



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



حضور موفق و فعال اتاق بازرگانی قزوین در هفتمین نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵

■ ویژه نامه حضور پارلمان بخش خصوصی استان در نمایشگاه توانمندی های صادراتی ج.ا. ایران
■ یک نمایشگاه پنج روزه، چند هدف بلندمدت...



گزارش تصویری از حضور اتاق بازرگانی قزوین در هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران-اکسپو ۲۰۲۵ تهران

۸ الی ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

حضور موفق در نمایشگاه اکسپو امسال به دیدارهای متعدد با تجار کشورهای مختلف جهان، رایزنی با مقامات ارشد اقتصادی کشور و بررسی مسائل مشترک کاری در جلسات با دیگر اتاق های بازرگانی ایران و بازدیدهای موثر از شرکتهای تولیدی و صنعتی کشور و استان قزوین انجامید که گزارش کامل و تفصیلی این رویداد در صفحات ۸ الی ۱۳ همین شماره نشریه منتشر شده است.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایت قزوین

انجمن تعاونیه های صنعتی و بازرگانی قزوین



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول.
- ۵ رویداد.
- ۶ خبر.
- ۸ گزارش نمایشگاه.
- ۹ گزارش بین الملل.
- ۱۴ رویداد.
- ۱۵ رخ به رخ.
- ۱۶ شهرک های صنعتی.
- ۱۷ اقتصاد و ورزش.
- ۱۸ قزوین و جهان.
- ۱۹ گردشگری.

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، فهیمه ذوالقدر
مریم ایزدی، مهسا کریمی، یگانه خشکباری، زهرا زاجکانی ها
میثم صابری، محرمعلی کشاورز قاسمی، ساناز شفیعی، نزهت یعقوبی
ویراستار: محبوبه امیدوار
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
اشتراک و آرشيو: سمیه فلاح، علی رضا خلج
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

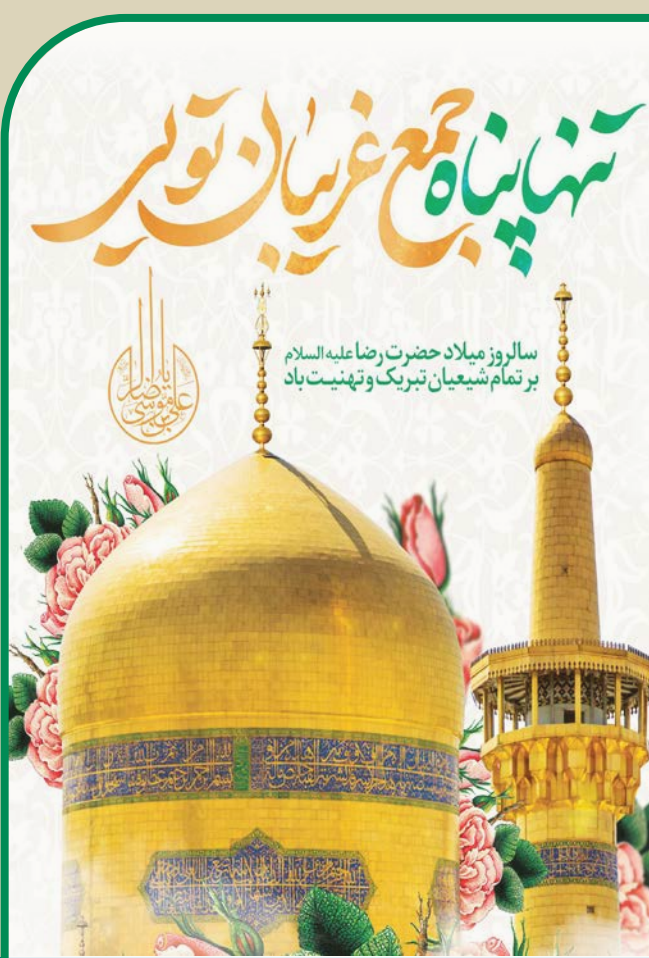
نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳





مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

یک نمایشگاه پنج روزه، چند هدف بلندمدت....

● پارلمان های بخش خصوصی، پیوسته و هم راستا

هر چند به نظر می رسد ابتکار مدیریت اجرایی نمایشگاه اکسپو توسط اتاق ایران در سال های آینده می تواند در جابجایی، اجرای هدفمند و کسب نتایج دستاورد محور این نمایشگاه در ارتقای صادرات کشور و استان ها و مناطق مختلف آن یک جهش چشمگیر و قابل اعتنا ایجاد کند؛ اما در نمایشگاه امسال نیز با مدیریت اتاق ایران، بسیاری از اتاق های بازرگانی توانستند با تجهیز یک غرفه اختصاصی به آرایه توانمندی های خود بپردازند، همانند سلول های زنده یک پیکره واحد که در هدفی مشترک، متحد و هماهنگ گام برمی دارند. بازدیدهای ریاست اتاق ایران و اعضای هیات رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان و دیدار با روسای اتاق های سمنان، البرز، ایلام، بوشهر، اهواز، اتاق مشترک ایران و آفریقا، کانون زنان بازرگان و دیگر تشکلهای صنفی متعلق به اتاق ایران برای رسیدن به این یقین خودباورانه شکل گرفت که ما باید به جای انتظار کشیدن برای دیده شدن، خودمان پیشگام تعیین تحولات باشیم و فضای لازم را برای ارتباطات تجاری مؤثر با بازارهای جهانی فراهم کنیم؛ چرا که موفقیت نمایشگاهها در گرو کیفیت تعاملات و سطح مشارکت بین المللی آن هاست.

● نمایش کیفیت محصولات صادراتی استان و کشور

بازدید از شرکت های معتبری همانند نفت سپاهان، شمس آذر، پاکنام، فیروز، سدنا، سهیل گاز، داروسازی عبیدی و نهادهایی همچون خوشه شوینده استان در این نمایشگاه، نشانگر تنوع و کیفیت قابل توجه توانمندی های عرضه شده در غرفه های این شرکت ها بوده و اثبات این حقیقت است که واحدهای صنعتی و تولیدی کشور و استان قزوین با وجود موانع خطرآفرینی همچون تأمین مواد اولیه، نوسانات ارزی و مشکلات صادراتی، همچنان با انگیزه و امید در حال فعالیت هستند. این روحیه، شایسته حمایت جدی از سوی همه نهادهای اقتصادی کشوری و استانی است، حمایتی که می بایست با صرف وقت، بهره مندی از توان بخش خصوصی و حضور در میدان و لمس واقعیت های آن اتفاق بیافتد، نه با تصمیم گیری های پشت میز یا صرفاً پشت درهای بسته...

● شنیدن صدای تولید، صنعت و صادرات

حضور در نمایشگاههایی همانند اکسپو ۲۰۲۵ تهران فرصت مناسبی شد برای شنیدن صدای دغدغه های واقعی صنعتگران و فعالین اقتصادی استان، رویکردی که در اتاق قزوین با جدیت دنبال می شود. ما معتقدیم برای آن که بتوانیم در این نمایشگاهها به نتیجه اطمینان بخش واقعی و مؤثر برسیم؛ باید زمینه حضور فعالان اقتصادی معتبر بین المللی را در ایران فراهم کنیم. اتاق بازرگانی قزوین آمادگی دارد تا برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان واقعی و سختکوش پشتیبانی کامل را انجام دهد تا با سهولت در روند حضور در عرصه تجارت بین المللی، شاهد مشارکت جدی تری در پویایی و شکوفایی اقتصاد مولد و رشد توسعه پایدار استان باشیم. برپایی نخستین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در پاکستان طی سال جاری، نشانه ای آشکار از قاطعیت رویکرد اتاق بازرگانی قزوین در برقراری ارتباط و پیوند اعضای اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان با همتایان خود در کشورهای همسایه خواهد بود.

حضور فعال و همه جانبه اتاق بازرگانی قزوین در هفتمین نمایشگاه توانمندی های جمهوری اسلامی، اکسپو ۲۰۲۵ تهران- که امسال برای دومین سال پیاپی صورت گرفت با برپایی غرفه اختصاصی برای اتاق قزوین- فرصت ارزشمندی فراهم کرد تا طی دیدارها، بازدیدها و جلسات مختلف، زمینه های تقویت ارتباطات بین المللی با هدف توسعه تجارت و افزایش صادرات و شناسایی توانمندی های متنوع و مختلف استان قزوین فراهم گردد؛ به ویژه در مبحث جذب سرمایه گذاران خارجی و داخلی و همچنین به تصویر کشیدن ظرفیت های عظیم استان قزوین در زمینه های تولید و صنعت، تجارت و بازرگانی، معدن و مواد آلی، کشاورزی و صنایع وابسته، گردشگری، صنایع دستی و هنرهای دارای قابلیت صدور به بازارهای هدف صادراتی و همچنین توان علمی و دانش مهارت محور که تمامی این موارد می تواند زمینه سازی رشد و توسعه پایدار، افزایش ضریب صادراتی استان و اشتغال زایی توأم با امنیت اجتماعی و سلامت جامعه را در پی داشته باشد.

● گسترش مراودات بین المللی

نمایشگاه امسال، باعث شد تا چهره های اقتصادی و بازرگانی از کشورهای لیبی، ترکمنستان، اتاق بازرگانی دیوانیه عراق، فعالان تنباکو در کشور زیمبابوه، بازرگانان سنگال، اتاق بازرگانی بابل عراق و تجار این کشور و سرانجام اتاق بازرگانی منطقه خرگوس کشور پهنور چین با حضور در اتاق بازرگانی قزوین و دیدار با ریاست اتاق قزوین و مدیران پارلمان بخش خصوصی استان از یک سو با ظرفیت های اقتصادی و تجاری استان قزوین آشنا شوند و از سوی دیگر با تبادل شیوه های تماس و ارتباط با توجه به جهان فناوری امروز امکان برقراری روابط تجاری و اقتصادی بعد از نمایشگاه میسر شود؛ آن چنان که سال گذشته نیز رئیس اتاق بازرگانی خرگوس در همین نمایشگاه حاضر شده و با ریاست اتاق بازرگانی قزوین تفاهم نامه همکاری های مشترک منعقد کردند و در پی آن، سفر هیات تجاری تخصصی اتاق قزوین به کشور چین در زمستان ۱۴۰۳ شکل گرفت.

● مشاورت و تصمیم سازی در سطوح بالا

یکی از محاسن برگزاری نمایشگاه های تخصصی، حضور و بازدید مدیران ارشد کشوری و فرا استانی است که می تواند به بیان صریح دغدغه های جامعه هدف و پیشنهاد و اجرایی کردن راهکارهای مفید و مؤثر برای رفع مشکلات جاری موجود در این عرصه منجر شود. از همین روی حضور دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع و واحدهای تولیدی کشور، رئیس سازمان بسیج اصناف بازاریان و فعالان اقتصادی، و دیدار با مسوولان صندوق نوآوری و شکوفایی وابسته به نهاد ریاست جمهوری، صندوق ضمانت صادرات (با رویکرد آغاز مذاکرات راهبردی با مدیریت کلان این صندوق به منظور امضای تفاهم نامه ای مهم در راستای تقویت صادرات و حمایت هدفمند از بخش خصوصی) مدیران و دانشجویان دانشگاه آزاد تهران واحد شمال، مسوولان ارشد استان و مدیران نهادهای اقتصادی و مالی و بانکی طی پنج روز متوالی برگزاری نمایشگاه، در مشاورت به منظور رفع مشکلات فعالان اقتصادی و تصمیم سازی به انجام اقدامات اجرایی با همراهی مقامات کشوری دارای اهمیت بسیار بسزایی به شمار می رود.





پنجاه بدر قزوین با مهمانانی از دیار رودکی

قزوین، تماشاخانه‌ی دوستی ایران و تاجیکستان

نشست هماهنگی برگزاری رویداد فرهنگی قزوین در روز «پنجاه بدر» با حضور سفرا و مهمانان از کشور تاجیکستان برگزار شد.

نشست هماهنگی برگزاری رویداد فرهنگی ویژه «پنجاه بدر» ۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ به ریاست جواد حق‌لطفی سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری قزوین و با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، حجت الاسلام حسینی مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان، امیر منصف عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری اتاق قزوین، طاهرخانی فرماندار قزوین و تنی چند از مدیران اقتصادی و اجتماعی استان برگزار شد.

در این نشست، برنامه‌ریزی برای میزبانی از گردشگران داخلی و بین‌المللی به ویژه



مهمانان و سفرا از کشور تاجیکستان محور اصلی نشست بود.

حق‌لطفی سرپرست معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری قزوین در ابتدای جلسه با اشاره به اهمیت این رویداد در معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی استان قزوین گفت: پنجاه بدر (۱۹ اردیبهشت ماه) فرصت مغتنمی است تا با

برگزاری یک رویداد فاخر، بتوانیم قزوین را هرچه بیشتر معرفی کنیم.

وی با تأکید بر اشتراکات فرهنگی و تاریخی ایران و تاجیکستان افزود: حضور مهمانانی از تاجیکستان در این مراسم، می‌تواند زمینه‌ساز افزایش ارتباطات فرهنگی و دیپلماسی مردمی میان دو ملت هم‌ریشه باشد.

سرپرست معاونت عمرانی استانداری همچنین توسعه گردشگری را از اولویت‌های جدی مدیریت استان برشمرد و گفت: برگزاری برنامه‌هایی از این دست، نقشی کلیدی در تقویت صنعت گردشگری و رونق اقتصادی شهر خواهد داشت.

مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست، وجود کمیسیون تخصصی گردشگری جزو کمیسیون‌های ۹ گانه اتاق قزوین، تشکیل انجمن گردشگری استان در اتاق قزوین طی سال گذشته، تأکید ویژه بر بازشناسایی قزوین از طریق برنامه‌های اجرا شده در اتاق و محتوای غنی و فرهنگی تولیدی و منتشر شده در نامه اتاق قزوین طی ۱۹ شماره انتشار هفتگی، برپایی نمایشگاه صنایع دستی در لابی ورودی ساختمان اتاق، بازدید مستمر از فضاهای تاریخی و گردشگری استان، حمایت از فعالان بخش خصوصی علاقه‌مند به باز زنده سازی بناهای تاریخی را بخشی از فعالیت‌های اتاق در حوزه گردشگری ذکر کرد و آیین پنجاه بدر را در جذب گردشگران یک فرصت منحصر به فرد برای کهن شهر قزوین برشمرد.

گفتنی است؛ براساس باورها و اعتقادات دیرینه قزوینی‌ها، روز پنجاه بدر (۱۹ اردیبهشت) مردم ضمن پناه بردن به آغوش سرسبز باغستان بی نظیر قزوین در مصلی شهر (واقع در باغ‌های جنوب شرقی قزوین) به اقامه نماز باران و نیایش پروردگار می‌پردازند. پنجاه بدر یکی از معدود رسومات کاملاً قزوینی است که از پتانسیل‌های فراوانی برای رونق گردشگری و ایجاد اشتغال و ارتباط با کشورهای علاقه‌مند با فرهنگ و تمدن ایران اسلامی برخوردار است.



فرمانده جدید انتظامی استان قزوین معرفی شد

روز سه شنبه نهم اردیبهشت ماه، با حضور سردار قاسم رضایی جانشین فراجا، آیات عظام مظفری نماینده ولی فقیه در استان، اسلامی نماینده مردم استان قزوین در مجلس خبرگان رهبری، مصطفوی، رئیس کل دادگستری، مهندس عبدیان رئیس

اتفاق بازرگانی قزوین، سردار رفیعی آتانی فرمانده سپاه صاحب الامر، احمدپور معاون سیاسی استاندار، امیر کریمی فرمانده فرارگاه عملیاتی لشکر ۱۶ زرهی، و جمعی دیگر از مسئولان استانی و نظامی مراسم تکریم و معارفه فرمانده انتظامی استان قزوین برگزار شد.

در این مراسم از خدمات سردار علی ابراهیمی تقدیر و سردار محمد قاسم طرهانی به عنوان فرمانده انتظامی جدید استان قزوین معرفی شد.



بخش اصلی این سمینار به معرفی ساختار ۱۵ گروه کالایی اختصاص داشت که شامل صنایع خودرویی، سلولزی، مصالح ساختمانی، بازرگانی، معدنی، مواد غذایی، شوینده، صنایع دستی، فناوری اطلاعات، پوشاک و نساجی، لوازم خانگی، محصولات کشاورزی، تجهیزات پزشکی، صنعت چاپ و بسته‌بندی و صنایع برق و الکترونیک می‌شد.

در این میان، گروه مواد غذایی با بیشترین تعداد اعضا، بیشترین سهم را به خود اختصاص داد.

بر اساس این جلسه مقرر شد هریک از گروه های کالایی با حضور ۵ تن از فعالان اقتصادی مرتبط فعالیت خود را آغاز نماید و در صورت امکان و نیاز، شرایط برای افزایش اعضا و لینک شدن این گروه ها به کمیسیون های تخصصی اتاق قزوین با توجه به موضوع فعالیت مورد نظر صورت گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین هدف از تشکیل این گروه ها را ایجاد سازماندهی تخصصی، تسهیل تبادل اطلاعات بازار و ارتقای هماهنگی در فعالیت های صادراتی عنوان کرد. بر اساس تصمیمات اتخاذ شده، مقرر شد اطلاعات به روز از بازارهای هدف و فرصت های تجاری در اختیار اعضای این گروه ها قرار گیرد.

در پایان این نشست، سرگروه های هر بخش انتخاب شدند و برای مشاغل با تعداد اعضای محدود، عضویت در انجمن کارآفرینی تحت نظارت محمدی، دبیر کارگروه حمل و نقل اتاق های سه گانه استان پیش بینی شد. همچنین اعلام شد آن دسته از فعالان اقتصادی که در این سمینار حضور داشتند نیز می توانند با مراجعه به اتاق بازرگانی قزوین نسبت به پیوستن به گروه های کالایی اقدام کنند.

گفتنی است؛ تشکیل این سمینار آموزشی پیرو برگزاری دو نشست تخصصی بازاریابی و بازرگانی در دی ماه سال گذشته صورت گرفت و با وجود فرصت کم اطلاع رسانی، بیش از ۱۱۵ تن از اعضای اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی و علاقه مندان به حوزه صادرات در این نشست حضور داشتند.



با حضور انبوه فعالان اقتصادی علاقه مند به فعالیت در بازارهای صادراتی منطقه

سمینار توسعه صادرات استان با تمرکز بر گروه های کالایی در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد

سمینار آموزشی تخصصی «توسعه صادرات استان قزوین بعد از ظهر دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ با محوریت گروه های کالایی» با رایبه در سگفتارهای تخصصی مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، در سالن وکیل التجار برگزار شد.

در ابتدای این جلسه که با حضور سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق و انبوه علاقه مندان تشکیل شد؛ مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، ضمن خوش آمدگویی به حاضران و معرفی شرکت پیشگامان و تشریح مأموریت های آن در حوزه توسعه صادرات، با اشاره به روند افزایشی صادرات کشور خاطر نشان کرد: اهمیت هدفمندسازی صادرات به بازارهای منطقه ای به ویژه کشورهای همسایه، پاکستان و تاجیکستان به عنوان مقاصد مهم صادراتی از اولویت های توسعه تجارت خارجی اتاق بازرگانی قزوین است.

مهدی عبدیان تصریح کرد: اگرچه بیش از ۵۰ درصد صادرات کالاها و محصولات تولیدی استان قزوین به کشور عراق صورتی می گیرد؛ اما اتاق بازرگانی قزوین آمادگی دارد با کمک فعالان اقتصادی نسبت به شناسایی و برنامه ریزی جهت فعال تر شدن حضور در بازارهای پاکستان و تاجیکستان نیز اقدام نماید.



سمینار آموزشی - تخصصی آشنایی «الزامات نشانه گذاری فرآورده های از پیش بسته بندی شده»

به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان با همکاری اداره کل استاندارد استان قزوین سمینار آموزشی - تخصصی آشنایی «الزامات نشانه گذاری فرآورده های از پیش بسته بندی شده» برگزار شد؛* در این نشست آموزشی؛ آقای مهدی مسافر معاون ارزیابی و انطباق اداره کل استاندارد

به ارائه درسگفتارهای خود پیرامون تبیین مفهوم اندازع شناسی و اندازه شناسی قانونی تاریخچه اندازه شناسی قانونی در کشور و... پرداخت.



این دوره آموزشی روز چهارشنبه ۸ شتم اردیبهشت ماه در سالن آگینه اتاق بازرگانی قزوین به صورت رایگان برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته برگزار شد.



نوذری، استاندار قزوین:

آمارها، نشان‌دهنده موفقیت برنامه‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی استان قزوین است

وی افزود: در زمینه اشتغال، نرخ بیکاری در استان ۵.۸ درصد است که از متوسط کشوری ۷.۲ درصد بهتر است و نشان‌دهنده موفقیت در برنامه‌های اقتصادی و اشتغال‌زایی استان است.

استان قزوین همچنین سهم قابل توجهی از اشتغال کشور را دارد، با اشتغال ۱۶۳۳ نفر در سال ۱۴۰۳ که حدود ۱۹ هزار و ۵۰۰ نفر محقق شده است.

• پیشرفت در بخش‌های اقتصادی استان قزوین

نوذری استاندار قزوین گفت: تولید ناخالص ملی استان قزوین، سهم بالایی از بخش‌های مختلف اقتصادی را به خود اختصاص داده است که می‌توان به بخش کشاورزی ۱۴ درصد، بخش خدمات ۳۵ درصد و صنایع ۵۰ درصد اشاره کرد.

وی افزود: استان قزوین در تلاش است با توجه به رویکرد دولت در سال جاری، در زمینه سرمایه‌گذاری برای تولید و انرژی تجدیدپذیر گام‌های مؤثری بردارد.

استاندار قزوین تصریح کرد: بیش از چهار هزار واحد صنعتی در استان قزوین فعال است و ۱۶۰ هزار نفر در این صنایع مشغول به کار هستند. ۲۰ ناحیه صنعتی در استان وجود دارد که از این ظرفیت‌ها برای رشد اقتصادی استفاده می‌کنیم.

شورای اداری استان قزوین / ۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ / به ریاست محمد نوذری استاندار قزوین و با حضور علاءالدین رفیع‌زاده معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، برگزار شد.

در این نشست که با حضور نمایندگان قزوین و تاکستان در مجلس شورای اسلامی، مدیران اداری استان، پازوکی عضو هیأت رئیسه و جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین، نمایندگان ارگان‌ها و رسانه‌های استان تشکیل شد؛ نوذری استاندار قزوین گفت: استان قزوین کمتر از یک درصد مساحت کشور را به خود اختصاص داده است، با این حال، نرخ مشارکت اقتصادی استان ۴۳.۳ درصد است که از متوسط کشوری بیشتر است.



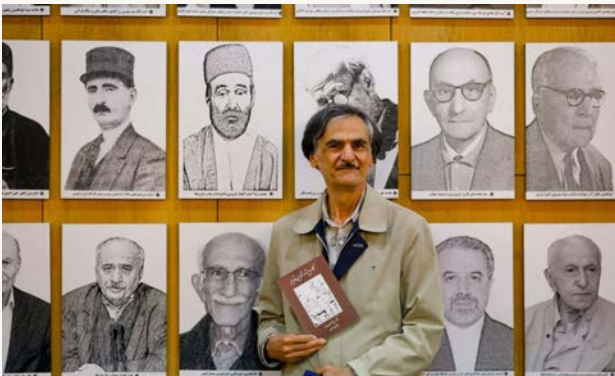
برگزاری دو جلسه مشاوره‌ای فعالان اقتصادی باریاست اتاق بازرگانی قزوین

ظهرسه شنبه نهم اردیبهشت ماه دو تن از مدیران شرکت کوشش خودرو البرز ضمن دیدار با مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، به ارائه مشکلات و مسائل حوزه فعالیت اقتصادی شرکت خود پرداختند و از مشاوره‌های تخصصی رئیس اتاق بازرگانی بهره‌مند شدند.

همچنین ظهر سه‌شنبه در دومین نشست مشاوره‌ای پیوسته فعالان اقتصادی استان با مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، مهندس اشتیاق مدیرعامل شرکت موج نیکان و همراهان ایشان با حضور در دفتر ریاست پارلمان بخش خصوصی استان به تشریح دغدغه‌ها و مسائل حوزه کاری خود پرداختند.

سعید آصف زاده پزشک نامدار و پژوهشگر قزوینی:

حمایت اتاق بازرگانی از فرهنگ و تاریخ قزوین، نشانگر جایگاه بی‌نظیر بخش خصوصی استان است



پنجشنبه یازدهم اردیبهشت ماه سعید آصف زاده پزشک نامدار و پژوهشگر پرتلاش قزوینی، با حضور در اتاق بازرگانی قزوین از سالن‌های جلسات وکیل‌التجار و اعتمادالتجار و تابلوهای تصاویر کمیاب تاجران و بازرگانان عصر مشروطه و مشاهیر و مفاخر استان بازدید کرد.

این نویسنده قزوینی در جریان دیدار خود از پارلمان بخش خصوصی استان خاطرنشان کرد: تلاش‌ها و حمایت‌های اتاق بازرگانی و رویکرد فرهنگی مهندس عبدیان رئیس اتاق و مجموعه بخش خصوصی استان نشانگر جایگاه بی‌نظیر آن در حفظ یادگارهای ماندگار و کمک به شناسایی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی از دریچه اقتصاد و تولید و صادرات است.

مؤلف پژوهش سترگ «تاریخ پزشکی در قزوین» با اهدای یک جلد کتاب جدید و تازه انتشار یافته خود با عنوان «کار و پیشه در قزوین قدیم» به نشریه نامه اتاق قزوین، تاریخچه تجارت و تولید در کهن‌شهر قزوین را یک سابقه درخشان و قابل

انتقال به نسل‌های آینده ذکر کرد.

گفتنی است؛ سعید آصف زاده فرزند روانشاد استاد محمدباقر آصف زاده از بزرگ‌ترین هنرمندان قزوین معاصر و نتیجه میرزا محمد رضا «آصف‌التجار» قزوینی، تاجر نامدار عصر مشروطه است. از این پزشک نامدار و پژوهشگر و نویسنده قزوینی تاکنون ۲۴ کتاب در موضوعات تخصصی پزشکی به چاپ رسیده و کتاب «کار و پیشه در قزوین قدیم» نخستین اثر تالیفی وی در حوزه اقتصاد و اشتغال به شمار می‌آید.

خبر

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴





گزارش جامعی از حضور موفق و فعال اتاق بازرگانی قزوین در هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران - اکسپو ۲۰۲۵ تهران

یکشنبه: ۷ اردیبهشت ۱۴۰۴

در پی اعلام پیشین و رسمی ریاست اتاق بازرگانی قزوین مبنی بر حضور تمام عیار و همه جانبه در نمایشگاه اکسپو سال جاری، تحویل غرفه اتاق قزوین در سالن شماره ۲۰ محل برگزاری نمایشگاه و چیدمان نهایی غرفه اتاق انجام پذیرفت.

دوشنبه: ۸ اردیبهشت ۱۴۰۴

● مذاکرات دو تن از بزرگانان لیبیایی و آسیای میانه با مدیران اتاق بازرگانی قزوین

در ادامه حضور فعالان اقتصادی در نمایشگاه، حسین عبدالسلام الهجین، از بزرگانان باسابقه کشور لیبی در حوزه میوه و مغزجات، ضمن بازدید از غرفه اتاق بازرگانی قزوین، علاقه ویژه و تحسین برانگیزی نسبت به توانمندی ها و کیفیت بالای محصولات ایرانی ابراز کرد.

وی خواستار آغاز مذاکرات جدی جهت همکاری و واردات محصولات کشاورزی و مغزجات از قزوین شد.

همچنین در ادامه مذاکرات تجاری روز نخست نمایشگاه، الکساندر بیدیوک، فعال نام آشنای حوزه حمل و نقل از ترکمنستان، با حضور در غرفه، ضمن ابراز خرسندی از ظرفیت ها و فرصت های همکاری آمادگی خود را برای ایجاد مسیرهای حمل و نقل مشترک و تقویت شبکه های تجاری بین المللی اعلام کرد.

مذاکرات این دو بازرگان با بازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین صورت گرفت.

● حضور سه تن از اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق قزوین در نمایشگاه

در نخستین روز نمایشگاه بازوکی عضو هیات رئیسه، اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان و روسای کمیسیون های انرژی و فرآورده های نفتی، تجارت و گمرک اتاق بازرگانی قزوین با حضور در نمایشگاه ضمن بازدید از غرفه استانداری و اتاق بازرگانی قزوین با فعالان اقتصادی خارجی و ایرانی نیز مذاکراتی انجام دادند.

● بازدید اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران از غرفه اتاق قزوین در نمایشگاه اکسپو

در ادامه برنامه های نمایشگاه، بهرامن و باقری از نایب رئیسان اتاق ایران و خانم جمالی مدیر استان های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین، ضمن گفت و گو و دیدار با بازوکی و جباری از نزدیک با توانمندی ها، فرصت های سرمایه گذاری و ظرفیت های صادراتی استان و چگونگی حضرات قزوین در نمایشگاه آشنا شدند.

بازدید نوذری استاندار قزوین و مدیران استان از نمایشگاه اکسپو تهران روز دوشنبه محمد نوذری استاندار قزوین به همراه جمعی از مدیران ارشد اقتصادی استان ضمن بازدید از هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ج.ا.ایران - اکسپو ۲۰۲۵ تهران در غرفه استانداری قزوین واقع در سالن حضور یافتند.

در این بازدید که با حضور عباسپور نماینده مردم بوئین زهرا در مجلس شورای اسلامی، بازوکی عضو هیات رئیسه و اله وردی ها، پوراسمعیل و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین و تنی چند از فعالان اقتصادی استان همراه بود؛ استاندار قزوین بر معرفی جامع استان با مشارکت نهادهای اجرایی و بخش خصوصی به منظور تحقق شعار راهبردی سرمایه گذاری برای تولید تاکید کرد.

● دیدار رئیس و اعضای اتاق بازرگانی دیوانیه عراق با مدیران اتاق بازرگانی قزوین

در ادامه بازدیدهای بین المللی از نمایشگاه، محمود الیثی، رئیس اتاق بازرگانی دیوانیه عراق، به همراه هیاتی بلندپایه از مسوولان و فعالان اقتصادی این استان، از غرفه اتاق بازرگانی قزوین بازدید کردند.

در این دیدار، طرفین با ابراز علاقه مندی به توسعه همکاری های اقتصادی، تجاری و سرمایه گذاری مشترک، درباره فرصت های صادرات، واردات و پروژه های مشترک صنعتی و کشاورزی گفت و گو کردند.

محمود الیثی با تمجید از ظرفیت های گسترده اقتصادی استان قزوین، آمادگی اتاق دیوانیه را برای گسترش روابط تجاری و تسهیل مراودات اقتصادی با قزوین اعلام کرد.

● فعالان صنعت تنباکوی زیمبابوه در غرفه اتاق قزوین

همچنین نمایندگانی از صنعت تنباکوی زیمبابوه با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین، به بررسی زمینه های همکاری مشترک پرداختند. اعضای این هیات اقتصادی با تاکید بر سابقه طولانی زیمبابوه در تولید تنباکو، تمایل جدی خود را برای ایجاد ارتباطات تجاری و تبادل فناوری با فعالان اقتصادی قزوین ابراز کردند.

● دیدارهای متعدد اقتصادی در غرفه پارلمان بخش خصوصی استان

موسوی نسب، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایلام، به همراه درویشی از بسیج فعالان اقتصادی، با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین، از نزدیک در جریان توانمندی ها، پروژه ها و ظرفیت های اقتصادی استان قزوین قرار گرفتند.

همچنین در جریان نمایشگاه، هیاتی از سنگال با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین، علاقه مندی خود را به همکاری در حوزه صادرات پسته از ایران اعلام کردند. نمایندگان سنگالی با تحسین کیفیت و توانمندی های محصولات کشاورزی ایران، به ویژه پسته،



گزارش نمایشگاه

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال چهاردهم | شماره ۵۷ | اردیبهشت ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





و خودروسازی، خواستار تقویت پیوندهای تجاری و انتقال دانش و فناوری از استان قزوین شد و بر گسترش همکاری‌های اقتصادی میان دو منطقه تأکید کرد.

در ادامه این دیدار، از سوی مسوولان غرفه قزوین، دعوت رسمی از هیات اقتصادی بابل برای حضور در استان قزوین و بازدید میدانی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صادراتی این استان به عمل آمد که با استقبال گرم و جدی طرف مقابل مواجه شد. گفتنی است؛ این تعامل در فضایی صمیمی و همراه با بررسی فرصت‌های مشترک برای سرمایه‌گذاری صورت گرفت و مقرر شد در آینده نزدیک، نشست‌های تخصصی و کاربردی میان فعالان اقتصادی دو منطقه برگزار شود.

حضور دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور درغرفه اتاق قزوین
محمدباقر آقا علیخانی دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور هم درغرفه اتاق قزوین حضور یافت و با مدیران پارلمان بخش خصوصی استان به گفت و گو پرداخت.

در این نشست پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق قزوین، چکیده‌ای از مشکلات واحدهای تولیدی استان به ویژه در دوره حوزه ناترازی انرژی و مسایل ارزی را به تفصیل بیان کرد. همچنین بازدید سعیدیان مدیرعامل شرکت فولاد خرم‌دشت و عضو هیات رئیسه اتاق قزوین و همراهان از بخش‌های مختلف نمایشگاه پاپیون اتاق ایران صورت گرفت.

چهارشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

بازدید رئیس اتاق ایران ازغرفه اتاق قزوین درنمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵-تهران

صبح چهارشنبه و در ساعات آغازین سومین روز از فعالیت نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵-تهران، حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران با حضور در غرفه اتاق قزوین مورد استقبال عبدیان رئیس اتاق قزوین قرار گرفت.

دراين بازدید که با حضور مهاجر، پیرمژدن و قدیرقیافه از اعضای هیات رئیسه پارلمان بخش خصوصی کشور و نجفی مسوول حوزه ریاست اتاق ایران همراه بود؛ پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین نیز حضورداشتند.

طی نشست در غرفه اتاق قزوین، حسن زاده رئیس اتاق ایران، در خصوص جایگاه اتاق‌های شهرستان‌ها به ویژه اتاق قزوین در توسعه صادرات غیرنفتی و تحقق شعار راهبردی سرمایه‌گذاری برای تولید مواردي را مطرح کرد. همچنین عبدیان از هیات رئیسه اتاق ایران جهت سفر به استان قزوین و دیدار با فعالان اقتصادی و اعضای اتاق دعوت به عمل آورد.

حضور رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور درغرفه اتاق قزوین

سردار غلامرضا حسن پور، رئیس سازمان بسیج اصناف، بازاریان و فعالان اقتصادی کشور با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین با عبدیان دیدار و گفت و گو کرد.

در جریان این بازدید که درویش دبیرکل بسیج اصناف تجار بین المللی کشور، شجاعی نایب رئیس اتاق ایران و آفریقا و خلیلی مشاور سردار حسن پور، پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین نیز حضورداشتند؛ در خصوص توسعه تبادلات اقتصادی استان قزوین و قاره آفریقا و برنامه اعزام هیات تجاری از استان قزوین به کشور موزامبیک بحث و تبادل نظر شد.

روز پرتراکم حضور چهره‌های شاخص بخش خصوصی در نمایشگاه سومین روز نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ج.ا.ایران- اکسپو ۲۰۲۵ تهران، یکی از



آمادگی خود را برای برقراری روابط تجاری و همکاری در زمینه واردات و توزیع این محصول در بازارهای آفریقایی ابراز داشتند.

حضورمدیر امور شعب بانک صادرات استان درغرفه اتاق بازرگانی قزوین

در آخرین ساعات نخستین روز از هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ج.ا.ایران، حسین صفری مدیر امور شعب بانک صادرات استان قزوین و همراهان ضمن حضور در غرفه اتاق بازرگانی با منصف رئیس کمیسیون گردشگری و عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین دیدار کردند.

در این جلسه درخصوص توسعه تعاملات بانک صادرات استان و اتاق بازرگانی قزوین به ویژه در حوزه حمایت از فعالان بخش گردشگری و صنایع دستی بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

سه شنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۴

بازدید تاجران کنیایی و پاکستانی ازغرفه اتاق بازرگانی قزوین

دو تن از هیات تجاری کشور کنیا با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین و دیدار با پازوکی عضو هیات رئیسه و اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان؛ پیرامون چگونگی صادرات محصولات استان به این کشور و انجام مبادلات اقتصادی، مذاکراتی را انجام دادند.

برنامه ریزی برای ملاقات با رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دیدار با فعالین اقتصادی استان در این جلسه انجام شد. همچنین آقای علی عسگر از بازرگانان کشور پاکستان از غرفه اتاق قزوین بازدید کرد.

دیدار مدیران اتاق بازرگانی ایران و قزوین در دومین روز نمایشگاه اکسپو

در دومین روز نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ تهران، پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین با حضور درغرفه اتاق کرمان با شاه ویسی دبیرکل اجرایی اتاق ایران، زمانی معاون استان‌ها و تشکل‌های پارلمان بخش خصوصی کشور و همراهان دیدار کردند.

همچنین در تداوم بازدیدها، شهرام عظیمی تولیدکننده رنگ‌های صنعتی شرکت سودان و خانم منفرد رئیس انجمن صنایع دستی استان درغرفه اتاق قزوین حضور یافتند.

بازدید مدیران اتاق قزوین از خوشه شوبنده‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان و دیدار با شایان از دیگر برنامه‌های امروز نمایشگاه بود.

تاکید رئیس اتاق تجارت بابل عراق بر گسترش همکاری‌های اقتصادی با استان قزوین صادق هاشم الفیاح المعموری، رئیس اتاق تجارت استان بابل کشورعراق با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین، با پازوکی و سعیدیان از اعضای هیات رئیسه و اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین، دیدار و گفت و گو کرد.

وی در این دیدار با بیان این که مثل همیشه خواهان حمایت شما هستیم و کاملاً جدی در مسیر همکاری گام برمی‌داریم؛ افزود: روابط اقتصادی میان بابل و قزوین برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است و زمینه‌های همکاری متعددی وجود دارد که می‌توان با هم‌افزایی، آن‌ها را به نتایج عملی رساند.

رئیس اتاق تجارت بابل با اشاره به نیازهای صنعتی این شهرستان در حوزه شوبنده‌ها



گزارش نمایشگاه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴





دیگر بازدیدکنندگان همراه ارایه شد.

● حضور رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵

روز چهارشنبه و در جریان نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ تهران، احسان بابایی عضو هیات نمایندگان، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق و رئیس انجمن فرآورده‌های نفتی استان با حضور در غرفه اتاق قزوین با اعضای رئیس اتاق بازرگانی قزوین و پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان دیدار کرد.

گفتنی است؛ کمیسیون صنعت و معدن یکی از کمیسیون‌های تخصصی ۹ گانه اتاق قزوین محسوب شده و انجمن فرآورده‌های نفتی استان از انجمن‌های تازه تاسیس پارلمان بخش خصوصی طی سال گذشته است.

● صندوقی برای حمایت از نوآوری و شکوفایی

در ادامه برنامه‌های امروز بازدید از غرفه دانش بنیان با معرفی خدمات سرمایه گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری به عنوان ارایه دهنده خدمات نوین به شرکت های دانش بنیان استان قزوین و کشور صورت گرفت و رئیس اتاق بازرگانی قزوین و همراهان در جریان چگونگی، میزان و نحوه مشارکت این صندوق در حمایت از طرح های دانش بنیان در عرصه تولیدات صنعتی قرار گرفتند.

● بازدید از گروه صنعتی و دانش بنیان سامانه های دما، نور و انرژی سدا

هادی قزاقی مدیرعامل این گروه صنعتی در جریان این بازدید گفت: گروه صنعتی و دانش بنیان سدا یکی از پیشروترین شرکت‌های فعال در حوزه تولید تجهیزات الکترونیکی مرتبط با لوازم خانگی در ایران است، با تمرکز بر تولید کلیدهای ترموستات و کولر آبی، به سرعت به یکی از تأمین کنندگان اصلی این تجهیزات در بازار ایران تبدیل شده است.

با گذشت زمان سدا به سمت توسعه فناوری‌های نوین حرکت کرد و اکنون با تولید محصولات مراقبت خانگی و ادوات تلفن همراه و... جایگاه خود را به عنوان یک بازیگر کلیدی در صنعت لوازم خانگی کشور تثبیت کرده است و امروز جزو صنایع قابل اعتنای دانش بنیان کشور محسوب می شود.

● هلدینگ پاکنام، در کنار اتاق بازرگانی قزوین و بخش خصوصی استان

آخرین بازدید روز چهارشنبه رئیس اتاق بازرگانی قزوین و چهره های نام آشنای اتاق بازرگانی، اتحادیه صادرکنندگان استان و مجموعه شهرک های صنعتی، بازدید از هلدینگ و گروه صنعتی پاکنام (از قطب های صنعت شوینده استان قزوین و کشور) بود که با استقبال بسیار گرم جواد رادسعید مدیرعامل این شرکت مواجه شد.

در جریان این دیدار، رادسعید از اتاق بازرگانی قزوین به عنوان یکی از موفق ترین اتاق‌های بازرگانی کشور یاد کرد و ضمن استقبال از توسعه تعاملات فی مابین، به امکان انتقال کارت بازرگانی پس از انجام موازین قانونی و مشارکت فعال در انجمن در حال تاسیس صنعت شوینده استان در سطح پارلمان بخش خصوصی اشاره کرد.

گفتنی است؛ درجریان بازدیدهای فعالان بخش خصوصی استان از مجموعه های صنعتی، تولیدی و دانش بنیان در این نمایشگاه، مدیران این شرکت‌ها به تشریح توانمندی‌های تولیدی و صادراتی خود پرداختند و خواستار همراهی بیشتر در زمینه تسهیل فرآیندهای گمرکی، تأمین منابع مالی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه



روزهای پرتراکم حضور چهره های شاخص بخش خصوصی استان بود. روز چهارشنبه عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین همراه با بصیری، پازوکی و سعیدیان از اعضای هیات رئیسه اتاق قزوین، اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان، جعفرزادشایان عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان، صفاری مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان و چند تن از مدیران شرکت های خدماتی شهرک های صنعتی استان و شاه محمدی عضو انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی اتاق قزوین از غرفه استانداری قزوین بازدید به عمل آوردند.

در این جلسه بارگاهی مدیرکل هماهنگی و اشتغال استانداری قزوین و نماینده حاکمیت ارشد اجرایی استان در این نمایشگاه به ارایه توضیحات مسوولی پیرامون وضعیت سرمایه گذاری در صنایع تولید استان و ارتباط بخش خصوصی با نهادهای اجرایی پرداخت.

● بازدید از خوشه شوینده استان قزوین

یکی از برنامه های موثر نمایشگاه در سومین روز، حضور رئیس اتاق بازرگانی قزوین و چهره های شاخص بخش خصوصی استان، بازدید از امکانات ویژه، نهادهای مرتبط با بخش خصوصی و شرکت های تولیدی نام آشنای استان بود که با استقبال مدیران و کارشناسان این حوزه ها همراه بود. در گام نخست دیدار از غرفه خوشه شوینده استان صورت گرفت که با توجه به جایگاه ممتاز صنعت شوینده قزوین در سطح کشور و زنجیره تأمین ارزش کالاهای استراتژیک آن و تشکیل قریب الوقوع انجمن مستقل و صنفی شوینده در اتاق بازرگانی قزوین، این بازدید نتیجه بخش و موثر بود.

● گروه صنعتی سهیل گاز میزبان چهره های شاخص بخش خصوصی استان

گروه صنعتی سهیل گاز (متشکل از دو شرکت سهیل گاز زنجان و سهیل گاز کاسپین) در حوزه تولید و توزیع میعانات فوق سرد و گازهای طبی و صنعتی تک جزئی و چندجزئی در حال فعالیت است.

این شرکت که درشهرک صنعتی کاسپین ۲ واقع است با دارا بودن تجهیزات پرژینگ شامل پمپ های تزریق، وپرایزر (تبخیرکننده) در ظرفیت های مختلف و بهره گیری از تجربه و توان پرسنل متخصص، به یکی از شرکت های توانمند در زمینه پرژینگ (تزریق) نیتروژن خطوط لوله و مخازن پالایشگاه و پتروشیمی تبدیل شده و طی این بازدید توضیحات فنی محصولات و فعالیت های آن به رئیس اتاق بازرگانی قزوین و



گزارش نمایشگاه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





بازار شدند.

● ارزیابی رئیس اتاق بازرگانی قزوین از وضعیت حال حاضر شرکت های

تولیدی و صنعتی استان و کشور

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با حضور در نمایشگاه بزرگ اکسپو، چهارشنبه از چندین غرفه شرکت های تولیدی و صادرات محور استان قزوین بازدید کرد و در فضایی صمیمانه با مدیران این واحدها به گفت و گو نشست. این بازدید با هدف بررسی ظرفیت های صنعتی، شناسایی چالش های پیش روی تولید و اعلام حمایت عملی از فعالان اقتصادی صورت گرفت.

وی در جریان این بازدیدها با تأکید بر اینکه "حمایت از تولید باید در میدان اتفاق بیفتد، نه صرفاً پشت درهای بسته"، اظهار داشت: حضور در چنین نمایشگاه هایی فرصت مناسبی است برای شنیدن دغدغه های واقعی صنعتگران و فعالین اقتصادی استان و ما در اتاق قزوین این مسوولیت را جدی گرفته ایم.

رئیس اتاق قزوین با اشاره به تنوع و کیفیت قابل توجه توانمندی های عرضه شده در غرفه ها افزود: بسیاری از این واحدها، علی رغم موانع تأمین مواد اولیه، نوسانات ارزی و مشکلات صادراتی، همچنان با انگیزه و امید در حال فعالیت هستند. این روحیه، شایسته حمایت جدی از سوی همه نهادهای اقتصادی کشوری و استانی است.

پنج شنبه: ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۴

● بازدید رئیس اتاق بازرگانی قزوین از غرفه شمس آذر در اکسپو

۲۰۲۵ / تأکید بر توسعه همکاری های منطقه ای و برگزاری نمایشگاه

توانمندی های استان قزوین در کشور پاکستان

در جریان برگزاری نمایشگاه بین المللی اکسپو، عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با حضور در محل غرفه شرکت شمس آذر با مدیران این مجموعه گفت و گو کرد و از توانمندی های ارایه شده در این نمایشگاه بازدید به عمل آورد.

در این دیدار که با حضور پازوکو عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین همراه بود؛ نجفی، مدیر بازرگانی شرکت شمس آذر، ضمن ارایه گزارشی از فعالیت های شرکت در حوزه صادرات و تجارت بین المللی، استقبال امسال از نمایشگاه را مثبت و پررنگ ارزیابی کرد و اظهار داشت: استقبال خوب امسال نشان دهنده ظرفیت بالای بازار منطقه برای توسعه صادرات و تعاملات اقتصادی است.

عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این بازدید، ضمن تأکید بر لزوم حضور جدی تر و هدفمندتر در نمایشگاه های بین المللی خاطرنشان کرد: حضور فعالان اقتصادی دارای رزومه های قوی و کشورهایایی با سابقه موفق اقتصادی در چنین رویدادهایی باعث افزایش سطح تعاملات افزایش می شود.

وی با اشاره به توانمندی های اقتصادی کشور پاکستان افزود: پاکستان با وجود تمام چالش ها، کشوری اقتصادی است و فعالانه در این حوزه عمل می کند. متأسفانه به دلیل ضعف در تبلیغات بین المللی، کشورهای دیگر کمتر با ظرفیت های ایران آشنا هستند و همین موضوع باعث شده به سمت همکاری با کشورهای همسایه ما بروند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در پایان از برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه توانمندی های استان قزوین در کشور پاکستان در سال جاری خبر داد و اظهار امیدواری کرد: این نمایشگاه می تواند فرصت ارزشمندی برای معرفی ظرفیت های تولیدی، صنعتی و صادراتی استان قزوین در بازار پاکستان باشد و برگزاری چنین رویدادهایی نقش مؤثری در افزایش شناخت از برندهای ایرانی، جذب سرمایه گذاری و توسعه دیپلماسی



اقتصادی ایفا می کنند.

● مذاکرات اقتصادی روسای اتاق های بازرگانی قزوین و البرز؛ موفقیت نمایشگاه ها در گرو کیفیت تعاملات و سطح مشارکت بین المللی آن ها است

در ادامه بازدیدها از غرفه های حاضر در نمایشگاه بین المللی اکسپو، عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با حضور در غرفه محصولات استان البرز از دستاوردها و ظرفیت های ارایه شده توسط فعالان اقتصادی این استان بازدید کرد.

در جریان این بازدید، پرهام رضایی، رئیس اتاق بازرگانی البرز، با ابراز رضایت از سطح کیفی برگزاری نمایشگاه امسال، اظهار داشت: نمایشگاه امسال با استقبال خوبی از سوی کشورهای مختلف همراه بوده و ما از میزان تعاملات و بازخوردهای حاصل از این حضور بسیار راضی هستیم. چنین رویدادهایی بستری ارزشمند برای معرفی توانمندی های بخش خصوصی در سطح منطقه ای و بین المللی هستند.

در ادامه عبدیان نیز ضمن قدردانی از حضور پررنگ استان البرز در این رویداد، بر ضرورت تقویت بعد بین المللی نمایشگاه ها تأکید کرد و افزود: برای آن که بتوانیم در این نمایشگاه ها به خروجی واقعی و مؤثر برسیم؛ باید زمینه حضور فعالان اقتصادی معتبر بین المللی را در ایران فراهم کنیم. اتاق بازرگانی قزوین آمادگی دارد تا برای این افراد پشتیبانی کامل را انجام دهد تا با سهولت در روند حضور، شاهد مشارکت جدی تری باشیم.

وی افزود: ما باید به جای انتظار کشیدن برای دیده شدن، خودمان پیش قدم باشیم و فضای لازم را برای ارتباطات تجاری مؤثر با بازارهای جهانی فراهم کنیم. موفقیت نمایشگاه ها در گرو کیفیت تعاملات و سطح مشارکت بین المللی آن ها است.

این بازدید در فضای مثبت و همراه با گفت و گوهای تخصصی انجام شد که نشان از عزم جدی بخش خصوصی دو استان همجوار قزوین و البرز برای حضور مؤثر و قوی تر در عرصه های تجاری منطقه ای و جهانی دارد.

● حضور رئیس اتاق بازرگانی «خورگس» کشور چین در غرفه اتاق

قزوین

پنجشنبه، «محمد مافومینگ» رئیس اتاق بازرگانی «خورگس» کشور چین و تعدادی از فعالین اقتصادی این منطقه از غرفه اتاق بازرگانی قزوین بازدید کردند.

در این نشست عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین به اعزام اخیر هیات تجاری اتاق



گزارش نمایشگاه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴



نامه اتاق قزوین



فراهم کرده است. لازم است که این دستاوردها و همکاری‌ها در حمایت از صادرات و توسعه دیپلماسی اقتصادی ایران ادامه یابد.

در ادامه بازدید، مسوولان نفت سپاهان همچنین به ویژگی‌های منحصر به فرد همکاری‌های خود با پازوکی اشاره و تاکید کردند شرکت شیمیایا در زمینه تأمین مواد اولیه و مشاوره‌های فنی به ویژه در زمینه‌های فناوری‌های نوین و بهینه‌سازی خطوط تولید نقشی کلیدی ایفا کرده است. این همکاری‌ها موجب شده تا شرکت نفت سپاهان در ارتقاء ظرفیت تولید و افزایش بهره‌وری، گام‌های بزرگی بردارد. دستاوردهای این همکاری، نشان از پویایی و توانمندی‌های برجسته در صنعت ایران دارد.

همچنین، مسوولان نفت سپاهان از مجموعه گمرک قزوین نیز به دلیل همکاری‌های مؤثر و مستمر با این شرکت تشکر کردند. آن‌ها خاطرنشان کردند که گمرک قزوین با ارائه تسهیلات و تسهیل فرآیندهای گمرکی، نقش مهمی در تسریع روند واردات و صادرات مواد اولیه و محصولات نهایی داشته است.

در پایان این بازدید، مسوولان نفت سپاهان با اشاره به تأثیرات مثبت نمایشگاه اکسپو و همکاری‌های مستمر با شرکت شیمیایا بر افزایش توان رقابتی در بازارهای جهانی، از عزم راسخ خود برای ادامه همکاری‌ها و توسعه ظرفیت‌های تولیدی در راستای منافع اقتصادی کشور و استان قزوین خبر دادند.

● حضور رییس اتاق بازرگانی اهواز، خانم عموری در غرفه اتاق بازرگانی قزوین و بحث و تبادل نظر با مدیران اتاق بازرگانی قزوین

در این دیدار در خصوص چگونگی برگزاری نمایشگاه‌های توانمندی‌های صادراتی ایران، نمایشگاه اکسپو، اقدامات مشترک اتاق‌های بازرگانی دو استان و توسعه ارتباطات بیشتر اقتصادی دو استان بحث و تبادل نظر شد.

● گزارشی کوتاه از دیدارهای متعدد فعالان اقتصادی از غرفه اتاق قزوین

همچنین دیدار مدیران و نمایندگان شهرک‌های صنعتی استان و دو تن از فعالان اقتصادی کشور در زمینه‌های امکان سرمایه‌گذاری در استان قزوین از دیگر جلسات روز چهارشنبه غرفه اتاق بازرگانی قزوین بود.

● عبدیان رییس اتاق بازرگانی قزوین خبر داد: آغاز مذاکرات راهبردی با صندوق ضمانت صادرات ایران برای امضای تفاهم‌نامه‌ای مهم در راستای تقویت صادرات و حمایت هدفمند از بخش خصوصی

در پایان چهارمین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اکسپو ۲۰۲۵ تهران، عبدیان رییس اتاق بازرگانی قزوین، پس از یک حضور فعال در محل نمایشگاه و دیدار با مدیران صندوق ضمانت صادرات کشور از آغاز مذاکرات راهبردی با صندوق ضمانت صادرات ایران برای امضای تفاهم‌نامه‌ای مهم در راستای تقویت صادرات و حمایت هدفمند از بخش خصوصی خبر داد.

عبدیان در یک گفت‌وگوی اختصاصی پیرامون این بازدید و نتایج آن اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین موانع پیش‌روی صادرکنندگان ما، کمبود پشتیبانی ساختاری در مسیر صادرات است. در حال پایه‌ریزی تفاهم‌نامه‌ای هستیم که بتواند با محوریت صندوق ضمانت صادرات، فضایی امن، مطمئن و حمایت‌گر برای فعالیت‌های برون‌مرزی بخش خصوصی ایجاد کند.

وی افزود: در شرایط رقابتی فعلی بازارهای جهانی، تنها کشورهایی موفق خواهند بود که صادرات خود را بر پایه ساختارهای دقیق حمایتی و شبکه‌های ارتباطی بین‌المللی بنا کنند. این تفاهم‌نامه می‌تواند نقطه عطفی در ارتقای جایگاه قزوین در تجارت



قزوین به چین در زمینه تخصصی انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر اشاره و خاطرنشان کرد: وسعت، جمعیت و نیازمندی‌های وسیع کشور چین می‌تواند بازار بسیار مهمی برای محصولات صادراتی استان قزوین را فراهم نماید. از سوی دیگر با ارتباطات بسیار خوب فعالان اقتصادی استان قزوین و کشور چین، تقویت علاقه‌مندی‌ها و اشتراکات طرفین و استفاده از پتانسیل حضور در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران - اکسپو و ظرفیت‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان قزوین، می‌توان مبادلات اقتصادی را افزایش داد.

در این جلسه بعد از تشریح کامل محصولات صادراتی استان قزوین توسط رییس پارلمان بخش خصوصی استان مباحثی در خصوص انتقال کالا و حمل‌ونقل و ترانزیت محصولات تولیدی استان و همچنین مقررات گمرکی مطرح شد. همچنین رییس اتاق بازرگانی خورگس اظهار تمایل کرد که ضمن برگزاری نشست با فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی قزوین، تفاهم نامه همکاری‌های مشترک دو طرف منعقد گردد.

● بازدید رییس اتاق بازرگانی قزوین از غرفه شرکت نفت سپاهان؛ تقدیر ویژه مسوولان نفت سپاهان از ارتباط مؤثر با پازوکی و متخصصان شرکت شیمیایا

در ساعات پایانی چهارمین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اکسپو، عبدیان، رییس اتاق بازرگانی قزوین به منظور بررسی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت نفت و گاز کشور، از غرفه شرکت نفت سپاهان بازدید کرد.

این بازدید نه تنها فرصت مناسبی برای تبادل نظر با فعالان اقتصادی و صنعتی استان‌های مختلف بود، بلکه در این رویداد مهم، مسوولان شرکت نفت سپاهان به طور ویژه از پازوکی، مدیرعامل شیمیایا و همکاری‌های حیاتی و استراتژیک با شرکت شیمیایا در زمینه بهبود فرآیندهای تولید و افزایش ظرفیت‌های صنعتی خود تقدیر کرد. مسوولان نفت سپاهان در این بازدید با اشاره به همکاری بلندمدت و مؤثر خود با شیمیایا، اظهار داشتند که یکی از عوامل کلیدی موفقیت‌های این شرکت در عرصه تولید و بهره‌وری، ارتباط نزدیک، مستمر و مؤثر با پازوکی عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین و تیم متخصص شیمیایا بوده است. آن‌ها تأکید کردند که این همکاری در زمینه تأمین مواد اولیه تخصصی، بهینه‌سازی فرآیندهای صنعتی و ارائه راهکارهای فنی نوآورانه موجب شده است که نفت سپاهان توانایی افزایش تولیدات خود را به شکل چشمگیری پیدا کند.

رییس اتاق بازرگانی قزوین در این بازدید ضمن تأکید بر مدیریت کلان و مؤثر پازوکی و نقش برجسته شیمیایا در پیشبرد اهداف تولیدی شرکت‌های بزرگ صنعتی کشور، گفت: "آقای پازوکی یک مدیر با دیدگاه بلندمدت و نوآور هستند که توانسته‌اند شیمیایا را به یکی از بازیگران اصلی صنعت کشور تبدیل کنند. همکاری‌های موفق و مؤثر ایشان با شرکت‌های بزرگی همچون نفت سپاهان، در راستای افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت فرآورده‌ها، نقش بسزایی در تقویت بنیه صنعتی کشور داشته است."

عبدیان خاطرنشان کرد: با توجه به تحولات عظیم در بازارهای بین‌المللی، همکاری‌هایی از این دست، به حفظ رقابت‌پذیری صنعت نفت ایران در عرصه جهانی کمک می‌کند و بدون شک این هم‌افزایی بین شیمیایا و نفت سپاهان نمونه‌ای از موفقیت‌های واقعی در صنعت ایران است.

رییس اتاق بازرگانی قزوین از حضور فعال و موفق نفت سپاهان در نمایشگاه اکسپو به عنوان یک فرصت طلایی برای معرفی توانمندی‌های صنعتی ایران به جهان یاد کرد و اظهار داشت: این نمایشگاه، به ویژه برای شرکت‌های صنعتی همچون نفت سپاهان، فرصت بسیار مهمی را برای معرفی دستاوردها و گسترش همکاری‌های بین‌المللی



گزارش نمایشگاه

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال چهاردهم | شماره ۵۷ | اردیبهشت ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





صنعت دارویی کشور است و اتاق بازرگانی قزوین آمادگی کامل دارد تا در مسیر رشد و توسعه شرکت‌های پیشرو مانند دکتر عبیدی، هرگونه حمایت و همکاری لازم را به عمل آورد.

• **عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در بازدید از غرفه گروه بهداشتی فیروز: اتاق بازرگانی قزوین با تمام توان در کنار شرکت های برند و موفق در سطح ملی ایستاده است**

بعد از ظهر جمعه غرفه گروه بهداشتی فیروز، از پیش‌تازان صنعت بهداشت و مراقبت از خانواده در ایران، میزبان عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین بود. این بازدید با هدف بررسی ظرفیت‌های صادراتی، فرصت‌های توسعه تولید و تعامل با شرکت‌های توانمند بخش خصوصی انجام شد.

نمایندگان شرکت فیروز در این بازدید، با ارایه گزارشی از توانمندی‌های فنی، نوآوری‌های تولیدی و زیرساخت‌های صادراتی خود، اعلام کردند که این مجموعه با برخورداری از تیمی متخصص و زیرساخت‌هایی مدرن، آماده توسعه بازار در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی است.

به گفته این فعالان اقتصادی، شرکت فیروز به عنوان یکی از برندهای شناخته شده ملی، بر اهمیت دیپلماسی اقتصادی، دسترسی به بازارهای صادراتی و ارتقای مقیاس تولید تأکید دارد و خواستار تداوم همکاری‌های ساختاری با نهادهایی چون اتاق بازرگانی است تا مسیر ورود به بازارهای جهانی با سرعت و اعتماد بیشتری طی شود. عبدیان در جریان این بازدید ضمن ابراز خرسندی از حضور موفق شرکت تولیدی فیروز در نمایشگاه، گفت: گروه بهداشتی فیروز نه تنها یک برند موفق در سطح ملی است، بلکه به درستی ظرفیت آن را دارد که در بازارهای منطقه‌ای بدرخشد. اتاق بازرگانی قزوین با تمام توان در کنار چنین شرکت‌هایی ایستاده و آماده است تا با حمایت‌های تخصصی، توسعه ارتباطات تجاری بین‌المللی و هموارسازی مسیر صادرات، نقش خود را در رشد اقتصادی و تولید ملی ایفا کند.

• **دیدار روسای اتاق‌های بازرگانی قزوین و بوشهر**

عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران اتاق ضمن بازدید از اتاق بازرگانی بوشهر با خورشید گزدرازی رئیس و مدیران اتاق بوشهر دیدار و گفت‌وگو کردند. توسعه تعاملات پارلمان‌های بخش خصوصی دو استان قزوین و بوشهر در این دیدار مورد تأکید قرار گرفت.

همچنین بازدیدهای رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران اتاق از غرفه‌های مختلف همچون اتاق‌های بازرگانی سمنان، زاهدان، کانون زنان بازرگان و حضور چهره‌های بخش خصوصی در غرفه اتاق بازرگانی قزوین از آخرین برنامه‌های صورت گرفته در هفتمین نمایشگاه اکسپو تهران شد.

• **تقدیر مدیران اتاق ایران از مشارکت پرتوان و فعال اتاق قزوین در نمایشگاه اکسپو**

همچنین در آخرین ساعات روز پایانی برگزاری نمایشگاه اکسپو، چاغروند از مدیران اجرایی اتاق ایران و جمعی از مسئولین پارلمان بخش خصوصی کشور با حضور در غرفه اتاق قزوین، ضمن ابراز رضایت از نحوه مشارکت و حضور فعال این اتاق در رویداد مذکور، از زحمات عبدیان رئیس و مدیران و همکاران اتاق قزوین، صمیمانه قدردانی نموده و تلاش‌های صورت گرفته در طول مدت برگزاری نمایشگاه را ارج نهادند. گفتنی است؛ هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ج.ا.ایران - اکسپو ۲۰۲۵ ساعت ۱۶ روز جمعه ۱۲ اردیبهشت ماه به صورت رسمی به کار خود پایان داد.



خارجی کشور باشد.

لازم به ذکر است؛ این تفاهم‌نامه که هم‌اکنون در مرحله بررسی کارشناسی و تنظیم نهایی قرار دارد، با هدف ایجاد پوشش‌های تسهیل‌گرانه برای صادرکنندگان و به ویژه فعالان اقتصادی استان قزوین، در دست تدوین است. قرار است صندوق ضمانت صادرات ایران محور اصلی این همکاری مشترک با اتاق بازرگانی قزوین باشد.

جمعه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

• **گام جدید اتاق بازرگانی قزوین در پیوند صنعت و دانشگاه آزاد تهران شمال نامه همکاری‌های مشترک اتاق قزوین و دانشگاه آزاد تهران شمال**

روز جمعه در جریان آخرین روز از برگزاری نمایشگاه ایران اکسپو، جمعی از دانشجویان حقوق تجارت بین‌الملل دانشگاه آزاد تهران واحد شمال با حضور در غرفه اتاق بازرگانی قزوین، ضمن دیدار با عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین از فعالیت‌ها و ظرفیت‌های این مجموعه بازدید کردند.

در این بازدید که با استقبال گرم مدیران اتاق قزوین همراه بود؛ زمینه‌های تبادل نظر و بررسی راهکارهای همکاری مشترک فراهم آمد و به همین منظور مذاکرات اولیه برای تدوین یک تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق و دانشگاه تهران شمال آغاز شد. هدف از انعقاد و اجرایی شدن این تفاهم‌نامه، توسعه همکاری‌ها در حوزه‌های حقوقی، صنعتی و بازرگانی است؛ تا در صورت نیاز صنایع تولید استان، امکان بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و تخصصی دانشجویان در راستای جذب نیروی کارآمد و به روز میسر گردد. این اقدام در راستای ارتقای ارتباط دانشگاه با صنعت و تسهیل مسیر اشتغال‌زایی دانشجویان در حوزه‌های تخصصی انجام می‌گردد و پس از انعقاد تفاهم‌نامه‌های اتاق بازرگانی با مراکز علمی و دانشگاهی استان، گام جدید اتاق بازرگانی قزوین در پیوند صنعت و دانشگاه محسوب می‌شود.

• **دیدار دکتر ادیب تاجر نامدار عراقی با عبدیان رئیس اتاق قزوین**

در این جلسه که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق قزوین و سه تن از روسای کمیسیون‌های تخصصی سازمان نظام مهندسی ساختمان تشکیل شد؛ در ارتباط با امکانات تجاری و صادراتی صنعت ساختمان و راهکارهای گسترش ارتباطات تجاری بین استان قزوین و کشور عراق در زمینه صدور خدمات فنی و مهندسی تبادل نظر شد. در این خصوص عبدیان ریاست پارلمان بخش خصوصی استان و رئیس کمیسیون تخصصی ساختمان و انبوه‌سازی اتاق قزوین به تشریح شیوه‌های صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشورهای منطقه و چگونگی بهبود شرایط صدور خدمات فنی و مهندسی در استان پرداخت.

• **بازدید رئیس اتاق بازرگانی قزوین از غرفه شرکت داروسازی عبیدی در نمایشگاه بین‌المللی اکسپو**

در جریان آخرین روز برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ تهران، غرفه شرکت داروسازی دکتر عبیدی میزبان جمعی از مدیران، کارشناسان و فعالان اقتصادی کشور بود. در این میان، حضور و بازدید رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین از این غرفه، بر اهمیت نقش آفرینی این شرکت در صنعت داروی کشور تأکید داشت. در این بازدید با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین و پرزحمت رئیس اسبق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همراه بود.

عبدیان در جریان این بازدید با اشاره به جایگاه علمی و صنعتی شرکت تخصصی داروسازی دکتر عبیدی در سطح کشور، اظهار داشت: بی‌تردید، حضور پررنگ و موفق چنین مجموعه‌هایی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی، مایه افتخار و نشانه ظرفیت بالای



گزارش نمایشگاه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴





دیدار رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان با ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

تفاهم نامه میان استان قزوین و بابل عراق، اطلاعات کلی از استان مذکور از طریق دفتر روابط بین الملل اتاق در اختیار نماینده مرکز تحقیقات قرار گیرد. همکاری نزدیک مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی در بخش موزه کشاورزی قزوین با اتاق بازرگانی از دیگر نتایج این نشست بود. در صورت تایید عناوین تحقیقاتی مورد اولویت اتاق، طرح های تحقیقاتی بر اساس قوانین اتاق بازرگانی مورد حمایت قرار خواهند گرفت. مقرر گردید یک ستون با محوریت ارایه گزارش های فنی و تحلیلی در حوزه کشاورزی در نشریه تخصصی اقتصادی استان "نامه اتاق قزوین" به مرکز تحقیقات کشاورزی استان قزوین تخصیص داده شود. حضور مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی در دیارتمان ها (کمیسیون های) کشاورزی و صنایع تبدیلی، دانش بنیان، گردشگری، انرژی و مشتقات نفتی، سرمایه گذاری و تامین مالی اتاق در این نشست مورد تاکید قرار گرفت. مقرر گردید؛ مرکز تحقیقات در ارتباط فی مابین کشاورزان پیشرو و کشت و صنعت استان در حوزه کشاورزی با اتاق بازرگانی، همکاری لازم در دعوت از فعالان بخش خصوصی حوزه کشاورزی جهت فعال سازی هر چه بیشتر کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق را با جدیت، اجرایی نماید. در پایان این نشست رئیس و اعضای مرکز تحقیقات کشاورزی استان از سالن وکیلالتجار پارلمان بخش خصوصی استان و تصاویر سیاه قلم مفاخرو مشاهیر استان قزوین بازدید کردند.

در راستای هم افزایی و آشنایی با حوزه کارکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین، عصر پنج شنبه/۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ / نشست کاری مشترکی در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان با حضور مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، مهرداد محمص مستشاری رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان، غلامحسن نیکونام" مسوول ارتباط با صنعت مرکز" و گمرک چی برگزار شد. در این جلسه و پس از گفت وگوهای صورت گرفته ضمن بیان موارد کاری مشترک از طرف ریاست اتاق و ریاست مرکز تحقیقات، موارد ذیل با هدف هم افزایی در حوزه تخصصی کشاورزی در اتاق بازرگانی مورد تایید طرفین قرار گرفت: مقرر گردید؛ گزارش های تحلیلی موضوعی در حوزه کشاورزی کشور توسط مرکز تحقیقات، به اتاق بازرگانی ارایه گردد. همچنین مقرر شد؛ جهت هم افزایی و همکاری های فنی در حوزه کشاورزی مرتبط با



به منظور توسعه مبادلات اقتصادی استان قزوین و کشور پاکستان صورت گرفت؛

نشست تجاری رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی اتاق بازرگانی قزوین با تجار پاکستانی

شامگاه سه شنبه نشست تجاری و اقتصادی دکتر جعفر اله وردی ها رئیس کمیسیون انرژی و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین با ریاست اتاق بازرگانی چمن از ایالت بلوچستان کشور پاکستان و تجار و بازرگانانی از شهرهای کراچی و اسلام آباد و مناطق مختلف کشور پاکستان در محل سالن جلسات هتل لاله تهران برگزار شد. این جلسه با حضور امید شاه محمدی عضو انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی اتاق قزوین و تعدادی از علاقه مندان در راستای معرفی توانمندی های صنعتی و اقتصادی استان قزوین و دعوت از بازرگانان پاکستانی جهت حضور در استان قزوین تشکیل شد.

شایان ذکر است در دومین روز از برگزاری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۵ ایران و این نشست اقتصادی که با حضور رئیس اتاق بازرگانی چمن پاکستان و تجار مناطق

مختلف پاکستان و ایالت بلوچستان در نمایشگاه بین المللی تهران صورت گرفته بود؛ جهت بازدید از غرفه اتاق بازرگانی قزوین نیز دعوت به عمل آمد. گفتنی است، پیرو سفر سال گذشته هیات تجاری اتاق قزوین به کشور پاکستان، ظرف هفته های آتی استان قزوین میزبان یک هیات تجاری از این کشور خواهد بود.



بررسی ثبت جهانی باقلوای قزوین در یونسکو

جلسه ای به ریاست متصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق و انجمن گردشگری استان، اتوسا مومنی رئیس مرکز مطالعات منطقه ای پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در آسیای غربی و مرکزی یونسکو و اعضای هیات مدیره انجمن در اتاق بازرگانی قزوین تشکیل شد. در این جلسه، مقدمات ثبت جهانی باقلوای قزوین در میراث فرهنگی ناملموس یونسکو مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر راد سعید مدیر عامل گروه تولیدی پاکنام:

صنعت شوینده قزوین می تواند سهم قابل توجهی در ارزآوری و تحقق اهداف کلان صادراتی ایفا کند

محررمعلی کشاورزقاسمی ||

اشاره:

حضور موفق هلدینگ پاکنام در هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران - اکسپو ۲۰۲۵ که از هشتم الی دوازدهم اردیبهشت ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد میزبانی گرم و شایسته جواد رادسعید مدیرعامل ارجمند پاکنام از رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین، فرصت خوبی فراهم آورد تا در یک گفت وگوی اختصاصی با این مدیرعامل موفق و چهره اقتصادی استان ابعاد، اهداف و دستاوردهای حضور در این نمایشگاه را بیشتر بررسی کنیم.

رادسعید در مصاحبه اختصاصی با «نامه اتاق قزوین» درخصوص هدف از حضور در هفتمین نمایشگاه فرصت های صادراتی جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: حضور شرکت پاکنام در هفتمین نمایشگاه فرصت های صادراتی جمهوری اسلامی ایران با هدف معرفی توانمندی های فنی و صادرات محور در حوزه تولید محصولات شوینده صورت گرفته است. این نمایشگاه فرصت ارزشمندی برای آرایه آخرین دستاوردهای شرکت به فعالان اقتصادی داخلی و بین المللی و همچنین ایجاد ارتباط مستقیم با تجار و بازرگانان کشورهای مختلف فراهم می کند. شرکت پاکنام برای چندمین بار متوالی در این نمایشگاه حضور دارد و همواره تلاش کرده تا با رویکردی حرفه ای سهم خود را در توسعه صادرات غیرنفتی کشور افزایش دهد. وی ضمن تاکید بر اهمیت معرفی توانمندی های مجموعه پاکنام و تعامل با تجار بین المللی در رویدادهای نمایشگاهی خاطرنشان کرد: نمایشگاه ها یکی از مؤثرترین ابزارهای معرفی ظرفیت های تولیدی و صادراتی هستند. حضور شرکت پاکنام در این رویدادها منجر به تعامل مؤثر با هیأت های تجاری فعالان اقتصادی و چهره های دولتی داخلی و خارجی می شود. نتایج این ارتباطات می تواند به گسترش بازارهای صادراتی، امضای تفاهم نامه های همکاری، شناسایی نیازهای بازار هدف و ارتقای سطح محصولات منجر شود.

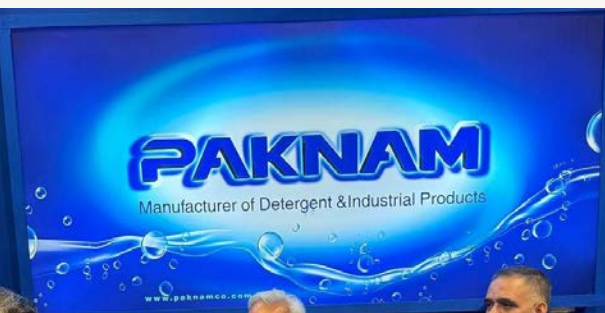
این چهره فعال در عرصه صنعت شوینده استان و کشور در خصوص جایگاه این صنعت تولیدی و ممتاز استان قزوین در توسعه صادرات محصولات غیرنفتی یادآور شد: استان قزوین به عنوان یکی از قطب های صنعتی کشور جایگاه مهمی در تولید محصولات شوینده دارد، وجود زیر ساخت های مناسب نزدیکی به مراکز توزیع و

■ ایجاد انجمن تخصصی صنایع شوینده در اتاق بازرگانی قزوین گامی مهم در جهت انسجام بخشی به فعالان این حوزه و تقویت صدای مشترک آنها در عرصه تصمیم گیری های کلان اقتصادی است

بازارهای منطقه ای و حضور برندهای معتبر مانند پاکنام، این استان را به یکی از نقاط استراتژیک برای توسعه صادرات محصولات غیرنفتی تبدیل کرده است. صنعت شوینده قزوین می تواند سهم قابل توجهی در ارزآوری و تحقق اهداف کلان صادراتی ایفا کند.

خوشه شوینده در شرکت شهرک های صنعتی استان و چگونگی ساز و کارهای حمایتی آن برای فعالان این حوزه، محور یکی دیگر از سخنان مدیرعامل پاکنام بود که افزود: خوشه صنعتی شوینده می تواند با ایجاد زمینه های همکاری مشترک میان واحدهای تولیدی آرایه آموزش های تخصصی حمایت از نوآوری و برندینگ و تسهیل حضور در بازارهای بین المللی به افزایش توان رقابتی تولید کنندگان کمک کند. همچنین با ایجاد شبکه های ارتباطی مؤثر بین بخش خصوصی و نهادهای دولتی مشکلات این صنعت را به صورت جمعی و ساختاری پیگیری نماید.

رادسعید با توجه به طرح تشکیل انجمن تخصصی صنایع شوینده استان در اتاق بازرگانی قزوین و چگونگی ایفای نقش آن در حمایت از تولید کنندگان تاکید کرد: ایجاد انجمن تخصصی صنایع شوینده در اتاق بازرگانی گامی مهم در جهت انسجام بخشی به فعالان این حوزه و تقویت صدای مشترک آن ها در عرصه تصمیم گیری های کلان اقتصادی است. این انجمن می تواند پل ارتباطی مؤثری میان تولید کنندگان مسئولان و نهادهای حمایتی باشد و با پیگیری مطالبات صنفی، تسهیل فرایندهای صادرات، شناسایی موانع و آرایه راهکارهای عملی زمینه رشد پایدار این صنعت را فراهم آورد.





برپایی جلسه ادواری کمیته شهرک های صنعتی استان در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین

بعد از ظهر روز دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۳ / این نشست به ریاست مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور مدیران عامل شرکت های خدماتی شهرک های صنعتی استان شامل: رضایی / کاسپین، بابایی / پاسارگاد، محمد حسینی / لیا، باجلان / خرمدشت، رحمانی / حیدریه و نجفی / آراسنج تشکیل شد.

در ابتدای این جلسه مهدی عبدیان اظهار داشت: در اتاق بازرگانی این امکان برای شما فراهم است که در تمامی جلسات بسته به نوع موضوعاتی که مطرح است؛ می توانید مشارکت داشته باشید؛ در اتاق بازرگانی کمیسیون های نه گانه و همچنین جلسات شورای گفت و گو که موضوعات و مشکلات پیگیری و حل می شوند و همچنین ظرفیت حضور نمایندگان اتاق در جلسات ستاد تسهیل، امور مالیاتی، تامین اجتماعی، استاندارد، دانش بنیان، زنجیره ارزش، پارک علم و فناوری، جهاد کشاورزی، اصناف، سامانه ثنا، فنی و حرفه ای، پلیس فتا می تواند در راستای رفع مشکلات واحدهای مستقر در شهرک های صنعتی قرار گیرد و نمایندگان شهرک های صنعتی از توان کارشناسی، ساختار و امکانات اتاق بازرگانی در راستای رفع مشکلات تولیدکنندگان بهره مند شوند.

در ادامه این نشست ضمن بررسی مهمترین مشکلات واحدهای صنعتی مستقر در



بررسی ساماندهی پارکینگ ها در اولین جلسه کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق های سه گانه در سال جاری

اولین جلسه کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق های سه گانه در سال جدید با محوریت ساماندهی پارکینگ ها روز دوشنبه ۸ اردیبهشت ۱۴۰۴ / در اتاق بازرگانی برگزار شد.

در این نشست، دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق های سه گانه، در سخنانی به اهمیت ساماندهی پارکینگ ها در سطح استان اشاره کرد و گفت: وظیفه اصلی ما جذب پارکینگ ها و ساماندهی آن ها است. شناسایی وضعیت مجوزها و ساماندهی به شکل یکپارچه در سطح استان از اولویت ها است. هدف این است که پارکینگ ها به صورت یکپارچه عمل کرده و از فضای تبلیغاتی و فضای مجازی برای اطلاع رسانی به شهروندان و گردشگران استفاده شود تا آن ها بتوانند به راحتی از این ظرفیت ها بهره برداری کنند.

محمدی افزود: اگر ساماندهی پارکینگ ها به نحو مطلوب انجام شود، می توانیم بسیاری از مشکلات ترافیک شهری و حمل و نقل را حل و فصل کنیم. همچنین، در بحث نرخ گذاری، باید تحلیل دقیقی صورت گیرد تا توجیه اقتصادی مناسبی برای اتحادیه و مسافران وجود داشته باشد.

در ادامه سپهرنژاد، عضو هیات مدیره انجمن کارآفرینی اتاق بازرگانی، اظهار داشت: حوزه حمل و نقل یکی از ارکان اصلی جذب گردشگر در استان قزوین است که به دلیل جاذبه های گردشگری متنوع خود، اهمیت ویژه ای دارد. برای جذب گردشگران داخلی و خارجی، ایجاد بسترهای مناسب از جمله اسکان و پارکینگ ها ضروری است، تا مسافران بتوانند از این ظرفیت ها به نحو احسن بهره برداری کنند.

وی خاطرنشان کرد: اگر پارکینگ ها با قیمت واقعی و مطابق با نرخ گذاری صحیح



ساماندهی شوند، تأثیر زیادی بر جذب مشتریان و گردشگران خواهد داشت، زیرا قیمت گذاری مناسب و زیرساخت های مؤثر می توانند رضایت مسافران را افزایش دهند و در نتیجه، به رونق گردشگری و حمل و نقل در استان کمک کنند.

سپس، نمایندگانی از اتاق اصناف، اتحادیه فروشندگان خودرو و رسته های وابسته، پارکینگ شهری و اتحادیه حمل و نقل در خصوص ساماندهی پارکینگ ها و نرخ گذاری به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در این جلسه مقرر شد اتحادیه فروشندگان خودرو و رسته های وابسته شهرستان قزوین لیست کامل پارکینگ های مجاز و غیرمجاز را مشخص کند. همچنین اتحادیه یکی از اعضای هیات مدیره را به عنوان مسوول ساماندهی پارکینگ ها تعیین و معرفی نموده و علاوه بر این، کمیته ای برای تعیین نرخ گذاری ایجاد خواهد شد که توجیه اقتصادی داشته باشد.

محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق های سه گانه، سپهرنژاد عضو هیات مدیره انجمن کارآفرینی استان و مشاور رئیس اتاق بازرگانی، حاج اکبری نماینده اتاق اصناف و نمایندگانی از اتحادیه فروشندگان خودرو و رسته های وابسته، پارکینگ شهری و اتحادیه حمل و نقل از حاضرین در این جلسه بودند.



آخرین وضعیت تیم کراپ الوند در نقل و انتقالات / تمرکز بر جوان گرایی

مدیرعامل باشگاه کراپ الوند از تمرکز بر جوانگرایی در فصل جدید لیگ برتر خبر داد.

محسن نخباف، مدیرعامل باشگاه کراپ الوند، درباره آخرین وضعیت این تیم در فصل نقل و انتقالات توضیحاتی ارائه داد.

وی با اشاره به شرایط ویژه بازار نقل و انتقالات امسال گفت: با توجه به ورود تیم‌های متمول لیگ برتر به بازار و ارائه پیشنهادهای مالی بالا، برخی از بازیکنان ما نیز با پیشنهادات جذابی مواجه شدند. سعید مومنی که تنها یک سال قرارداد داشت، با پیشنهاد مالی مناسب از تیم گهر زمین سیرجان، قرارداد خود را با این تیم نهایی کرد. همچنین علی اکرمی با تعامل طرفین و صدور رضایت‌نامه، به باشگاه گیتی‌پسند اصفهان پیوست.

مدیرعامل کراپ ادامه داد: سه بازیکن دیگر نیز در حال مذاکره با باشگاه‌های مدنظر خود هستند که در صورت توافق، از تیم جدا می‌شوند و در غیر این صورت، به دلیل داشتن قرارداد، در کراپ خواهند ماند. طبق دستورالعمل سازمان لیگ فوتبال، بازیکنان بالای ۳۰ سال که قرارداد یک ساله داشتند، قطعاً از تیم جدا خواهند شد، اما بازیکنان زیر ۳۰ سال با قرارداد دو ساله در جمع ما ماندنی هستند.

وی در خصوص تغییرات کادر فنی نیز اظهار داشت: سعید کشاورزی که از باشگاه

سن ایچ ساوه پیشنهاد دریافت کرده بود، از کراپ جدا شد. جا دارد همین‌جا از زحمات ایشان و سایر اعضای کادر فنی تقدیر و برایشان آرزوی موفقیت کنیم. محسن نخباف در ادامه به رویکرد باشگاه در فصل جدید اشاره کرد و افزود: ما یک باشگاه خصوصی هستیم و از حمایت مالی دولتی بهره‌مند نیستیم. پس از خروج بازیکنان، هیأت مدیره تشکیل جلسه خواهد داد و با درایت، بهترین تصمیمات را برای آینده تیم اتخاذ خواهد کرد. تمرکز ما بر جوان گرایی خواهد بود و قصد نداریم وارد هزینه‌های سنگین شویم.

وی در پایان درباره شایعات اخیر پیرامون کراپ تصریح کرد: بیشتر اخبار غیررسمی که درباره کراپ منتشر می‌شود حاصل حدس و گمان برخی افراد است که بیشتر به دنبال جذب فالوور هستند تا دلسوزی برای فوتبال. ما در حال ریزینی برای انتخاب‌های بهتر هستیم و به زودی اخبار دقیق‌تر از طریق رسانه رسمی باشگاه اعلام خواهد شد.



تجلیل از افتخار آفرین هیئت ورزش های همگانی استان قزوین

در مراسمی با حضور استاندار قزوین، مدیرکل ورزش و جوانان استان قزوین و نایب رئیس هیئت ورزش های همگانی استان قزوین از میثم غلامی قهرمان مسابقات فوتبال شش نفره آسیا تجلیل شد.



روز پنجشنبه ۱۱ اردیبهشت ماه / برنامه پیاده روی کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان طی سال جاری با حضور خانم برومند دبیر اجرایی و جمعی از کارکنان اتاق بازرگانی قزوین از مقابل ساختمان اداری اتاق قزوین تا میدان مینودر صورت گرفت. بیش از ۱۶ ماه است که پیاده روی هفتگی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین هر پنج شنبه و پیش از آغاز ساعات اداری اجرا می‌شود.

اجرای برنامه ورزشی پیاده روی هفتگی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین



در پایان به رسم یادبود هدایایی به شرکت کنندگان سالمند اهدا شد.

همایش سه شنبه های بازی و ورزش سالمندی به مناسبت روز جهانی زمین پاک در قزوین

همایشی به مناسبت گرامیداشت روز جهانی زمین پاک با شعار "ورزش سبز برای زمین پاک" با حضور جمعی از سالمندان برگزار شد.

برنامه های اجرا شده در این همایش شامل ورزش، بازی های فکری، بازی های گروهی، بازی های توپی، پرتابی، والیبال، آوادرمانی، نیایش، دعا و... بود.

اقتصاد و ورزش

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۷ || اردیبهشت ۱۴۰۴





صندوق بین‌المللی پول زنگ خطر را به صدا درآورد

صندوق بین‌المللی پول (IMF) هشدار داد که در پی اختلالات تجارت جهانی و افزایش سیاست‌های حمایتی و محافظه کارانه، انتظار می‌رود اقتصاد جهان در سال جاری میلادی با رشد کندتری روبه‌رو شود و تورم بالاتری را تجربه کند. صندوق بین‌المللی پول (IMF) هشدار داد که در پی اختلالات تجارت جهانی و افزایش سیاست‌های حمایتی و محافظه کارانه، انتظار می‌رود اقتصاد جهان در سال جاری میلادی با رشد کندتری روبه‌رو شود و تورم بالاتری را تجربه کند. اعمال تعرفه‌های گسترده از سوی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا که به گفته وی با هدف اولویت‌دادن به تولید داخلی و بازنگری در توافقاتی تجاری به نفع آمریکا انجام شده، شکاف شدیدی میان ایالات متحده و شرکای تجاری این کشور، از جمله اتحادیه اروپا و چین، ایجاد کرده است.

کریستالینا جورجیوا، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول، در سخنانی با اشاره به گزارش پیش روی این صندوق موسوم به «چشم‌انداز اقتصادی جهان» خواستار اصلاحات فوری و تجدید همکاری جهانی شد.

وی گفت: نوسانات مالی به طرز چشمگیری در حال افزایش است و «ابهام‌های پرهزینه سیاست‌های تجاری» به صورت بی‌سابقه‌ای شدت یافته‌اند.

وی با استناد به داده‌های صندوق بین‌المللی پول، تأکید کرد که نرخ مؤثر تعرفه‌های وارداتی آمریکا به سطحی رسیده که در چندین نسل گذشته هم سابقه نداشته است. بر اساس این گزارش، گرچه جورجیوا به نام ترامپ مستقیماً اشاره نکرد، اما افزایش تعرفه‌ها به وضوح به اقدامات گسترده تجاری دولت وی مربوط می‌شود؛ از جمله اعمال تعرفه ۱۰ درصدی روی تمام واردات و تعرفه‌های بسیار بالاتر روی کالاهای چینی که برای برخی محصولات به ۱۴۵ درصد نیز رسیده است.

چین نیز در واکنش به این اقدامات، میزان تعرفه‌ها بر تمام کالاهای وارداتی از آمریکا را از ۸۴ درصد به ۱۲۵ درصد افزایش داده است که بزرگ‌ترین اقدام تلافی‌جویانه این کشور تاکنون محسوب می‌شود.

اظهارات جورجیوا با نگرانی‌های ابراز شده از سوی دیگر مقامات بلند پایه اقتصادی در این هفته هم‌سو بود؛ از جمله رؤسای بانک مرکزی آمریکا (فدرال رزرو) و بانک جهانی که درباره آثار مخرب سیاست‌های تجاری دولت ترامپ هشدار داده‌اند.

بانک مرکزی اروپا نیز با استناد به «چشم‌انداز تضعیف‌شده رشد اقتصادی» در نتیجه تنش‌های تجاری، نرخ بهره را کاهش داد.

فرانسوا بایرو، نخست‌وزیر فرانسه، طی اظهاراتی در روزهای اخیر ترامپ را به آغاز «جنگ تجاری جهانی بدون هشدار» متهم کرد و او را به دلیل هدف قرار دادن هم‌زمان رقبا و متحدان با تعرفه‌های گسترده و تخریب همکاری‌های چند ده ساله



جهانی مورد انتقاد قرار داد.

سایر رهبران ارشد اتحادیه اروپا نیز هشدار داده‌اند که این تعرفه‌ها به تجارت جهانی آسیب زده است و ثبات اقتصادی را تهدید می‌کند.

اورزولا فن‌درلاین، رئیس کمیسیون اروپا، این اقدام را «ضربه‌ای سنگین» توصیف کرد، در حالی که پدرو سانچز، نخست‌وزیر اسپانیا، تعرفه‌ها را محکوم کرد و دونالد توسک، نخست‌وزیر لهستان نیز آن‌ها را «بی‌مورد و احمقانه» دانست.

ترامپ در دیدار با جورجیا ملونی، نخست‌وزیر ایتالیا بار دیگر موضع خود را تکرار کرد و گفت که برای نهایی کردن توافقاتی تجاری «هیچ عجله‌ای» ندارد، چرا که معتقد است تعرفه‌ها در حال ایجاد درآمد قابل توجهی برای آمریکا هستند.

• هزینه ۱.۲۵ تریلیون دلاری تعرفه‌های ترامپ برای اتحادیه اروپا

طبق آخرین تحقیق مؤسسه اقتصادی آلمان، اجرای تعرفه‌های پیشنهادی رئیس‌جمهور آمریکا می‌تواند تا چهار سال آینده ۱.۲۵ تریلیون دلار برای اتحادیه اروپا هزینه در پی داشته باشد.

به نقل از راشاتودی، بر اساس نتایج یک تحقیق که توسط مؤسسه اقتصادی آلمان (IW) منتشر شد، اگر دونالد ترامپ تعرفه‌های پیشنهادی خود را علیه اتحادیه اروپا اجرایی کند، این جنگ تجاری ممکن است طی چهار سال آینده تا ۱٫۱ تریلیون یورو (معادل ۱٫۲۵ تریلیون دلار) برای این اتحادیه هزینه در پی داشته باشد.

پیش از این در ماه جاری میلادی، دولت ترامپ اعلام کرد قصد دارد تعرفه‌ای ۲۰ درصدی روی تمام کالاهای وارداتی از اتحادیه اروپا و ۲۵ درصد برای کل واردات خودرو اعمال کند؛ اقدامی با هدف از بین بردن آنچه واشینگتن آن را کسری تجاری بزرگ با این بلوک تلقی می‌کند.

قرار بود بروکسل نیز در پاسخ، تعرفه‌های تلافی‌جویانه ۲۵ درصدی برای واردات از آمریکا اعمال کند، اما ترامپ پیش از آن، اعمال بیشتر تعرفه‌ها را به مدت ۹۰ روز به تعویق انداخت تا فرصت برای مذاکرات فراهم شود.

اگر توافقی حاصل نشود و تعرفه‌های آمریکا اعمال گردد، هزینه‌های انباشته اتحادیه اروپا بین سال‌های ۲۰۲۵ تا ۲۰۲۸ بسته به سناریوی مورد بررسی، بین ۷۸۰ میلیارد یورو (۸۸۶٫۵ میلیارد دلار) تا ۱٫۱ تریلیون یورو (۱٫۲۵ تریلیون دلار) تخمین زده می‌شود.

تولید ناخالص داخلی آلمان در همین بازه زمانی، سالانه تا ۱٫۲ درصد کاهش یابد. در صورتی که شرکای تجاری نیز با اقدامات مشابه پاسخ دهند، این کاهش برای آلمان ممکن است تا ۱٫۶ درصد افزایش یابد.

بر اساس این گزارش، اقتصاد آلمان که هم‌اکنون نیز با چالش‌هایی روبه‌روست، در سال ۲۰۲۵ آن هم پس از دو سال متوالی رکود، تنها ۰٫۱ درصد رشد خواهد کرد. مؤسسه IW پیش‌بینی کرده است که آلمان تا سال ۲۰۲۸ با کاهش کل تولید اقتصادی به میزان ۱۸۰ میلیارد یورو (حدود ۲۰۵ میلیارد دلار) مواجه شود که علت اصلی آن افت صادرات و کاهش سرمایه‌گذاری خواهد بود.

ایالات متحده در سال ۲۰۲۴ بزرگ‌ترین شریک تجاری آلمان بود و حجم تجارت دوجانبه به ۲۵۳ میلیارد یورو (۲۸۷٫۵ میلیارد دلار) رسید.

کارشناسان هشدار داده‌اند که یک جنگ تجاری می‌تواند به شدت بخش‌های کلیدی این کشور مانند خودرو و داروسازی را تحت تأثیر قرار دهد.

مؤسسه IW همچنین خاطرنشان کرد: با وجود تعلیق ۹۰ روزه تعرفه‌ها، فضای عدم قطعیت همچنان بالاست و این موضوع برنامه‌ریزی‌های جهانی برای سرمایه‌گذاری را مختل کرده است.

امور بین المللی اتاق بازرگانی قزوین

پنجاه بدر؛ آیینی کهن یادگاری ماندگار از باغستان بی نظیر قزوین



و بخشی از هویت قزوین محسوب می‌شود.

- تعامل با طبیعت: مانند سیزده بدر، این آیین فرصتی برای گذراندن وقت در دامان طبیعت است.

● ثبت ملی و تلاش‌ها برای معرفی بیشتر

پنجاه بدر در ۱۷ بهمن ۱۳۸۹ در فهرست آثار ملی ایران به عنوان میراث فرهنگی ناملموس ثبت شده است. اخیراً تلاش‌هایی برای ثبت این روز در تقویم ملی با عنوان "روز باران" انجام شده، اما برخی پژوهشگران معتقدند تغییر نام این آیین کهن می‌تواند به هویت تاریخی آن آسیب بزند.

امروزه این مراسم با برنامه‌های متنوعی مانند جشنواره‌های غذا، موسیقی محلی و مسابقات سنتی همراه شده و به عنوان یک جاذبه گردشگری نیز مورد توجه قرار گرفته است.

● تفاوت با سیزده بدر

اگرچه پنجاه بدر شباهت‌هایی با سیزده بدر دارد، اما تفاوت‌های مهمی بین این دو آیین وجود دارد:

- پنجاه بدر بیشتر رنگ و بوی مذهبی دارد و حول محور نماز و دعا برای باران می‌چرخد.

- این آیین خاص مردم قزوین است، در حالی که سیزده بدر در سراسر ایران برگزار می‌شود

- پنجاه بدر در پنجاهمین روز سال (۱۹ اردیبهشت) برگزار می‌شود، نه در سیزدهمین روز

● آیین‌های مشابه باران‌خواهی در قزوین

جالب است بدانید پنجاه بدر تنها آیین باران‌خواهی در قزوین نیست. از دیگر رسوم مرتبط می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- چمچه خاتون: در آن آب را با چمچه (وسیلله‌ای شبیه کفگیر) به سوی آسمان می‌پاشیدند.

- کوسه گلین: بانویی سالخورده عروسی درست می‌کرد و با کودکان به در خانه‌ها می‌رفت و مواد اولیه آش را جمع می‌کرد.

آیین پنجاه بدر قزوین نمونه‌ای بارز از تلفیق فرهنگ، مذهب و طبیعت در ایران است. این مراسم کهن نه تنها بیانگر دغدغه‌های معیشتی مردم منطقه در طول تاریخ بوده، بلکه نشان‌دهنده خلاقیت آنان در تبدیل یک نیاز مادی به فرصتی برای گردهمایی، شکرگزاری و تقویت پیوندهای اجتماعی است. حفظ و معرفی این آیین به نسل‌های آینده و نیز به جهانیان می‌تواند نقش مهمی در صیانت از تنوع فرهنگی ایران ایفا کند.

امروزه با وجود تغییرات گسترده در سبک زندگی، پنجاه بدر همچنان با شکوه هرچه تمام‌تر در قزوین برگزار می‌شود و این خود گواهی بر اصالت و ماندگاری این سنت دیرینه است.

امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین:

آیین باستانی پنجاه بدر استان قزوین باید به عنوان یک فرصت گردشگری خاص این استان در داخل کشور و جامعه هدف کشورهای آیین نوروز برندسازی شود این آیین باستانی نوروزی در حالی که پس از سیزده بدر هیچ آیین باستانی گردشگری منسجم و فراگیری در سایر شهرها وجود ندارد مردم استان قزوین به دل طبیعت می‌روند و با آیین‌های قدیمی و باستانی اعم از خوراک‌ها نیایش‌ها دوره‌می‌های خویشتاوندان و تفریحات جالب تلاش می‌کنند با توان و روحیه قوی تر و با نشاط‌تری پس از ۵۰ روزی که از نوروز می‌گذرد مجدداً تجدید قوا کنند و به امور خود رسیدگی کنند که این فرصت مهم برای توسعه گردشگری در آیین‌های پس از نوروز است که باید در نسل جدید تقویت به سایر هموطنان و مردم کشورهای حوزه نوروز شناسانده شود.

آیین پنجاه بدر یکی از سنت‌های کهن و منحصر به فرد مردم قزوین است که به عنوان میراث فرهنگی ناملموس ایران با شماره ۱۸۵ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

این مراسم که هر ساله در ۱۹ اردیبهشت ماه (پنجاهمین روز سال شمسی) برگزار می‌شود، ریشه در تاریخ و فرهنگ غنی این منطقه دارد و نمادی از پیوند عمیق مردم قزوین با طبیعت و اعتقادات مذهبی‌شان است.

● ریشه تاریخی و فلسفه آیین پنجاه بدر

پیشینه آیین پنجاه بدر حداقل به دوره ساسانیان بازمی‌گردد و برخی پژوهشگران معتقدند این مراسم ممکن است متأثر از آیین‌های زرتشتی با هدف گرامیداشت سرسبزی طبیعت و شکرگزاری از اهورامزدا برگزار می‌شده است. پس از اسلام، این آیین با حفظ ساختار اصلی خود، رنگ و بوی مذهبی به خود گرفت و به نمادی از طلب باران و شکرگزاری تبدیل شد.

قزوین به دلیل قرار گرفتن در منطقه‌ای نیمه خشک و عدم وجود رودخانه‌های دائمی، همواره با چالش کمبود آب مواجه بوده است. از این رو، آیین پنجاه بدر به عنوان مراسمی برای درخواست باران از خداوند شکل گرفته و در طول قرن‌ها حفظ شده است.

● زمان و مکان برگزاری

مراسم پنجاه بدر هر ساله در بعدازظهر روز ۱۹ اردیبهشت ماه در باغستان‌های سنتی قزوین و به ویژه در مصلای جنوبی این شهر برگزار می‌شود. در گذشته این مراسم در دو مصلای خارج از شهر (بیرون دروازه‌های راه کوشک و راهری) انجام می‌شد، اما از دوره پهلوی اول و با توسعه شهر، به مصلای جنوبی محدود شده است.

◀ آداب و رسوم پنجاه بدر:

● نماز باران و نیایش

مردم قزوین در این روز به مصلای شهر می‌روند و بسته به شرایط جوی سال:

- اگر بارندگی کافی بوده باشد، نماز شکر به جای می‌آورند.

- اگر سال کم‌بارانی باشد، نماز استسقاء (طلب باران) خوانده می‌شود.

● غذاها و تنقلات سنتی

از مهم‌ترین عناصر این آیین، تهیه و مصرف غذاهای محلی است که شامل:

- دیماج: غذایی ساخته شده از نان محلی خشک شده، سبزی، گردو، پیازداغ و خیار

- آش رشته: معمولاً در برنامه عصرانه شرکت‌کنندگان گنجانده می‌شود.

- هندوانه، آجیل مشکل‌گشا و میوه که خوردن آن‌ها در این روز ضروری دانسته می‌شود.

- شیرینی‌ها و آجیل باقی‌مانده از عید نوروز

● باورها و مناسک خاص

یکی از جالب‌ترین رسوم این آیین، چسباندن سنگ یا مهر به دیوار آب‌انبار مصلی است. مردم با این باور که اگر سنگ به دیوار بچسبد حاجتشان برآورده خواهد شد، این کار را انجام می‌دهند. در گذشته نیز سنگی بزرگ در مصلی وجود داشت که اعتقاد بر این بود امام رضا(ع) روی آن نماز خوانده و مردم سنگریزه‌ها را روی آن می‌کشیدند.

● اهمیت اجتماعی و فرهنگی

پنجاه بدر تنها یک مراسم مذهبی نیست، بلکه کارکردهای اجتماعی مهمی نیز دارد:

- تقویت پیوندهای خانوادگی: این آیین فرصتی برای دیدار مجدد اقوام پس از ایام عید نوروز است.

- حفظ هویت تاریخی: این مراسم یادآور خاطراتی به قدمت بیش از هزار سال است

TOP

Laundry Detergent Liquid

3in1 Clever
Choice!

مايع لباسشویی تاپ
مخصوص انواع لباس



www.top-washing.com