه، مهندس صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی نیز با استقبال از همکاری‌های مشترک، گزارشی از آخرین وضعیت شهرک‌ها، پروژه‌های در دست اجرا و اقدامات حمایتی ارائه داد و آمادگی این شرکت را برای همراهی با بخش خصوصی در جهت توسعه متوازن صنعتی اعلام کرد.

در این نشست که در فضایی صمیمانه و سازنده به پایان رسید دو طرف با تأکید بر ضرورت تعامل نزدیک‌تر بین بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی، به بررسی چالش‌ها و ظرفیت‌های موجود در شهرک‌های صنعتی و راهکارهای تسهیل در امور سرمایه‌گذاری و تولید پرداختند؛ همچنین بر استمرار این گونه نشست‌های هفتگی، برای پیگیری مصوبات و هم‌افزایی بیشتر تأکید شد.



نشست رئیس اتاق بازرگانی قزوین با مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی برگزار شد

تأکید بر افزایش تعامل و نشست‌های مشترک

به‌منظور توسعه همکاری‌های دوجانبه و بررسی راهکارهای ارتقاء فضای کسب‌وکار در بخش صنعت و تولید، نشست مشترک و صمیمانه مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی با مهندس صفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین





وی با اشاره به تجربیات موفق گذشته در برگزاری همایش‌های پیاده‌روی در استان، خواستار بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای تحقق دستیابی به نشاط اجتماعی شد.

احمدپور با بیان اینکه باید تلاش کنیم حال دل مردم خوب باشد و نشاط ایجاد شود، افزود: بسیاری از اتفاق‌های خوب در دل نشاط اجتماعی ایجاد می‌شود. معاون استاندار قزوین با اشاره به تقارن برگزاری همایش با ایام سالروز آزادسازی خرمشهر، پیشنهاد کرد، از ظرفیت فرماندهان جنگ، هنرمندان، چهره‌های ورزشی، علمی و فرهنگی برای جذب مخاطبان بیشتر استفاده شود. وی همچنین بر لزوم اطلاع‌رسانی گسترده در فضای مجازی و استفاده از ظرفیت کانال‌های مجازی برای دعوت و مشارکت عمومی مردم تأکید کرد و افزود: با توجه به پخش مستقیم این همایش در شبکه ملی، فضاسازی فرهنگی و تبلیغاتی با رویکرد جذب گردشگری و معرفی استان در مسیر همایش در اولویت قرار گیرد.

قزوین در تدارک همایش پیاده‌روی بزرگ با هدف ارتقای نشاط اجتماعی

ایجاد نشاط اجتماعی یک ضرورت است

شهرام احمدپور، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار قزوین، در نشست شورای اجتماعی با محوریت هماهنگی برگزاری همایش پیاده‌روی در قزوین که صبح روز سه‌شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۴ با حضور مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، علایی مقدم مدیرکل ورزش و جوانان و جمعی از مدیران استان برگزار شد، بر اهمیت ایجاد نشاط اجتماعی به‌عنوان راهکاری برای مقابله با آسیب‌های اجتماعی تأکید کرد.



تقدیر و تشکر کرد.

در این نشست که با حضور مهندس پازوکی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و در دفتر این موقوفات در سطح شهر قزوین برگزار شد؛ رئیس پارلمان بخش خصوصی استان یکی از ویژگی‌های مثبت سنت پسندیده و نیکوکارانه وقف در تمدن اسلامی و تاریخ تشیع را امکان ارائه خدمات بلندمدت در نسل‌های مختلف انسانی برشمرد.

گفتنی است؛ زمین‌های پروژه ساختمانی کارکنان اتاق قزوین در منطقه رشتقون (الموت شرقی) واقع شده که جزء موقوفات نیکوکار گرانقدر روانشاد حاج ملاعبدالغفار تبریزی یگانه است.



درپی همکاری برای تخصیص زمین مسکونی به کارکنان اتاق صورت گرفت؛

تقدیر مهندس عبدیان از متولیان موقوفات حاج ملاعبدالغفار تبریزی یگانه در قزوین

صبح روز پنجشنبه ۱ خرداد ۱۴۰۴/ مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین از متولیان موقوفات حاج ملاعبدالغفار تبریزی یگانه به دلیل کمک به اختصاص زمین برای ساخت منازل مسکونی تعدادی از کارکنان اتاق قزوین



در این نشست درباره "امکان‌سنجی احداث موزه در حوزه کشاورزی و به ویژه گنجینه آب" بحث و تبادل نظر شد.

در نشست کارشناسی کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی؛

احداث موزه کشاورزی و گنجینه آب در قزوین بررسی شد

صبح روز شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴/ نشست کارشناسی کمیسیون گردشگری با حضور نمایندگان از اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قزوین، سازمان جهاد کشاورزی استان، شهرداری قزوین، شرکت آب منطقه‌ای استان، تشکل‌های بخش خصوصی و اعضای هیات مدیره انجمن گردشگری استان قزوین برگزار شد.



در سمینار آموزشی تخصصی با حضور مسئولین تعزیرات کشور مطرح شد؛

کاهش ارجاع پرونده‌های تخلف به تعزیرات با ابتکار اتاق بازرگانی قزوین

کردیم که در صورتی که یک فعال اقتصادی باعث بروز تخلف شده، ترتیبی اتخاذ شود که مواردی مانند بستن حساب‌های شرکت یا تعلیق کارت بازرگانی و... به تعطیلی واحد تولیدی منجر نشود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین گفت: همچنین در نامه‌ای به وزیر راه و شهرسازی پیشنهاد کرده‌ایم برای مشکلاتی که از اسفند سال گذشته در سامانه برنامه برای فعالان اقتصادی روی داده است، مانند دیگر سامانه‌ها صاحب کالا یا فرستنده آن در صورت ورود به سامانه، از طریق سیستم یک رمز اینترنتی به صورت پیامک دریافت کند تا بتواند بقیه مراحل را انجام دهد و این مشکل نیز به مانع جدیدی سر راه فعالان اقتصادی تبدیل نشود.

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان تعزیرات حکومتی با تایید پیشنهاد رئیس اتاق بازرگانی قزوین افزود: تمام سعی ما این است که اجرای مجازات برای یک محکوم علیه با رویه تعامل همراه باشد و اعضای هیات مدیره شرکت‌ها نقره داغ نشوند.

● ۴۰۰ کد کالایی به ۲۰ کد کاهش یافته است

داود کبانی مدیرکل امور قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی کشور گفت: یکی از مشکلات بزرگ که در عرصه تعیین چگونگی گروه‌های کالایی وجود داشت، کدهای استاندارد اختصاصی یافته برای صادرات آن‌ها در تعامل با گمرکات بود که بیش از ۴۰۰ مورد را دربر می‌گرفت و این میزان گستردگی برخلاف کنوانسیون‌ها و قوانین بین‌المللی شناخته می‌شد که برای حل این چالش، با احصای موارد توانستیم این کدها را به حدود ۲۰ عدد کاهش دهیم.

وی ادامه داد: همچنین یکی از مواردی که در بحث هیدروکربن‌ها و رزین کمتر مورد توجه قرار می‌گرفت، این نکته بود که مواد اولیه هر پالایشگاه در کشور با پالایشگاه دیگر متفاوت بود ولی کارگروه تعیین مصداق کالاهای قاچاق به دلیل ابزارآلات قدیمی آزمایشگاه‌های مجاز این واقعیت را مدنظر قرار نمی‌داد و بعضاً سخت‌گیرانه عمل می‌شد؛ از سوی دیگر در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مواد تا ماده ۱۷ به موارد پیشگیری اختصاص یافته بود و از ماده ۱۸ به بعد مباحث مقابله‌ای را دربر می‌گرفت که این دو بخش هم با یکدیگر متوازن نبود.

● تاجر قانونمند از روش قانونی کار خود صیانت می‌کند

دکتر اجتهادی مشاور وزیر اقتصاد هم در این نشست خاطرنشان کرد: در نشست‌های مختلفی که با دوستان ضابطین قضایی داشتیم، بارها عرض کرده‌ایم که قانون مبارزه با قاچاق کالا در ذات خود بسیار سخت‌گیرانه است و ما دیگر نباید سخت‌گیرتر از این قانون عمل کنیم.

وی ادامه داد: واقعیت این است که تاجری که کارش قانونمند است، برای تداوم فعالیت خود از روش‌های قانونمند خود صیانت می‌کند، البته باید زیرساخت‌های اینترنتی این کار هم فراهم شده و در دسترس فعالان اقتصادی قرارگیرد.

عصر روز چهارشنبه ۳۱/ خرداد ۱۴۰۴/ سمینار آموزشی پیشگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی و مشتقات (هیدروکربن و رزین) و الزامات سامانه انبارها با مشارکت اتاق بازرگانی قزوین، اتحادیه صادرکنندگان استان، انجمن فرآورده‌های نفتی استان و با همکاری اداره کل تعزیرات حکومتی برگزار شد.

در این نشست آموزشی حضوری که در سالن وکیل‌التجار اتاق بازرگانی قزوین تشکیل شد، مشکلات حوزه هیدروکربن و رزین و همچنین تنگناهای ابزاری و کاربری سامانه انبارها به صورت تفصیلی و تخصصی مورد بررسی قرار گرفت.

● دوره آموزشی اتاق قزوین، عامل موثر کاهش پرونده‌ها در استان

در ابتدای این نشست، علیرضا حسن‌پور مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قزوین با اشاره به تعامل موثر این سازمان و اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: از اردیبهشت سال گذشته که کارگاه آموزشی رفع تعهدات ارزی برگزار شد؛ خوشبختانه استان قزوین شاهد کمترین پرونده‌های ارجاعی به سازمان تعزیرات بابت رسیدگی به تخلفات بود و امیدواریم با تقویت این تعامل و همکاری بانک‌های استان، همچنان نتایج خوبی را در این زمینه به دست آوریم.

● راه‌اندازی سامانه‌های متعدد به منظور ایجاد شفافیت در فعالیت اقتصادی

در ادامه دکتر شاهچراغ معاون حقوقی و امور مجلس سازمان تعزیرات حکومتی کشور با ابراز خوشنودی از خبر اعلام شده توسط مدیرکل تعزیرات استان خاطرنشان کرد: همانگونه که حق یک فعال اقتصادی است که از موجودی کالاهای خود در انبارهای واحد و شرکت فعالیت خود اطلاع دقیق یابد؛ دولت هم به‌عنوان دستگاه حاکمیتی در مقیاس بزرگ و ملی این حق را دارد که بر روند ورود و خروج کالاهای کشور در سطح کلان نظارت داشته باشد و فلسفه وجودی سامانه انبارها و الزام فعالان اقتصادی به ثبت کالاهای خود در این سامانه از این دیدگاه نشأت گرفته است؛ درواقع از سال ۱۳۹۲ تاکنون تمامی این سامانه‌های متعدد به منظور ایجاد شفافیت در فعالیت اقتصادی طراحی و راه‌اندازی شده است.

وی با تعریف دقیق انواع قوانین موجود از جمله قانون تعزیرات حکومتی، قانون مبارزه با اختلال گران اقتصادی و مصوبات ستاد مرکزی مبارزه با کالای قاچاق و ارز کشور به تشریح صادرات و واردات انواع کالاها در دسته‌بندی‌های مجاز، مجازمشروط، ممنوع قانونی، ممنوع دولتی و ارائه مصادیق و مثال‌های عینی آن برای حاضرین در نشست پرداخت.

● دو پیشنهاد کاربردی رئیس اتاق بازرگانی قزوین در دفاع از فعالان اقتصادی

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین هم با تقدیر از فعالان اقتصادی و مدیران سازمان تعزیرات حکومتی کشور بابت حضور در این نشست تخصصی اظهار کرد: ظهر امروز در نشست که با بعضی از قضات تعزیرات حکومتی داشتیم، درخواست



● فعالان اقتصادی ظرف یک هفته پیشنهادهای اصلاحی خود را ارائه کنند

در ادامه این نشست تعدادی از حاضرین و فعالان اقتصادی به ارائه نقطه نظرات خود پرداختند. در پایان این نشست آموزشی که ۱۵۰ دقیقه به طول انجامید؛ دکتر سید حمید شاهچراغ اظهار کرد: فعالان اقتصادی استان قزوین از پیگیری حقوق قانونی خود کوتاه نیابید و حتما از تمام ظرفیت‌های موجود برای بهبود شرایط استفاده کنید. وی ادامه داد: ما قدر دان تلاش‌های شما هستیم و باید ضوابط بازنگری شود؛ شما پیشنهادها را اصلاحی خود را ارائه کنید و از ظرفیت‌های قانونی مانند نهاد نیابتی قضایی و نهاد احاله کیفری که در دستگاه قضایی هم براساس قانون کیفری اعمال می‌شود استفاده کنید.

معاون حقوقی و امور مجلس سازمان تعزیرات حکومتی کشور گفت: اعضای اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی ظرف یک هفته پیشنهادهای اصلاحی خود را ارائه کنند تا ما در کارگروه تعیین مصداق مبارزه با کالای قاچاق و ارز دربارہ تک‌تک ویرگول‌ها و بندهای پیشنهادی شما به اجماع نظر برسیم؛ ضمن آنکه در نشست‌هایی که اخیراً در اتاق ایران داشتیم؛ مقرر شد تعدادی از آزمایشگاه‌های بررسی مواد هیدروکربن و رزین در کشور هم به بخش خصوصی اختصاص یابد و مشکل آزمایشگاه‌ها نیز رفع شود.

آقایان دکتر سید حمید شاهچراغ معاون حقوقی و امور مجلس سازمان تعزیرات حکومتی کشور؛ مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین؛ دکتر عبدالمجید اجتهادی مشاور وزیر اقتصاد؛ استاد داود کیانی مدیرکل امور قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات حکومتی کشور؛ حسن‌پور مدیرکل تعزیرات حکومتی استان قزوین؛ پازوکی عضو هیات رئیسه؛ بابایی، اله وردی‌ها، منصف و جباری از اعضای هیات نمایندگان و رؤسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق؛ فاروقی مشاور گمرکی اتاق قزوین و رئیس گمرک اتاق ایران؛ معاونین و کارشناسان تعزیرات حکومتی و دستگاه‌های اجرایی؛ خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین؛ اعضای انجمن فرآورده‌های نفتی استان و فعالان اقتصادی استان از اعضای حاضر در این نشست بودند.

● بعضی از رانندگان متخلف، زمینه‌ساز جرمه واحدهای تولیدی می‌شوند

مهندس احسان بابایی عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق و انجمن فرآورده‌های نفتی استان هم تصریح کرد: ۳۰ تا ۴۰ واحد تولید روغن پایه در شهر صنعتی پاسارگارد مشغول به فعالیت هستند که محصولات خود را از گمرک اختصاصی مستقر در همین منطقه صادر می‌کنند.

وی ادامه داد: اخیراً بعضی از رانندگان متخلف در وسط راه اقدام به فک پلمپ و برداشت روغن و جایگزینی گازوئیل و نفت با آن کرده‌اند که در گمرک مبدأ این کار به حساب واحدهای تولید کننده گذاشته شده و برای آن‌ها تشکیل پرونده داده‌اند، باید برای مراحل حقوقی قانونی و ارائه وثیقه و ... به استان و گمرک مبدأ سفر کرد که امری بسیار زمانبر، هزینه‌ساز و طاقت فرسا است.

● میعانات گازی و نفت سفید، یارانه‌ای نیست

در ادامه دکتر اله وردی‌ها یکی دیگر از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین و رئیس کمیسیون تخصصی انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق اظهار کرد: توقع داریم مواردی که به صورت کارشناسی شده در این نشست مطرح می‌شود در سطوح بالای تصمیم‌سازی‌ها با ارائه راهکارهای قانونی رفع شود تا فضای کسب و کار ما بهبود پیدا کند.

وی ادامه داد: آیا نتیجه عملکرد فلان چهره انتظامی که در استان‌های همجوار تمام کامیون‌ها را به ظن قاچاق متوقف می‌کند؛ باعث بروز اختلال در کار نمی‌شود؟ آیا میعانات گازی اصلاً جزء موارد یارانه‌ای محسوب می‌شود؟ آیا نفت سفیدی که ۲۰ درصد بالاتر از قیمت بورس انرژی خلیج فارس خریداری می‌شود؛ یارانه‌ای است؟ به هر حال در تمام جهان در بازار طلا هم یک درصد خلوص ۹۹ درصدی مطرح می‌شود و هیچ موادی در جهان ۱۰۰ درصد کامل نیست؛ توقع ما این است که جلوی برخی از جرم‌انگاری‌ها با پیش فرض‌های ذهنی گرفته شود آن هم در شرایطی که انرژی برق و اینترنت کافی موجود نیست و همه این‌ها برای تدوام فعالیت‌های اقتصادی مشکل‌ساز شده است.



نشست آموزشی

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶ || خرداد ۱۴۰۴



برگزاری شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور

روز یکشنبه ۲۸/اردیبهشت ۱۴۰۴/نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور با حضور رئیس و هیات رئیسه اتاق ایران و رئیس سازمان بازرسی کل کشور، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و روسای پارلمان‌های بخش خصوصی کشور در محل اتاق ایران برگزار شد.

کیوان کاشفی عضو هیات رئیسه اتاق ایران در نشست شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور با رئیس سازمان بازرسی کل کشور در این جلسه اظهارداشت: موتورهای قدرتمندی از صبح تا غروب در حال مقرره‌نویسی هستند و یکسره مقرراتی از دستگاه‌های مختلف صادر می‌شود و ماده ۲۴ و ۳۰ قانون کسب و کار را رعایت نمی‌کنند. همه بخشنامه‌ها و مقرراتی که ابلاغ می‌شود سلبی است. وی افزود: بانک مرکزی در یک ماه گذشته با دو بخشنامه درباره رفع تعهد ارزی، تجارت کشور را زمین گیر کرده است. زمانی در کشور به صادرکننده مدال می‌دادیم اما امروز او را زندانی می‌کنیم که چرا صادرات انجام می‌دهید.

در پی نقش فعال در برگزاری آئین سنتی پنجاه‌بدر؛

استاندار قزوین از رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی تقدیر کرد

استاندار قزوین با اهدای لوح تقدیر از دکتر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین تجلیل کرد.

مراسم تقدیر از دست‌اندرکاران برگزاری برنامه‌های فرهنگی اردیبهشت ماه، آئین سنتی "پنجاه‌بدر"، رویداد فرهنگی ایران و تاجیکستان و جشنواره روستایی و عشایری در استانداری برگزار شد.

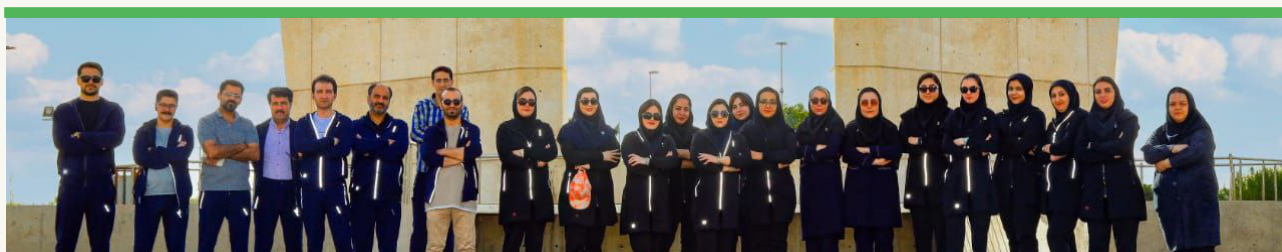
جواد حق لطفی در این مراسم بر لزوم تأسیس دبیرخانه دائمی برای برنامه‌ریزی این



آئین بومی در قزوین تأکید کرد و گفت: "پنجاه‌بدر" می‌تواند به یک نشان فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل شود.

سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری قزوین افزود: تجربه موفق استان‌هایی که آئین‌های بومی را به‌صورت سالانه مدیریت می‌کنند نشان می‌دهد که قزوین نیز می‌تواند با راه‌اندازی یک دبیرخانه فعال، برنامه‌ریزی فرهنگی مستمر داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: قزوین باید از ظرفیت‌های فرهنگی و اقتصادی به‌صورت هم‌زمان بهره‌برد تا هم آئین‌های بومی حفظ شود و هم توسعه زیرساخت‌ها سرعت گیرد. در پایان این نشست با اهدای لوح تقدیری به امضای دکتر نوذری، استاندار قزوین از تلاش‌های دکتر منصف، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری اتاق قزوین به دلیل همکاری شایسته و تلاش‌های ارزنده و مشارکت مؤثر در برگزاری مراسم‌های فرهنگی اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، آئین سنتی "پنجاه‌بدر" رویداد فرهنگی ایران و تاجیکستان و جشنواره روستایی و عشایری استان قزوین تقدیر شد.



چهارمین برنامه پیاده روی هفتگی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری

روز پنجشنبه ۲۵/اردیبهشت ۱۴۰۴/ برنامه پیاده روی هفتگی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین ادامه یافت و با حضور خانم برومند دبیر اجرایی و جمعی از پرسنل پارلمان بخش خصوصی استان، این برنامه ورزشی از مقابل ساختمان اداری اتاق تا میدان مینودر قزوین و مسیر بازگشت اجرا شد.

خبر



گردشگری کشاورزی در استان قزوین؛ گشتی در قلب طبیعت و فرهنگ روستایی



کارگاه‌های تولید محصولات مرتبط با عسل (مانند موم و بره موم) استقبال کنند.

● جشنواره زعفران آوج

شهرستان آوج در غرب قزوین، به‌عنوان یکی از مناطق مهم کشت زعفران در استان شناخته می‌شود. جشنواره زعفران که هم‌زمان با آغاز فصل برداشت این طلای سرخ در پاییز برگزار می‌شود، گردشگران را به دیدن مزارع خوشرنگ زعفران و مشارکت در فرایند چیدن گل‌های بنفش آن دعوت می‌کند. در حاشیه این جشنواره، نمایشگاه‌های فروش زعفران مرغوب، غذاهای محلی با پایه زعفران و صنایع دستی روستایی برپا می‌شود.

● جشنواره گندم و نان سنتی بوئین زهرا

در این جشنواره که در منطقه بوئین زهرا برگزار می‌شود، مراحل کاشت، داشت و برداشت گندم به صورت نمادین به نمایش گذاشته می‌شود. گردشگران می‌توانند شاهد مراسم سنتی خرمن کوبی، آردسازی با آسیاب‌های قدیمی و پخت نان‌های محلی مانند نان تلغی (نوعی نان روغنی قزوینی) باشند. این رویداد، گامی برای احیای فرهنگ نان‌پزی سنتی و معرفی آن به نسل جوان است.

● تجربه‌های منحصر به فرد گردشگری کشاورزی در قزوین

- اقامت در خانه‌های روستایی: بسیاری از روستاهای قزوین مانند محمودآباد نمونه و خوزنین، خانه‌های بومگردی دارند که امکان زندگی در کنار خانواده‌های محلی و مشارکت در فعالیت‌های روزمره کشاورزی را فراهم می‌کنند.

- تورهای چشم‌اندازهای کشاورزی: بازدید از باغ‌های پسته در ضیاءآباد، مزارع کلزا در اسفرورین و شالیزارهای برنج در طارم سفلی، تصویری رنگارنگ از تنوع کشاورزی قزوین ارائه می‌دهد.

- آشپزی با محصولات محلی: شرکت در کارگاه‌های پخت غذاهای سنتی مانند آبگوشت باغی، قیمة نثار و دسرهای محلی با استفاده از انگور و انار، تجربه‌ای فراموش نشدنی برای گردشگران است.

● گردشگری کشاورزی؛ موتور محرکه اقتصاد روستایی

امیر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین درباره گردشگری کشاورزی گفت: قزوین با دارا بودن ظرفیت‌های بی‌ظنیر در حوزه کشاورزی و میراث فرهنگی، به‌عنوان یکی از کانون‌های پیشرو در گردشگری کشاورزی کشور شناخته می‌شود. ما در کمیسیون گردشگری، با همکاری نهادهای مرتبط، تمرکز خود را بر ایجاد پیوند پایدار بین بخش کشاورزی و صنعت گردشگری گذاشته‌ایم.

وی ادامه داد: جشنواره‌های فصلی مانند جشنواره انگور تاکستان و زعفران آوج، نه تنها فرصتی برای معرفی محصولات مرغوب استان است، بلکه دریچه‌ای به سوی جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در مناطق روستایی محسوب می‌شود. هدف نهایی، تبدیل قزوین به مقصدی ملی برای تجربه زندگی روستایی و خرید مستقیم محصولات ارگانیک است. گردشگری کشاورزی تنها یک فعالیت اقتصادی نیست؛ بلکه حرکتی هوشمندانه برای حفظ فرهنگ، آداب و سنت‌های اصیل ایرانی است.

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین

گردشگری کشاورزی یکی از انواع نوین گردشگری و مبتنی بر فعالیت‌های کشاورزی است که در جهت رسیدن به توسعه روستایی و ایجاد درآمد پایدار و حفظ سنت‌های کهن روستایی مورد توجه قرار گرفته است. گردشگری، دیگر مانند گذشته به بازدید از اماکن تفریحی و تاریخی خلاصه نمی‌شود و جنبه تخصصی پیدا کرده و به زیرشاخه‌های مختلفی تبدیل شده که از جمله آن‌ها می‌توان به گردشگری سلامت، گردشگری ورزشی، گردشگری طبیعت و گردشگری کشاورزی اشاره کرد که مورد آخر در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته و مطرح شده است.

استان قزوین، با پیشینه‌ای غنی در کشاورزی و موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد، به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم تولید محصولات باغی و زراعی در ایران شناخته می‌شود. این استان با داشتن دشت‌های حاصلخیز، باغ‌های سرسبز انگور و انار، و مزارع زعفران و گندم، نه تنها نقش حیاتی در تأمین امنیت غذایی کشور ایفا می‌کند، بلکه به‌عنوان مقصدی جذاب برای گردشگران علاقمند به گردشگری کشاورزی نیز مطرح شده است. گردشگری کشاورزی در قزوین، فرصتی برای آشنایی با فرهنگ اصیل روستایی، مشارکت در فعالیت‌های کشاورزی و لذت بردن از جشنواره‌های رنگارنگ محلی است.

● جشنواره‌های کشاورزی قزوین؛ نمادی از شکوه طبیعت و سنت

استان قزوین با برگزاری جشنواره‌های متنوع کشاورزی، تلاش کرده تا پیوند بین گردشگری و اقتصاد روستایی را تقویت کند. برخی از این رویدادها شاخص عبارتند از:

● جشنواره انگور و انار در منطقه آبگرم

این جشنواره در منطقه آبگرم شهرستان بوئین زهرا برگزار می‌شود و یکی از معروفترین رویدادهای کشاورزی استان است. انگورهای شیرین و انارهای قرمز آبگرم، به دلیل آب و هوای مناسب و خاک حاصلخیز، از کیفیت بی‌ظنیری برخوردارند. در این جشنواره، بازدیدکنندگان می‌توانند از چیدن انگور به صورت مستقیم از تاکستان‌ها لذت ببرند، از محصولات فراوری شده مانند شیره انگور و رب انار دیدن کنند و با رقص‌های محلی و موسیقی سنتی منطقه آشنا شوند.

● جشنواره عسل و زنبورداری البرز

در مناطق کوهستانی البرز مرکزی قزوین، زنبورداری یکی از مشاغل سنتی روستاییان است. جشنواره عسل که هر ساله در فصل تابستان در روستاهایی مانند رامجین و آقابابا برگزار می‌شود، فرصتی برای معرفی عسل‌های طبیعی منطقه و آموزش روش‌های نوین زنبورداری به کشاورزان است. گردشگران در این جشنواره علاوه بر خرید عسل مرغوب، می‌توانند از بازدید از کلنی‌های زنبور و شرکت در



کمیسیون گردشگری

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۶ || خرداد ۱۴۰۴



به منظور استفاده از توانایی‌های علمی و توسعه همکاری صورت گرفت؛

امضای تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک اتاق بازرگانی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین



کمیسیون تخصصی در اتاق قزوین و کمیته‌های کارشناسی و راه‌اندازی کارگروه اتاق‌های سه‌گانه بخشی از اقدامات ماست.

وی عنوان کرد: نماینده تام‌الاختیار دانشگاه آزاد واحد قزوین با حضور در کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان می‌تواند در ارتباط صنعت و دانشگاه تأثیرات مثبتی را به همراه داشته باشد.

مهندس عبدیان تصریح کرد: از طریق هم‌افزایی اتاق‌های سه‌گانه که با متن صریح قانون تاسیس شده‌اند و همراهی دستگاه‌های اجرایی می‌توانیم محور بخش خصوصی و صنعت، دانشگاه و نهادهای اجرایی را در استان تقویت کنیم.

وی ادامه داد: برنامه امسال ما ساختارسازی ارتباط صنعت و دانشگاه در اتاق قزوین است و باتوجه به مفاد این تفاهم‌نامه اطمینان داریم که با همکاری یکدیگر می‌توانیم این موضوع را اجرایی کنیم و بعد از این در جغرافیای اشتغال استان، دانش آموختگانی آشنا با وضعیت صنعت و تولید داشته باشیم.

● دانشگاه آزاد یک واحد ماموریت‌گرا و مساله محور است

در ادامه، دکتر ورسه‌ای به تغییرات ساختاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین اشاره و باتوجه به برند بودن این دانشگاه در زمینه علوم و فنون رباتیک در سطح منطقه و جهان تصریح کرد: دانشگاه آزاد امروز یک دانشگاه ماموریت‌گرا و مساله محور است و باتوجه به تغییراتی که در نحوه جذب دانشجویان، شکل اجرایی دانشکده‌ها و رشته‌های صنعتی و فنی مرتبط با آن، توانمندی‌های مدیران پژوهش و فناوری دانشکده‌ها به‌عنوان رابطین با صنعت و تولید به وجود آمده است ما از طرح‌هایی مانند طرح حامی دانشجویان، برگزاری نمایشگاه تولیدات صنعتی در صحن دانشگاه، امکان مشارکت واحدهای تولیدی در جذب دانشجو و اشتغال به کار آن‌ها در حین تحصیل با کمک اتاق بازرگانی حمایت می‌کنیم.

در ادامه این نشست تفاهم‌نامه همکاری مشترک اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین در ۱۲ ماده و به مدت ۲ سال به امضا رسید.

لازم به ذکر است: هدف از این تفاهم‌نامه استفاده از توانایی‌های علمی و توسعه همکاری آموزشی، تحقیقاتی، فناوری و صنعتی در جهت استمرار ارتباط سازمان یافته بین دانشگاه و اتاق بازرگانی به منظور تربیت و تامین نیروی کار شایسته متخصص کارآمد و ماهر مورد نیاز شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی از طریق استقرار مدل آموزش مهارتی دوگانه عملیاتی شدن سیاست‌های کلی نظام در زمینه ارتقای جایگاه آموزش‌های عالی، علمی و کاربردی در استان و همچنین توسعه و تعمیق ارتباط اتاق بازرگانی و دانشگاه با هدف افزایش بهره‌وری تولید و اشتغال پایدار است. در انتهای این نشست تندیس وزین وکیل‌التجار به رسم یادبود به دکتر ورسه‌ای اهدا شد.



روز پنجشنبه ۱/ خرداد ۱۴۰۴ در نشستی به ریاست مهندس مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و با حضور دکتر مهدی ورسه‌ای سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین؛ پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین؛ خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و مدیران دانشگاه آزاد قزوین، تفاهم‌نامه همکاری مشترک با هدف استفاده از توانایی‌های علمی و توسعه همکاری‌های آموزشی، تحقیقاتی، فناوری و صنعتی بین این دو سازمان به امضاء رسید.

مهندس عبدیان در این نشست با ارائه گزارش کاملی از فعالیت‌های صورت گرفته در دو سال نخست دورشمش اتاق قزوین اظهار کرد: در این دوره رشد چشمگیر تعداد اعضای اتاق بازرگانی، تسویه بدهی‌های بازمانده از گذشته و کسب استقلال اقتصادی اتاق را شاهد هستیم، به نحوی که هم‌اکنون اتاق قزوین جزء ۸ اتاق برتر کشور در این زمینه محسوب می‌شود و ۹۶ درصد مطالبات اتاق از سال‌ها و دهه‌های گذشته دریافت شد.

وی ادامه داد: ازسوی دیگر بیش از ۳۰۰ شرکت معتبر مستقر در استان که کارت بازرگانی آن‌ها در تهران بود با رضایت خاطر نسبت به انتقال کارت‌های خود به استان قزوین اقدام کرده‌اند و در میان آن‌ها شرکت‌های ممتازی مانند گلوکوزان، هفت الماس، کاشی پارس، AGT و... حضور دارند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: بیش از ۱۶۰ دوره آموزشی حضوری و آنلاین به‌صورت رایگان برای اعضای اتاق برگزار شده است؛ اتاق قزوین تنها اتاق کشور است که باشگاه ورزشی رایگان در اختیار اعضای خود و ذی‌نفعان قرار داده است. وی، تجمیع تمامی واحدهای خدمات‌رسان و کافه کتاب در طبقه دوم، انتشار منظم نشریه اقتصادی استان برای رساندن صدای بخش خصوصی به گوش مسئولان و تصمیم‌سازان، آغاز به کار قریب‌الوقوع شعبه بانک تخصصی وصرافی مدرن و راه‌اندازی فضای نمایشگاهی در اتاق قزوین را ازجمله فعالیت‌های قابل ذکر امسال برشمرد.

● برنامه امسال ما در اتاق قزوین ساختارسازی ارتباط صنعت و دانشگاه است

رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق خاطرنشان کرد: به دلیل علاقه قلبی، شخصا مسئولیت این کمیسیون را به عهده گرفته‌ام و تشکیل ۱۰



اتاق‌ها با ایجاد هم‌صدایی در بخش غیر دولتی می‌توانند در تصمیم‌سازی نقش موثرتری ایفا کنند

کاهش واسطه‌گری و دلالتی در حوزه حمل و نقل با اجرایی شدن پیشنهاد اتاق بازرگانی

سید رضا محمدی، عضو هیات رئیسه اتاق تعاون و مشاور رئیس اتاق بازرگانی قزوین در گفت‌وگوی اختصاصی با نامه اتاق قزوین درخصوص تشکیل دبیرخانه اتاق‌های سه‌گانه در اتاق بازرگانی قزوین گفت: اتاق‌ها با ایجاد هم‌صدایی در بخش غیردولتی می‌توانند در تصمیم‌سازی نقش موثرتری ایفا کنند.

وی ادامه داد: در گذشته ناهماهنگی بین اتاق‌ها موجب تضعیف آن‌ها می‌شد، تجمیع قوای بخش غیردولتی می‌تواند به تغییر دیدگاه سیاست‌گذاران و اعتماد دولت به این بخش منجر شود؛ اکنون، با محوریت اتاق بازرگانی نشست‌های مستمری بین اتاق‌های استان برگزار می‌شود و برای موضوعات مهمی همچون ناترازی انرژی و کمبود آب برنامه‌ریزی و راهکار ارائه می‌شود.

دبیر کارگروه حمل و نقل اتاق‌های سه‌گانه درباره مهمترین اقدامات و برنامه‌های این کارگروه یادآور شد: بهره‌مندی از ظرفیت فنی و تخصصی صاحب‌نظران و تشکیل کمیته‌های فنی شامل، کمیته فن‌آوری اطلاعات با مشارکت مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت‌های دانش بنیان با هدف ایجاد بهره‌وری در صنعت حمل و نقل با استفاده از فن‌آوری و دانش روز و طراحی سامانه جامع مدیریت حمل و نقل از مهم‌ترین اقدامات به شمار می‌آید.

وی، تشکیل کمیته فنی شهرک‌های صنعتی به منظور ساماندهی حمل و نقل شهرک‌های صنعتی با اولویت حمل و نقل مسافرکارگری و کمیته فنی اصناف حمل و نقل برای ساماندهی، حمل و نقل با اولویت پارکینگ‌ها و ساماندهی فضای مجازی و کمیته فنی تأمین اجتماعی برای ایجاد عدالت در توزیع عادلانه یارانه‌های دولتی بین فعالین حمل و نقل عمومی را از دیگر اقدامات مهم کارگروه حمل و نقل اتاق‌های سه‌گانه برشمرد.

پیشنهاد و اخذ موافقت تشکیل کمیته

هماهنگی حمل و نقل در استانداری قزوین

عضو هیات رئیسه اتاق تعاون و رئیس اتحادیه حمل و نقل و تأمین نیاز استان خاطرنشان کرد: فقدان وزارت‌خانه‌ای ویژه حمل و نقل و تعدد و ناهماهنگی موجود بین دستگاه‌های متولی، از چالش‌های جدی حمل و نقل به شمار می‌رود، این کارگروه پیشنهاد ایجاد کمیته هماهنگی حمل و نقل با حضور تمام دستگاه‌های متولی حمل و نقل را ذیل معاونت عمرانی استانداری قزوین مطرح کرده و با پیگیری و اخذ موافقت آن، گامی مهم در راستای حل ریشه‌ای بسیاری از مشکلات برداشته است.

ایجاد بستری مناسب برای گفت‌وگوی تشکل‌های حمل و نقل با یکدیگر و دولت

وی عنوان کرد: تعدد دستگاه‌های متولی حمل و نقل، بخش غیردولتی را به ایجاد تشکل‌های متعدد مجبور کرده است؛ چرا که ناهماهنگی آن‌ها با یکدیگر مسئولین را دچار سردرگمی کرده است.

محمدی ادامه داد: این کارگروه با شناسایی این معضل، شورای مشورتی را در ساختار خود تعریف کرده و با به رسمیت شناختن تمام تشکل‌های موجود، به منظور ایجاد هم‌صدایی، بستری مناسب برای گفت‌وگوی آن‌ها با یکدیگر و همچنین امکان



گفت‌وگوی سازنده با دولت را فراهم کرده است.

• برنامه‌ریزی و مشارکت در طرح ساماندهی پارکینگ‌های عمومی با

مشارکت انجمن گردشگری و مدیریت شهری

رئیس اتحادیه حمل و نقل و تأمین نیاز استان اظهار کرد: رسیدگی به معضل تولی‌گری دوگانه پارکینگ‌های عمومی، پس از سال‌ها بلاتکلیفی با مشارکت انجمن گردشگری و ایجاد فضای تعاملی بین اصناف و مدیریت شهری به منظور ساماندهی و نظارت مشترک برای بهبود خدمات به شهروندان و گردشگران با لحاظ شرایط اقتصادی پارکینگ‌ها در دستور کار این گروه قرار گرفت.

مشاور حمل و نقل رئیس اتاق بازرگانی قزوین اتاق، پیوند بیشتر صنعت با حمل و نقل و هم‌راستا کردن منافع هر دو بخش با یکدیگر را رویکرد "برد-برد" را یکی از مهمترین برنامه‌ها در این حوزه برشمرد که با نقش‌آفرینی اتاق بازرگانی عملی می‌شود.

وی ادامه داد: ایجاد بهره‌وری در صنعت حمل و نقل با بهره‌مندی از فن‌آوری و دانش روز و متناسب با نیاز صنایع، اثربخشی یارانه‌های بخش حمل و نقل بر قیمت تمام شده حمل و نقل به نفع مصرف‌کننده و صنایع، سالم‌سازی، حذف واسطه‌گری و دلالتی و همچنین جلوگیری از تصدی‌گری بخش دولتی و عمومی در حمل و نقل از دیگر برنامه‌های اجرایی در آینده خواهد بود.

این فعال اقتصادی با اشاره به پذیرش پیشنهاد اتاق بازرگانی توسط مسئولین ارشد کشور درخصوص ثبت‌نام و تحویل کامیون‌ها و کشنده‌ها با نظارت اتاق بازرگانی تأکید کرد: این فرایند ابتکاری به اصلاح فرآیند معیوب فعلی، حذف واسطه‌گری و دلالتی، کاهش قیمت به نفع مصرف‌کننده نهایی و افزایش سهمیه استان منجر خواهد شد و تنها راه برون رفت دولت از بن‌بست نوسازی ناوگان و گامی مهم در راستای استانداردسازی، ایمنی سفر و کاهش آلودگی است.

محمدی گفت: شناسایی و تسهیل اخذ مجوز فعالیت فاقدین مجوز، اخذ دستور معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادگستری به پلیس فتا برای تشدید نظارت بر فضای مجازی و برنامه‌ریزی با هدف آگاهی بخشی عمومی و معرفی اشخاص دارای مجوز و صلاحیت‌دار به شهروندان، کسبه و صنایع سه برنامه شاخص در خصوص فعالیت حمل و نقل اشخاص بدون مجوز و فاقد صلاحیت در فضای مجازی خواهد بود.

فقدان وزارت‌خانه‌ای ویژه

حمل و نقل و تعدد و ناهماهنگی

موجود بین دستگاه‌های

متولی، از چالش‌های جدی

حمل و نقل بشمار می‌رود، این

کارگروه پیشنهاد ایجاد کمیته

هماهنگی حمل و نقل با حضور

تمام دستگاه‌های متولی حمل

و نقل را ذیل معاونت عمرانی

استانداری قزوین مطرح کرده

و با پیگیری و اخذ موافقت

آن، گامی مهم در راستای حل

ریشه‌ای بسیاری از مشکلات

برداشته است





بهره‌بردار بود که نسبت به سرشماری عمومی کشاورزی ۱۳۹۳ حدود ۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

سیمای عمومی کشاورزی استان قزوین براساس اطلاعات سرشماری عمومی کشاورزی در سال ۱۴۰۳

افشین یوسف گمرکی

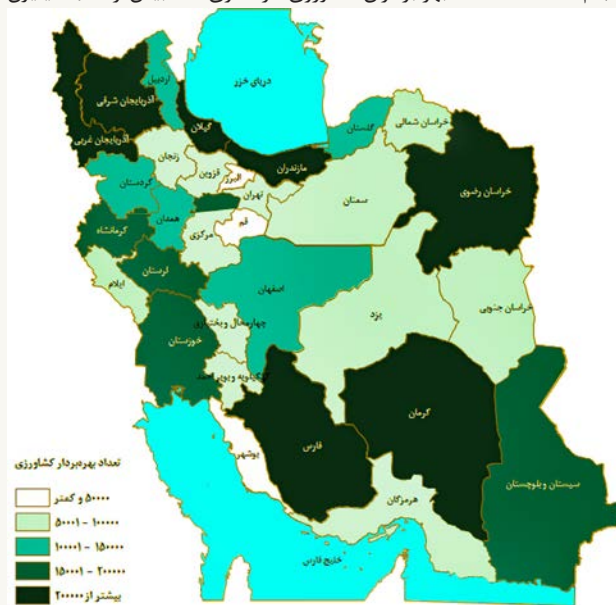
عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان قزوین

مقدمه:

اولین سرشماری کشاورزی ایران در سال ۱۳۵۲ در نقاط روستایی اجرا شد و پس از آن در سال‌های ۱۳۷۲، ۱۳۶۷، ۱۳۸۲ و ۱۳۹۳ سرشماری کشاورزی به صورت عمومی در همه «نقاط شهری و روستایی» به مرحله اجرا درآمد. سرشماری عمومی کشاورزی سال ۱۴۰۳ ششمین سرشماری کشاورزی کشور است که به‌طور همزمان در سراسر کشور انجام شد. در این سرشماری که از تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۲ تا ۱۴۰۳/۰۹/۲۹ به مدت ۴۸ روز اجرا شد، بیش از ۱۵ هزار نفر نیروی انسانی اجرا و پشتیبانی سرشماری را به عهده داشتند. براساس نتایج اولیه این سرشماری، ۸۹ درصد فعالیت‌های کشاورزی در مناطق روستایی و ۱۱ درصد در مناطق شهری انجام شده است. تعداد بهره‌برداران کشاورزی سرشماری شده بیش از ۴٫۲۸ میلیون

• مقایسه نتایج این سرشماری با سرشماری عمومی کشاورزی ۱۳۹۳ نشان می‌دهد:

- مساحت اراضی کشاورزی با ۱۷٫۴ میلیون هکتار، ۶ درصد افزایش داشته است،
- مساحت اراضی زراعی با ۱۵٫۴۳ میلیون هکتار، ۵ درصد افزایش داشته است،
- مساحت اراضی باغ و قلمستان با ۱٫۹۵ میلیون هکتار، ۸٫۹ درصد افزایش داشته است،
- تعداد دام سبک با ۵۳ میلیون رأس، ۲۱ درصد افزایش داشته است،
- تعداد دام سنگین با ۵٫۵ میلیون رأس، ۱۳ درصد افزایش داشته است،
- تعداد بهره‌بردارانی دارای فعالیت کشت گلخانه‌ای، ۱۶۱ درصد افزایش داشته است،
- تعداد بهره‌بردارانی دارای فعالیت پرورش ماهی و میگو، ۲۲ درصد افزایش داشته است،
- تعداد بهره‌بردارانی دارای فعالیت پرورش زنبور عسل، ۵۰ درصد افزایش داشته است،
- تعداد بهره‌بردارانی دارای فعالیت پرورش کرم ابریشم، ۱۰٫۷ درصد افزایش داشته است،





• تعداد بهره‌برداری‌های دارای پرورش طیور به روش سنتی، ۷٫۹ درصد کاهش داشته است.

◀ سیمای کشاورزی استان قزوین در سال ۱۴۰۳

• بهره‌برداران کشاورزی سرشماری شده بر حسب نوع بهره‌بردار

- کل بهره‌برداران: ۶۹٫۰۲۰
- خانوار معمولی ساکن: ۴۸٫۷۷۰
- بهره‌بردار غیرساکن: ۱۹٫۸۹۵
- شرکت رسمی / مؤسسه عمومی: ۳۵۵

• بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع بهره‌بردار

- کل: ۶۷٫۴۵۴ بی‌زمین: ۳٫۵۱۴
- خانوار معمولی ساکن: ۴۷٫۲۰۴ بی‌زمین: ۳٫۱۶۹
- بهره‌بردار غیرساکن: ۱۹٫۸۹۵ بی‌زمین: ۲۸۲
- شرکت رسمی / مؤسسه عمومی: کل ۳۵۵ بی‌زمین ۶۳
- بهره‌برداری‌های کشاورزی متعلق به اشخاص حقیقی
- کل: ۶۷٫۰۹۹ مرد ۶۳٫۴۸۲ زن: ۳٫۶۱۷

• بهره‌برداری‌های کشاورزی متعلق به اشخاص حقیقی بر حسب وضع

• سواد، مدرک تحصیلی بهره‌بردار

- بی‌سواد: ۹۵۰۰
- باسواد بر حسب مدرک تحصیلی: ۵۷٫۶۰۰
- ابتدایی و غیررسمی: ۲۵٫۸۳۴
- راهنمایی، متوسطه و پیش دانشگاهی: ۲۴٫۹۰۰
- فوق دیپلم و بالاتر کشاورزی: ۹۸۵
- فوق دیپلم و بالاتر غیرکشاورزی: ۵٫۸۸۰

• بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت



• زراعت: ۳۵٫۱۹۴

• باغداری: ۵۴٫۰۵۰

• کشت گلخانه‌ای: ۱۷۴

• پرورش طیور به روش سنتی: ۸٫۹۳۹

• پرورش زنبور عسل: ۲٫۲۲۱

• پرورش دام سنگین: ۸٫۱۶۵

• پرورش دام سبک: ۱۱٫۲۴۵

• پرورش کرم ابریشم: ۱۹

• پرورش ماهی: ۳۰۸

• مساحت اراضی کشاورزی به تفکیک اراضی زراعی و اراضی باغ و

قلمستان

• کل: ۴۵۱٫۷۳۳

• اراضی زراعی: ۳۸۶٫۲۲۳

• باغ و قلمستان: ۶۵٫۵۱۰

• تعداد بهره‌برداری و سطح کاشت گندم به تفکیک آبی و دیم

• تعداد بهره‌برداری: ۲۲٫۳۳۴

• سطح کاشت: ۲۱۰٫۶۴۱ سطح کاشت آبی: ۵۱٫۳۴۱ سطح کاشت دیم:

۱۵۹٫۳۰۰

• بهره‌برداری‌های دارای دام سبک و تعداد دام آن‌ها در روز آمارگیری

• تعداد بهره‌برداری: ۱۱٫۲۴۵

• تعداد دام: جمع: ۸۳۵٫۴۴۷ گوسفند و بره: ۷۷۶٫۲۵۲ بز و بزغاله: ۵۹٫۱۹۵

• بهره‌برداری‌های دارای دام سنگین و تعداد دام آن‌ها در روز آمارگیری

• تعداد بهره‌برداری: ۸٫۱۶۵

• تعداد دام سنگین: جمع: ۲۰۴٫۲۳۵ گاو و گوساله: ۲۰۳٫۸۵۰ گاومیش و بچه

گاومیش: ۱۱۶ شتر و بچه شتر: ۲۶۹



دو خبر اقتصادی از دو کشور بزرگ جهان؛

جهش همکاری‌های روسیه و افغانستان با خروج طالبان از لیست سیاه و گرانی در بازار آمریکا در پی تعرفه‌های ترامپ

خبرگزاری تسنیم به نقل از روسی تاس در خبری از بهبود وضعیت روابط تجاری افغانستان و روسیه خبر داد، براساس این خبر؛ جمال ناصر غروال، کاردار افغانستان در مسکو در اظهاراتی اعلام کرد که تصمیم روسیه برای تعلیق ممنوعیت فعالیت طالبان، شرایط روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور را بسیار بهبود بخشیده است.

وی در شانزدهمین مجمع اقتصادی بین‌المللی «روسیه - جهان اسلام: کازان‌فروم» گفت: همکاری‌های تجاری و اقتصادی ما چندان موفق نبود چون طالبان در فهرست سیاه روسیه قرار داشت.

غروال افزود: خوشبختانه پس از تصمیم دیوان عالی روسیه، این مشکل حل شد. این تصمیم، شرایط بهتری را برای توسعه همکاری‌ها فراهم کرده است.

• طالبان: افغانستان در مسیر توسعه و بازسازی قرار دارد

وی ابراز امیدواری کرد که به‌زودی میان روسیه و افغانستان قراردادهای سرمایه‌گذاری در زمینه اکتشافات زمین‌شناسی و استخراج منابع معدنی امضا شود. پیش‌تر، دیوان عالی روسیه با درخواست اداری دادستان کل برای تعلیق ممنوعیت فعالیت طالبان در روسیه موافقت کرده بود.

به گفته وزارت خارجه روسیه، حذف عنوان «تروریستی» از طالبان، مسیر را برای شراکت کامل با کابل به نفع مردم روسیه و افغانستان هموار می‌سازد.

شانزدهمین مجمع اقتصادی بین‌المللی «روسیه - جهان اسلام: کازان‌فروم» از ۱۳ تا ۱۸ مه در کازان برگزار می‌شود. موضوع اصلی این اجلاس، «دیجیتالی شدن: واقعیت جدید و فرصت‌های افزوده برای گسترش همکاری» است و نمایندگانی از بیش از ۱۰۰ کشور در این رویداد حضور دارند.

عبدالغنی برادر، معاون نخست‌وزیر افغانستان نیز در حاشیه این اجلاس گفت: روسیه بازاری بزرگ و آینده‌دار برای کالاهای افغانستان است و کابل قصد دارد مبادلات تجاری با مسکو را افزایش دهد.

وی گفت: ما باور داریم که روسیه بازاری بزرگ و امیدوارکننده برای محصولات افغانستان است. می‌خواهیم هم در حوزه واردات و هم صادرات شاهد افزایش مبادلات تجاری میان دو کشور باشیم.

این مقام افغانستان افزود: شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و فعالان بخش خصوصی روسی را دعوت می‌کنم؛ اطمینان می‌دهم که تمامی شرایط لازم از نظر امنیت و قانونی بودن فراهم است و ما از سرمایه‌گذاران و شرکت‌های روسی حمایت خواهیم کرد. وی همچنین بر اهمیت ایجاد «شرایط مساعد برای تجارت و ترانزیت» تأکید کرد و افزود: افغانستان می‌خواهد به «مرکز منطقه‌ای تجارت و ترانزیت» تبدیل شود و در حال فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای تحقق این هدف است.

به گفته برادر، افغانستان به دنبال یافتن بازارهایی برای محصولات تولیدی خود است و روسیه یک نمونه برجسته از چنین بازارهایی محسوب می‌شود.

• تعرفه‌های ترامپ، گرانی در بازار آمریکا را کلید زد

خبرگزاری تسنیم در یک خبر دیگر به نقل از نشریه هیل از گرانی در بازار آمریکا خبر داد، براساس این خبر؛ مالک فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت در آمریکا روز پنجشنبه اعلام کرد که به‌دلیل افزایش هزینه‌ها در پی جنگ تجاری دونالد ترامپ، قیمت

محصولات در این فروشگاه‌ها افزایش خواهد یافت.

افزایش قیمت در فروشگاه‌های والمارت حاکی از آن است که حتی با وجود اقدامات دولت ترامپ برای توافق با کشورها، تعرفه‌ها روی مصرف‌کنندگان و اقتصاد آمریکا تأثیر شدیدی داشته است.

این غول خرده‌فروشی اعلام کرد که قصد دارد قیمت‌ها را در همین ماه و اوایل تابستان امسال افزایش دهد و بخشی از این هزینه‌ها را به مصرف‌کنندگان منتقل کند چرا که کالاهایی که تحت تأثیر تعرفه‌ها هستند، به قفسه فروشگاه‌ها وارد شده‌اند. جان دیوید رینی، مدیر ارشد مالی والمارت به روزنامه وال استریت ژورنال گفت: میزان و سرعتی که این قیمت‌ها به ما تحمیل می‌شوند، تا حدودی در تاریخ بی‌سابقه است. والمارت همچنین اعلام کرد که سود این شرکت در ۳ ماهه نخست سال کاهش یافته و از ۵٫۱۰ میلیارد دلار یا ۶۳ سنت به‌ازای هر سهم به ۴٫۴۵ میلیارد دلار یا ۵۶ سنت به‌ازای هر سهم رسیده است.

این شرکت به دلیل عدم قطعیت درباره رژیم تعرفه‌ای ترامپ، پیش‌بینی سود خود را ارائه نکرد و در این زمینه با شماری دیگر از شرکت‌ها هم‌سو شد که چنین رویکردی اتخاذ کرده‌اند.

داگ مک‌میلون، مدیرعامل والمارت در بیانیه‌ای اظهار کرد: ما تمام تلاش خود را خواهیم کرد که قیمت‌ها را تا حد امکان پایین نگه داریم، اما با توجه به شدت تعرفه‌ها، حتی در سطح کاهش یافته‌ای که این هفته اعلام شد، قادر به جذب همه فشارها نیستیم، زیرا حاشیه سود در خرده‌فروشی بسیار اندک است.

بر اساس این گزارش، فروشگاه‌های والمارت انواع کالاهای خانگی ارزان قیمت و پوشاک را می‌فروشد که می‌توانند به‌شدت تحت تأثیر تعرفه‌های ترامپ افزایش قیمت داشته باشند.

دولت ترامپ این هفته تغییری اساسی در سیاست تجاری خود با یکی از بزرگ‌ترین شرکای تجاری آمریکا یعنی چین اعمال کرد؛ کشوری که کارخانه‌های آن طیف گسترده‌ای از کالاهای موجود در قفسه‌های فروشگاه‌های آمریکایی را تولید می‌کند. تعرفه‌ها برای واردات از چین از ۱۴۵ درصد به ۳۰ درصد کاهش یافت، در حالی که پکن نیز تعرفه‌های خود برای کالاهای آمریکایی را از ۱۲۵ درصد به ۱۰ درصد کاهش داد.

این اقدامات باعث شد بازارها که پیش‌تر در اثر تعرفه‌های ترامپ افت کرده بودند، روز دوشنبه به‌طور چشمگیری رشد کنند.

این کاهش تعرفه‌ها، یک تعلیق ۹۰ روزه است؛ با این حال، هدف از آن فراهم کردن فرصتی برای دو طرف جهت دستیابی به توافقی بلندمدت است؛ اما هیچ تضمینی برای تحقق چنین توافقی وجود ندارد، و این موضوع برای بسیاری از شرکت‌ها، از جمله والمارت، نوعی بی‌ثباتی ایجاد کرده است.

امور بین‌الملل اتاق بازرگانی قزوین



فرش قزوین؛ بافته‌ای رنگین از دل به روی زمین

قالیچه تزیینی کارخانه قالیه‌ای مراغه‌ای در قزوین. مجموعه خصوصی جبار مکتبی. مأخذ: URL3



• تاریخچه فرش معاصر قزوین

در سال ۱۳۰۹ خورشیدی کارخانه فرش‌بافی بزرگی به نام شرکت اعتماد توسط دو نفر از سرمایه‌داران شهر قزوین تأسیس شد. این کارخانه در کاروانسرای آقا معصوم که دارای بارانداهای گسترده و دالان‌ها و انبارهای گوناگون بود، آغاز به کار کرد و گروه بسیاری از هنروران و صنعتگران در حوزه فرش دستباف از قزوین، آذربایجان و کاشان در این کارخانه به طور منظم مشغول به کار شدند و چون محصول کارگاه‌های آن، چه از نظر نوع خانه و چه از حیث نقشه و بافت و رنگ بسیار زیبا و مرغوب بود، به زودی فرش قزوین شهرت جهانی پیدا کرد و خریداران آن چه در داخل و چه در خارج از کشور روز به روز بیشتر می‌شد. تعداد کارگران آن نزدیک به ۲۰۰۰ نفر رسید و تعداد دستگاه‌های فرش‌بافی آن نیز از ۴۵۰ دارقالی بیشتر شد. این کارخانه با آغاز جنگ جهانی دوم و رویدادهای ناگوار شهریور سال ۱۳۲۰، به علت درهم ریختگی اوضاع و نامناسب بودن شرایط اقتصادی و متوقف شدن صدور فرش به آلمان و دیگر کشورهای جهان، تعطیل شد.

• آوازه جهانی فرش قزوین

در سال‌های اخیر، ورود بیش از اندازه فرش‌های ماشینی به بازار، به‌ویژه فرش‌هایی که در کشورهایی مانند هندوستان، چین و پاکستان تولید می‌شوند، مهم‌ترین تهدید تمام عیار پیش‌روی همه قالیه‌های دستباف ایرانی، ازجمله فرش قزوین است. اگر چه استان قزوین امروزه به‌عنوان یکی از قطب‌ها و مراکز اصلی تولید فرش در کشور مطرح نیست، اما از گذشته‌ای پرافتخار فرینی را بتوان به دوران رونق و شکوفایی ۲ شرکت یا کارخانه قالیبافی معروف به نام‌های "اعتماد" و "سلامت" نسبت داد. شرکت‌هایی که با بافتن قالیه‌های ارزشمند و صادرات آن به کشورهایی مانند آلمان، آوازه فرش قزوین را جهانی کردند.

• روزهایی برای رستاخیز فرش قزوین

براساس آمارها، ۱۵ سال اخیر بیشترین مقدار صادرات این نوع فرش در سال ۱۳۹۶ رقم خورد که میزان آن به حدود ۴ میلیون دلار رسید و طبیعی است که توسعه صنعت فرش‌بافی می‌تواند جایگاه موثری در گسترش اشتغال و صادرات ارزآور و دستاورد محور ایفا کند.

تأسیس خانه فرش استان در سال ۱۳۹۲، تولید و عرضه نمونه‌هایی فاخر از قالیه قزوین با کمک انجمن طراحان و نقاشان فرش قزوین و اتحادیه فرش و تزئینات و سرانجام احیای مکتب فرش قزوین پس از حدود ۸۰ سال توسط جهاد دانشگاهی قزوین از عمده تلاش‌های صورت گرفته در استان در راستای حفظ فرش قزوین است؛ بافته‌ای رنگین که از دل به روی زمین گسترانده می‌شود.

قالی قزوین یا فرش قزوین، گونه‌ای قالی ایرانی و از جمله مهمترین صنایع دستی این سرزمین کهن به شمار می‌آید. فرش بافت قزوین، یکی از نفیس‌ترین فرش‌های بافته شده ایران است که متأسفانه بافت آن فراموش شده و تنها تعدادی از آن‌ها در موزه‌ها و مجموعه‌های شخصی دیده می‌شود. از ویژگی‌های این فرش می‌توان به تنوع کاربرد رنگ و نقش اشاره کرد.

• احیای فرش قزوین

قزوین دارای مکتب فرش نفیس و مشهور بوده که به تدریج بازار آن ضعیف می‌شود و در نهایت مقارن با رخداد جنگ جهانی دوم و ورود متفقین به ایران، مشکلات متعدد اقتصادی و تجاری ناشی از اشغال ایران باعث می‌شود تا آخرین کارگاه فرش مکتب قزوین نیز در حدود ۸۰ سال قبل تعطیل شده و این سبک فرش به دست فراموشی سپرده شود.

• پیشینه فرش‌بافی در استان

پیشینه قالیه‌بافی در این شهر به یک‌هزار و ۲۰۰ سال پیش و در مناطق باستانی مانند بخش دشتابی، به دوران نوسنگی می‌رسد. البته سابقه بافتن فرش‌های امروزی قزوین به بیش از ۴۰۰ سال می‌رسد که از زمان سلسله صفویان آغاز شده است. «سه پودبافی» (نوعی بافت ابتدایی) از ویژگی‌های فرش‌های کهن دیار مینودی است، این نوع بافت که به جز قزوین، در نواحی یزد و کرمان هم متداول بوده، استمرار سنت قالیه‌بافی قزوین در ۱۲ قرن اخیر را نشان می‌دهد. همچنین وجود نوعی از دار به نام «دار گل» در روش فرش‌بافی قزوینی‌ها، قدمت این شیوه را به شروع دوران یک‌جانشینی بشر می‌رساند.

دوره حکومت شاه طهماسب یکم صفوی آغاز رشد و رونق هنر قالیه‌بافی در قزوین است؛ چرا که از زمانی که این پادشاه صفوی، قزوین را به‌عنوان پایتخت ایران انتخاب می‌کند، علاقه شاهزادگان صفوی به این هنر و حمایت درباریان از قالیه‌بافان سبب افزایش چشمگیر کارگاه‌های فرش‌بافی شد. بسیاری از فرش‌های بافته شده در این کارگاه‌ها، در قالب هدیه به شاهزاده‌ها، اشراف و سفرا کشورهای اروپایی داده می‌شد.

فرش قزوین دارای سبک خاصی نیست و معمولاً در آن از نقشه‌های مرغوبی از جمله شاه عباس لچک ترنج، حاج خانمی، ظل السلطانی استفاده می‌شود که از نظر کمیت و کیفیت بازار خوبی دارد.

بیشترین انواع قالیه قزوین، نقوش شاه عباسی است که افشان، لچک ترنج، جانوری، طره‌دار، شیخ صفی، تصرفی، نقش بته‌ای (ظل السلطان) شکارگاهی، قاب‌قابی و نقشه حاج خانمی از دوران صفویه تا امروز را شامل می‌شود. طرح لچک‌ترنج در فرش قزوین درست مانند فرش‌های کاشی (کاشانی) است، با این تفاوت که در قالیه قزوین، نقش‌مایه‌های گل پسته، برگ مو و خوشه انگور (محصولات باغی استان) حضور چشمگیر و پررنگی دارند.

• سبک و طرح فرش قزوین در استان

روستای اورنه (از توابع تاکستان) قدیمی‌ترین جایگاه تولید فرش در استان محسوب می‌شود، از قدیم، بافتن قالیه و قالیچه در مناطق پیرامون قزوین مانند الموت و ارداق رواج داشته، این قالیه‌ها معمولاً با طرح‌های هندسی و حیوانی بافته و با استفاده از رنگ‌های گیاهی رنگ‌آمیزی می‌شدند.

• بزرگان قالیه‌بافی قزوین

هنرمندانی مانند سید محمد فارسبیاف، خلیل رفوگر، ابراهیم لبنیات فروش، محمد کاشی، آقارضا قزوینی، محمد پریور تبریزی، اصغر ساری، سید هادی حسینی (معروف به همدانی)، صادق کرمانی، محمد یزدانی و علی دیزانی ازجمله استادان بزرگ فرش‌بافی در ۲ قرن اخیر قزوین هستند و یکی از آثار استاد دیزانی (مدیر اسبق دبستان پیرنیا) زیارت نامه‌ای است که به خط سید محمد مصلائی از قالیه بافته شده و در حال حاضر در مخزن امامزاده حسین(ع) نگهداری می‌شود.



قالی بافت کارخانه قالیه‌بافی شرکت اعتماد قزوین، محل نگهداری:

کتابخانه مقر اروپایی سازمان ملل در ژنو، مأخذ: URL4.



باقلوای اشرافی اصل قزوین

NikAhd

نیک عهد

یک هدیه بی نظیر و یک سوغاتی بی یادمانی
در هیچ کجای جهان پیدل و مانند ندارد



باقلوای ممتاز بدون قند

