



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳ || ۳۶ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان

ویژه برگزیدگان
نخستین جشنواره وکیل التجار
و صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۲
استان قزوین

سه گفت و گوی اختصاصی با
سرپرست تامین اجتماعی، رئیس اداره
امور شعب بانک ملی و رئیس انجمن
فولاد همگن استان قزوین





گزارش تصویری مشاوره های اقتصادی رئیس اتاق بازرگانی قزوین به ذینفعان و اعضای پارلمان بخش خصوصی استان

طی روزهای یازدهم الی شانزدهم اسفندماه جلسات مشاورتی جداگانه تعدادی از اعضای اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی و ذینفعان با آقای مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین برگزار شد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳ || ۳۶ صفحه



فهرست:

- ۴سخن مدیر مسئول
- ۵رویداد
- ۶تجلیل
- ۷رخ به رخ
- ۸کمیسیون ها
- ۹رخ به رخ
- ۱۰جشنواره وکیلالتجار
- ۱۳صادرکنندگان نمونه
- ۲۹انجمن ها
- ۳۵گزارش کشاورزی
- ۳۱تجارت جهانی
- ۳۲رخ به رخ
- ۳۳اقتصاد ورزش
- ۳۴گزارش اقتصادی
- ۳۵بازشناسایی قزوین

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
با مشارکت خانه مطبوعات استان قزوین

مدیر اجرایی: سمیرا رمضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
همکاران این شماره: سینا رازوین، وحید رشوند، محرمعلی کشاورز قاسمی،
مریم ایزدی، مهسا کریمی، سید مصطفی جعفری و عاطفه مشایخ
ویراستار: محبوبه امیدوار
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
عکس: میثم صابری
امور مالی: ارغوان رضایی
امور اداری: شیماسادات مجابی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
اشتراک: فهیمه ذوالقدر، ساناز شفیعی، سمیه فلاح
آرشیو: علی رضا خلج
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوارآیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <http://qccima.com>

تلفگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۶۴۷۱۳

• با حکم استاندار قزوین؛ مهندس عبدیان عضو شورای راهبری تحول اداری استان قزوین شد





روند شتابناک وقایع اقتصادی ماه پایانی سال

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

اجرائی شدن قانون بازنشستگی جدید (آقایان ۶۲ سال و بانوان ۵۵ سال) با سابقه ۳۵ سال بیمه اگر چه در کوتاه مدت می‌تواند مشکلات سازمان تامین اجتماعی را در تامین حق و حقوق بازنشستگان فعلی و تضمین پرداخت آن برای بازنشستگان جدید مرتفع نماید؛ اما این طرح نیز مانند سایر طرح‌های کمتر کارشناسی شده و دور از نتایج علمی می‌تواند در بلندمدت آسیب‌ها، چالش‌ها و معایب فراوانی را بر سر راه کارآفرینان و کارفرمایان از یک سو و کارگران و نیروی جوان بدنه کار جامعه از دیگر سو بگستراند؛ همانند طرح ضرایب شغلی که امسال با بخشنامه ای خلق الساعه به کارآفرینان و کارفرمایان اجبار شد و ماه‌ها است بخش خصوصی واقعی کشور برای احقاق خود ایستادگی می‌کند.

مهمترین پرسشی که در پی اجرائی شدن قانون بازنشستگی جدید کشور مطرح می‌شود؛ چگونگی راهیابی میلیونی ها جوان تحصیل کرده و پشت خط مانده به بازار کار است؛ چرا که با افزایش سن اشتغال به ناچار می‌بایست پس از ۳۵ سال حق پرداخت یک نیروی کار فعال، او را بازنشسته کرد و طی این مدت نیروی جوان باید نوبت خود را به انتظار بنشیند.

این هفته استیضاح دکتر همتی وزیر اقتصاد دولت چهاردهم با رای اکثریت مجلس شورای اسلامی در حالی رقم خورد که سال‌های متوالی و دهه‌هاست نرخ ارز به دماسنج اقتصاد ایران تبدیل شده است. این که چگونه نرخ برابری ریال ایرانی در برابر دلار آمریکایی توانسته است به اساس و بنیان و خاستگاه اصلی اقتصاد کشور تبدیل شود؛ مسئله‌ای است که قطعاً پژوهشگران فرهیخته اقتصادی با روش‌های علمی می‌توانند به آن پاسخ گویند؛ اما واقعیت این است که وزیر اقتصاد دولت وفاق ملی بیشتر از هر عامل دیگری قربانی افزایش افسار گسیخته قیمت دلار به ویژه در نیمه دوم زمستان سال جاری شد تا جایی که در ماه‌های اخیر روزانه و در ساعت‌های مختلف قیمت دلار به تناوب افزایش می‌یافت و این صعود سرسام آور بی وقفه، امکان ثبات و برنامه‌ریزی برای فعالان اقتصادی را تقریباً غیرممکن می‌ساخت.

تعیین دستمزد کارگران سراسر کشور از دیگر موضوعات مهم اقتصادی بود که بنا به شیوه مرسوم روزهای واپسین هر سال، طی روزهای اخیر یک بار دیگر وضعیت نسنجیده و کند، سنگین، به روز نشده خود را نشان داد. واقعیت این است که در جمع مشورتی و سه گانه افزایش حقوق سالانه کارگران کشور، هیچ نماینده‌ای از اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف وجود ندارد و این عدم حضور نهادهای ویژه بخش خصوصی همواره سوال برانگیز بوده است؛ کافی است نگاهی به ترکیب و توازن هیات مدیره و هیات رئیسه اتاق‌های سه گانه داشت تا مشخص شود آنان به صورت روزانه چه میزان از تعامل با کارگران مجموعه خود را خلافت‌انه انجام می‌دهند تا نیروهای کار واحدهای تولیدی و صنعتی بیش از این گرفتار تنگناهای معیشتی نباشند؛ اما در آغاز سال جدید هیچ نظری از اتاق‌های سه گانه پیرامون افزایش دستمزدهای کارگران پرسیده نمی‌شود و این امری بسیار سوال برانگیز است. امید می‌رود با توجه به شعار راهبردی وفاق ملی، دولت خدمتگزار چهاردهم از ظرفیت‌ها و توان کارشناسی و علمی مدیران اتاق‌های سه گانه در بهبود وضعیت تعیین دستمزد کارگران کشور بهره مند شود.

و در پایان لازم به یادآوری است؛ در اجرا و استمرار طرح ابتکاری «اقتصاد و رسانه» این شماره نامه اتاق قزوین میزبان بیست تن از منتخبین ارجمند نخستین جشنواره وکیل‌التجار و آیین صادرکنندگان استان است تا نام و نشان برگزیدگان ارجمند این مراسم باشکوه که هشتم اسفند ماه در سالن‌های وکیل‌التجار و اعتمادالتجار اتاق بازرگانی قزوین و با حضور شکوهمند اعضای اتاق، مدیران ارشد اقتصادی استان و کشور و علاقه‌مندان برگزار شد؛ به یادگار آینده برقرار بماند.





با حضور معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی و مدیران ارشد استانی؛

مراسم تکریم و معارفه مدیر کل میراث فرهنگی برگزار شد

مراسم تکریم و معارفه مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری صبح چهارشنبه ۱۵ اسفند ۱۴۰۳ با حضور انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، حق لطفی سرپرست معاونت عمرانی استانداری، میرزایی معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری، منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق قزوین و جمعی از مدیران استانی و فعالان گردشگری استان برگزار شد. در این مراسم از خدمات علیرضا خزانلی تقدیر و قدردانی و حجت الاسلام سیدمهدی حسینی به عنوان سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قزوین معرفی شد.



جلسه مشترک هیات رئیسه اتاق های بازرگانی قزوین و اصفهان برگزار شد

جلسه مشترک هیات رئیسه اتاق های بازرگانی قزوین و اصفهان استان / ۱۱ اسفند ۱۴۰۳ به ریاست مهدی عبدیان برگزار شد.

در این نشست که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق قزوین، ناصری رئیس اتاق اصفهان، محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل اتاق های سه گانه استان (شامل اتاق های بازرگانی، اصفهان و تعاون) و هیات رئیسه جدید اتاق اصفهان تشکیل شد؛ راهکارهای توسعه روابط فی ما بین، مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این جلسه ابوالفضل ناصری رئیس اتاق اصفهان استان خاطرنشان کرد: در راستای وحدت اتاق های سه گانه، آماده هر گونه همکاری با اتاق بازرگانی هستیم و از

حضور رییس و هیات رئیسه اتاق قزوین در نشست امروز در اتاق اصفهان تشکر می کنیم. در ادامه مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار داشت: اتاق بازرگانی قزوین به عنوان مشاور امین قوای سه گانه، ترسیم نقشه راه تعامل مجموعه های متکثر و گسترده بخش خصوصی با دستگاه های حاکمیتی را با جدیت دنبال می کند و در این راستا، ظرفیت های کارشناسی و زیرساختی اتاق قزوین در خدمت فعالان اقتصادی و نهادهای بخش خصوصی قرار می گیرد. گفتنی است؛ دبیرخانه مشترک اتاق های بازرگانی، تعاون و اصفهان و دبیرخانه کارگروه حمل و نقل اتاق های سه گانه استان در اتاق بازرگانی قزوین دایر و فعال شده است.



طی حکمی از سوی مهدی عبدیان؛

سید رضا محمدی به عنوان مشاور امور حمل و نقل رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد

ظهر چهارشنبه ۱۵ اسفند ۱۴۰۳ در جلسه ای به ریاست مهدی عبدیان و با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین، سید رضا محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل اتاق های سه گانه استان قزوین به عنوان مشاور امور حمل و نقل رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد.

در بخشی از این حکم آمده است: انتظار می رود با استفاده از ظرفیت های متنوع اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی، شاهد رشد و شکوفایی امور مرتبط با حمل و نقل در عرصه ارتقای تولید و صادرات استان باشیم.



مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، انتصاب سرپرست جدید دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری را تبریک گفت

در این پیام آمده است: برادرارجمند جناب آقای مصطفی طاهرخانی باسلام و احترام

انتصاب جنابعالی را به عنوان سرپرست جدید دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین از سوی استاندار معزز جناب آقای دکتر نودری صمیمانه تبریک عرض می نمایم. ضمن تقدیر از زحمات آقای زین آبادی در این جایگاه، امیدوارم

جنابعالی در تعامل موثر با فعالان بخش خصوصی و تلاشگران اقتصادی استان به منظور تحقق اهداف عالی نظام اسلامی و راهبردهای اساسی دولت وفاق ملی، سربلند و موفق باشید.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



طی مراسمی در اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

تجلیل از کارفرمایان برتر استان قزوین



انصاری گفت: در استان هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از کارفرمایان طلبکار هستیم با توجه به رکودی که داریم به منابع سازمان ضربه زده است که باید شرکای اقتصادی و اجتماعی با پرداخت به موقع حق بیمه کمک کنند.

در این جلسه، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار داشت: در ابتدا تقدیر می‌کنم از جناب طاهرخانی سرپرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری که در تمام جلسات آموزشی اتاق بازرگانی و خارج از وقت اداری، تجربه و دانش خود را در اختیار اعضای اتاق و فعالان اقتصادی قرار می‌دهند. امیدوارم با حضور دکتر انصاری در مدیریت ارشد تامین اجتماعی استان، اتفاقات خوبی برای کارفرمایان و کارگران صورت گیرد. واقعیت این است که در حوزه تامین اجتماعی نارضایتی خاصی هم در جمع کارفرمایان و هم میان کارگران وجود دارد؛ با توجه به تورم موجود در کشور از یک سو و ناترازی مالی که در سازمان تامین اجتماعی وجود دارد؛ کسری بودجه قابل توجهی که میزان موجودی منفی است ولی می‌بایست پرداخت شود و عمده ترین دلیل آن نیز عدم استفاده صحیح از منابع سازمان طی سال‌های مختلف بوده است و صیانت صحیح از آن صورت نگرفته است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: درست است که سازمان تامین اجتماعی یک نهاد دولتی است ولی با بودجه کارگران و کارفرمایان کشور اداره می‌شود و به دلیل عدم نظارت صحیح، چنین وضعیتی رقم خورده است. از سوی دیگر مجموعه‌هایی همانند شستا و... با این هدف به مجموعه سازمان تامین اجتماعی اضافه شدند که مشکلات مالی این سازمان را مرتفع نمایند، ولی اکنون خود این مجموعه‌ها به مشکلات دیگری در سازمان تبدیل شده‌اند. پیشنهاد می‌کنیم سازمان تامین اجتماعی به بخش خصوصی واگذار شود؛ اطمینان داریم که با تعامل و همراهی کارفرمایان و کارگران مشکلات ناترازی مالی رفع خواهد شد. عبدیان خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی، خانه تولیدکنندگان و صنعت گران است و وظیفه ذاتی خود را حمایت از کارآفرینان در تعامل با دستگاه‌های اجرایی تعریف می‌کند. امیدواریم در دوره جدید مدیریت تامین اجتماعی، ارتباط اتاق بازرگانی با این سازمان بیشتر شود. ما حاضریم در پیگیری موقوفات کارفرمایان با این سازمان همکاری مستقیم داشته باشیم و از سوی دیگر توقع داریم با بخشنامه‌های خلق‌الساعه، دریافتی‌های مازاد از کارآفرینان و کارفرمایان مطالبه نگردد. در پایان این نشست، از ۸ نفر از کارفرمایان برتر استان تقدیر شد.



دوازدهمین جشنواره ملی انتخاب کارفرمایان برتر با تجلیل از ۸ نفر از کارفرمایان استان در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد. شنبه ۱۱ اسفند ۱۴۰۳/ با حضور شهرام انصاری سرپرست اداره کل تامین اجتماعی استان قزوین، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، مصطفی طاهرخانی سرپرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری، آهنگریان نایب رئیس اتاق بازرگانی و زارعی رئیس اتاق تعاون استان و کارآفرینان، دوازدهمین جشنواره ملی انتخاب کارفرمایان برتر در سالن وکیل‌التجار پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

در ابتدای این نشست، انصاری سرپرست اداره کل تامین اجتماعی استان قزوین گفت: استان قزوین ۹۳۵ هزار بیمه شده اصلی و تبعی دارد که ۷۱ درصد جمعیت استان را شامل می‌شود و ۱۰۶ هزار نفر از بیمه شدگان مستمری دریافت می‌کنند. وی اضافه کرد: منابع استان از محل وصول حق بیمه هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و مصارف هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان است که این جدا از بحث درمان است و ماهانه ۵۰۰ میلیارد تومان کسری داریم که از محل منابع سازمان تامین اجتماعی کشور تامین می‌شود.



تجلیل

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین



همکاری تامین اجتماعی و اتاق بازرگانی، نقش مهمی در کاهش مشکلات بیمه‌ای کارفرمایان خواهد داشت

محبوبه امیدوار ||

سرپرست اداره کل تامین اجتماعی استان قزوین در گفت وگویی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" گفت: همکاری تامین اجتماعی و اتاق بازرگانی، نقش مهمی در کاهش مشکلات بیمه‌ای کارفرمایان، افزایش آگاهی درباره قوانین تامین اجتماعی و ایجاد تعامل بهتر میان بخش خصوصی و سازمان تامین اجتماعی ایفا خواهد کرد. شهرام انصاری افزود: تعامل تامین اجتماعی با اتاق بازرگانی در حوزه‌های مختلفی انجام و برخی از اقدامات در دستور کار تامین اجتماعی استان است که از آن جمله می‌توان به برگزاری جلسات و همایش‌ها، مشاوره و آموزش قوانین، تفاهم‌نامه‌های همکاری، پیگیری مشکلات بیمه‌ای واحدهای تولیدی و صنعتی، ارائه تسهیلات و بخشودگی جرایم بیمه‌ای و همکاری در زمینه بیمه کارگران و کارکنان و... اشاره کرد.

وی تصریح کرد: در سنوات گذشته، تامین اجتماعی با همکاری اتاق بازرگانی، بخشودگی جرایم بیمه‌ای را برای کارفرمایان و واحدهای تولیدی که با مشکلات مالی مواجه بوده اند عملیاتی نموده و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد تکرار این همکاری باشیم.

انصاری خاطرنشان کرد: تامین اجتماعی استان قزوین به ۹۳۵ هزار نفر بیمه شده و ۱۰۶ هزار نفر مستمری بگیر با ۳۷۳۴ نفر مقرر بگیر بیمه بیکاری و ۱۹ هزار و ۴۸۸ کارگاه فعال با ضریب پشتیبانی ۳٫۱ بیمه شده به مستمری بگیر و هشت شعبه اصلی و هشت کارگزاری رسمی ارائه خدمت می‌نماید.

سرپرست اداره کل تامین اجتماعی استان قزوین خاطرنشان کرد: با پیروی از برنامه های تحولی ابلاغی در "سازماندهی مشاغل سخت و زیان‌آور" جزء استان‌های اول در صدور احکام سخت و زیان‌آور است که به عنوان چالش عمده ی استانی مطرح بوده و با بررسی بیش از ۳۰۰ درخواست بازنشستگی مشاغل سخت و زیان‌آور در یازده ماهه سال جاری و صدور احکام مرتبط، ناترازی در منابع و مصارف در استان مدیریت هزینه ای قزوین ایجاد شده است که نیازمند بازنگری در قوانین بازنشستگی می‌باشیم.

انصاری در پاسخ به این سوال مبنی بر این که منابع استان از محل وصول بیمه چقدر است و کسری استان چگونه تامین می‌شود؛ گفت: در حال حاضر وصول حق بیمه سازمان در استان حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان می‌باشد و این در حالی است طبق ماده ۲۹ قانون تامین اجتماعی یک سوم این مبلغ یعنی حدود ۴۰۰ میلیارد تومان جهت تعهدات درمانی سازمان هزینه می‌شود و میزان پرداخت مستمری و مقرر بیمه بیکاری به غیر از تعهدات کوتاه مدت در استان بالغ بر ۱۲۶۰ میلیارد تومان است؛ لذا فاصله وصول حق بیمه ۸۰۰ میلیارد تومانی تا هزینه ۱۲۶۰ میلیارد تومان به اضافه هزینه تعهدات کوتاه مدت، استان را با کسری حدود ۵۰۰ میلیارد تومانی مواجه نموده است. لذا با توجه به پرداخت کلیه هزینه تعهدات به صورت متمرکز از تهران کسری مبلغ از محل وصول حق بیمه شرکت های سرمایه گذاری شده سازمان (شستا) و سایر منابع تامین می‌گردد.

وی با اشاره به میزان معوقات تامین اجتماعی استان بیان داشت: تا دی ماه سال جاری به میزان ۱٫۷۸۹ میلیارد تومان دارای مطالبات معوق نزد کارفرمایان هستیم که از این میزان حدود ۱۱۰۰ میلیارد تومان بدهی قطعی بوده و کارفرمایان مکلف به پرداخت بدهی خود به سازمان می‌باشند و با توجه به گستردگی تعهدات سازمان به شرکای اجتماعی خود وصول مطالبات همت و حمایت کلیه دستگاه های اجرایی، بانک ها و مقامات قضایی را می‌طلبد تا سازمان در ارائه تعهدات خود در استان دچار چالش نگردد.

انصاری اضافه کرد: مطالبات بالای ۱۰۰ میلیون تومان استان به میزان ۷۴۴ میلیارد

تومان بوده که اولاً مبلغ ۹۴ میلیارد تومان از آن مربوط به ادارات و دستگاه های اجرایی استان می باشد، دوماً اغلب این مطالبات مربوط به شرکت هایی است که طی سال های اخیر بیشترین حمایت از آن ها از سوی این سازمان و یا با مساعدت سایر سازمان ها و مراکز قانونی نظیر ستاد تسهیل و غیره صورت گرفته است. سرپرست اداره کل تامین اجتماعی استان قزوین افزود: با توجه به این که کارفرما به استناد ماده ۳۹ قانون تامین اجتماعی، مکلف به پرداخت حق بیمه متعلقه هر ماه، تا پایان ماه بعد می باشد لذا میزان مطالبات معوق و مبالغ تقسیت شده، خود گواه همراهی و حمایت این سازمان در استان از تولید و اشتغال بوده و این مهم را از وظایف ذاتی و قانونی خود می داند.

وی افزود: کل وصولی سازمان تامین اجتماعی از محل حق بیمه های دریافتی به میزان ۶۴ هزار میلیارد تومان بوده در صورتی که هزینه های ناشی از پرداخت تعهدات کوتاه مدت و بلندمدت سازمان بالغ بر ۹۰ هزار میلیارد تومان می باشد و هر ماه شاهد حدود ۲۶ همت ناترازی در این سازمان می باشیم و ادامه این روند سازمان را با مخاطرات جدی مواجه خواهد کرد.

انصاری با تاکید بر این که تامین اجتماعی سازمان ورشکسته ای نیست و این تصور در اذهان عمومی اشتباه است گفت: عدم وصول حق بیمه و عدم تحقق منابع، ارایه برخی از تعهدات سازمان به خصوص در حوزه درمان به مخاطبان خود را دچار چالش نموده است که با پرداخت به موقع حق بیمه و وصول مطالبات معوق توسط سازمان در استان، شاهد تسویه حساب با کلیه مراکز درمانی و داروخانه ها و در نهایت ارایه خدمات درمانی مطلوب تر خواهیم بود.

وی با اشاره به چالش تامین اجتماعی افزود: یکی از چالش های پیش روی سازمان تامین اجتماعی ارایه درخواست اصلاح عناوین شغلی توسط بیمه شدگان با توجه به عدم درج عناوین شغلی صحیح طبق قرارداد منعقد یا شغل واقعی بیمه شده در کارگاه توسط کارفرمایان است که این امر مشکلاتی را برای بیمه شدگان سازمان به وجود آورده و این عزیزان به مراجعه به ادارات کار و شعب سازمان در استان اقدام به طرح شکایت نموده و خواهان اصلاح عناوین شغلی خود می باشند لذا با توجه به بخشنامه های صادره سازمان با تایید مراجع قضایی در صورتی که حق بیمه واقعی بابت شغل مورد ادعا به سازمان پرداخت نشده باشد با اخذ مابه التفاوت حق بیمه تغییر شغل، مشاغل بیمه شده اصلاح و بیمه شده می تواند از مزایای آتی آن بهره‌مند شوند. در راستای اجرای اصلاح عناوین شغلی در سال ۱۴۰۳ حدود ۳۱۳۴ پرونده لغایت آذر ماه سال جاری در کمیته های اصلاح عناوین شغلی استان بررسی و مشاغل اصلاح شده است.

انصاری در پاسخ به سوال دیگری در خصوص این که اجرایی شدن طرح افزایش سن بازنشستگی چه تاثیری بر روند وضعیت تولید، صنعت و جذب کارگران نسل جوان خواهد داشت، گفت: قانون جدید بازنشستگی در برنامه هفتم توسعه، اگر چه ممکن است به پایداری مالی تامین اجتماعی کمک کند، اما در کوتاه مدت چالش هایی برای اشتغال جوانان، بهره‌وری صنایع و هزینه‌های کارفرمایان ایجاد خواهد کرد. برای کاهش این مشکلات، دولت باید سیاست‌هایی مانند ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، تسهیل فرآیندهای جذب و استخدام نیروی جوان و بهبود شرایط کاری برای کارگران مسن‌تر را در نظر بگیرد.



هم اندیشی و هم افزایی توسعه گردشگری با تمرکز بر نوروز در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین

جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با هدف هم اندیشی و هم افزایی توسعه گردشگری با تمرکز بر نوروز پنجشنبه/ ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۳/ به ریاست امیر منصف عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سالن سرای بازرگان برگزار شد.

تقارن عید بهار قرآن و بهار طبیعت

در ابتدای این نشست امیر منصف با تاکید بر ترک منیت و تمسک بر حمیت برای استفاده از ظرفیت نوروز در جهت معرفی ظرفیت های استان و توسعه گردشگری تاکید کرد و افزود: با توجه به تعدد و زوایای مناسبت های نوروز امسال، همانطور که کمیت در برنامه موجب رونق و شادابی روح جامعه است معنویت و لحاظ جوانب مذهبی امری بی بدیل و مفهومی عمیق به آن می بخشد که باید پیرنگ تر و برجسته تر از هر موضوعی به آن پرداخته شود.

ایام لیالی قدر و احیا، روز قدس و در نهایت تقارن بهار قرآن و بهار طبیعت همه و همه از موضوعاتی است که وظیفه و امر خدمت را با ظرفیتی خاص طلبیده که باید نهایت دقت و همت در آن لحاظ گردد.

مصوبات شورای گفت و گو لازم الاجرا است

مهدی عبدیان ضمن تبریک انتصاب حجت السلام والمسلمین حسینی و تشکر از زحمات آقای خزائلی رئیس سابق میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و تبریک حلول ماه مبارک رمضان توضیحاتی را در خصوص اتاق بازرگانی ارایه و خاطرنشان کرد: اتاق های بازرگانی، اصناف و تعاون طبق قانون مجلس تشکیل شده اند و در همه حوزه ها نماینده دارند و ۱۰۴ نماینده از آنان در سطح وزارت خانه ها فعالیت می کنند؛ ضمن آن که دبیری شورای گفت و گو در سطح استانی با اتاق بازرگانی می باشد که رئیس جلسه در سطح استان، شخص آقای استاندار می باشد و دبیر جلسه نیز رئیس اتاق بازرگانی است و مصوبات آن نیز توسط دستگاه های اجرایی قابل اجرا است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: در خصوص مصوبات کمیسیون های اتاق اگر دستگاه های مربوطه حاضر در جلسه موافق باشند تایید می نمایند و تصمیمات جهت اجرایی شدن مصوب می گردد و اگر به دلایلی ایراداتی داشته باشد در شورای گفت و گو مطرح می گردد و مصوبات شورای گفت و گو لازم الاجرا است. عبدیان گفت: در مراسمی که در هفته گذشته به مناسبت سالگرد اتاق بازرگانی و تجلیل از صادر کنندگان نمونه با حضور استاندار محترم قزوین برگزار گردید؛ درخصوص برگزاری مراسم مشترک بین قزوین - تاجیکستان در ایام نوروز توضیحاتی ارایه گردید که با استقبال ایشان مواجه شد و استاندار معزز بر برگزاری شایسته آیین های نوروز در قزوین تاکید داشتند.

احیای پیوندهای دیرینه از نوروز تا ۵۰ بدر

در ادامه احد چگینی مشاور استاندار در حوزه صنعت عنوان کرد: یکی از ضروریات توسعه استان استفاده از ظرفیت حوزه میراث فرهنگی و گردشگری به صورت احسن است چرا که استان قزوین با دارا بودن آثار تاریخی ثبت شده ای که دارد به عنوان هاب گردشگری محسوب می گردد که در جهت توسعه استان باید به آن توجه شود. وی ضمن اشاره به پیشنهاد چهارشنبه های صنعت، گردشگری و... در استان افزود: با تلاش های آقای استاندار و همدلی و وحدتی که در میان نمایندگان استان و امام جمعه محترم و سایر دستگاه های تصمیم ساز در استان وجود دارد؛ روزهای بهتری برای استان قزوین رقم خواهد خورد.

چگینی به اشتراکات فرهنگی بسیار ایران با تاجیکستان اشاره و تاکید کرد: فرصت خوبی مهیا شده تا پیوندهای دیرینه را مخصوصا در ایام نوروز تا ۵۰ بدر احیا نماییم. وی در ادامه پیشنهادهایی را در خصوص حوزه های مختلف گردشگری استان مانند جانمایی مکان هایی در ورودی شهر، احداث شهرک های شیرینی و زیتون و ایجاد فضاهایی جهت ارایه محصولات تولیدی و فرهنگی استان به مسافران گذری، استفاده از ظرفیت تابلوهای تبلیغاتی در محورهای آبیک، ضیا آباد، رزن، آوج و لوشان تاکید کرد.

هم افزایی مدیران جامعه و سازمان های مردم نهاد و گروه ها

در این نشست فاطمه محمدبیگی ضمن عرض تبریک به مناسبت ماه مبارک رمضان و تشکر از حاضرین روزه دار در جلسه که با نیت به خدمت به مردم قزوین در جهت هم افزایی و هم اندیشی مسایل استان در این جلسه حاضر شده اند و همچنین اتاق بازرگانی که میزبان این گونه جلسات است؛ اظهارداشت: طی پنج سالی که نماینده مردم هستم تا به حال چنین جلسه ای با این موضوعات برگزار نشده و شرکت نداشته ام و باید متذکر شوم با توجه به رسمی بودن و وجاهت مصوبات جلسات کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی، هر چقدر حکومت ها و مدیران جامعه، افراد سازمان های مردم نهاد و گروه ها را به دور میز بنشانند؛ قدرت خودشان بالا می رود و هم افزایی ایجاد می شود.

نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی در ادامه به ارایه برنامه های پیشنهادی خود در جهت رونق حوزه گردشگری استان همچون تاکید بر بازگشایی مکان های تاریخی استان قزوین، استقبال از برگزاری رویداد فرهنگی بین المللی بین دو کشور ایران و تاجیکستان در شهر قزوین، با عنوان نوروز (وفاق فرامزی) طراحی تورهای مجازی و معرفی جاذبه های گردشگری استان از طریق اصناف مختلف که در ایام نوروز فعالیت دارند جهت مسافران، ایجاد و افزایش تعداد بازارچه ها جهت سامان دهی دست فروشان، استفاده از ظرفیت تبلیغاتی تابلوهای بین راهی پرداخت و ضمن تاکید بر تدوین استانداردهای موازین شرعی در حوزه گردشگری با رعایت روزه داری و عفاف و حجاب در ایام نوروز راهکارهای مختلفی در جهت اجرایی نمودن تقارن ایام ماه مبارک رمضان و نوروز امسال ارایه کرد.

بازگشت مسافران با خاطره ای خوش از گردشگری استان قزوین

حجت الاسلام والمسلمین حسینی سرپرست جدید میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قزوین هم طی سخنان کوتاهی اظهار داشت: در جهت معرفی استان قزوین مانند سایر شهرها همچون شهر تبریز باید تلاش شود به گونه ای که مسافران با یاد و خاطره ای خوش از ظرفیت های گردشگری استان قزوین بازگردند و ضمن تشکر از فرماندهی انتظامی استان، تاکید ویژه ای بر حفظ امنیت مسافران و حرمت ایشان در این ایام ضروری به نظر می رسد.

بهره مندی گردشگران از ظرفیت های گردشگری استان با حفظ حرمت ماه مبارک رمضان

در این جلسه همچنین سرهنگ رضا اسماعیل پور رئیس پلیس اداره نظارت بر اماکن عمومی استان قزوین ضمن تشکر از اتاق بازرگانی بابت دعوت در جلسه یادآور شد: حوزه گردشگری نیازمند عملکرد حوزه های مختلفی است و در این همکاری ها خلاء وجود دارد و به صورت جزیره ای کار می شود و نتیجه ی خوبی حاصل نمی گردد. وی در خصوص اقدامات صورت گرفته در حوزه امنیت و برنامه ریزی در رابطه با مقابله با معاندان متجاهر که منظر شهری را آلوده کرده اند؛ در خصوص نحوه ارایه مجوز فعالیت به خانه های تاریخی استان با مالکیت خصوصی در ایام نوروز گفت: برنامه های آغاز سال ۱۴۰۴ در استان قزوین باید به گونه ای باشد که هم حرمت ماه مبارک رمضان حفظ شود و هم گردشگران از ظرفیت های گردشگری استان بهره مند گردند.

مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، فاطمه محمدبیگی نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی، حجت الاسلام والمسلمین حسینی سرپرست جدید میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، آهنگریان نماینده هیات رئیسه در کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین، احد چگینی مشاور استاندار در حوزه صنعت، اسماعیل پور رئیس پلیس اداره نظارت بر اماکن عمومی استان، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین، منجم مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری قزوین و اعضای تشکل ها، دستگاه های مرتبط اجرایی، اعضای کمیسیون گردشگری اتاق و انجمن گردشگری استان قزوین از حاضرین در این جلسه بودند.

جلوگیری از خروج سرمایه‌های استان با همکاری بانک و ملی و اتاق بازرگانی صورت می‌گیرد

نیایش معصومی ||

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین در گفت و گو با نشریه نامه اتاق قزوین گفت: همکاری بانک ملی و اتاق بازرگانی به بهبود گردش مالی در استان کمک کرده و جلوگیری از خروج سرمایه‌های استان با این همکاری صورت می‌گیرد. محمدابراهیم معذنی به هم‌افزایی بین تجار، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی اشاره کرد و افزود: همکاری بین اتاق بازرگانی و بانک‌ها ضروری و دارای اهمیت است. رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین در خصوص ساختار شورای هماهنگی بانک‌ها بیان کرد: شورای هماهنگی بانک‌ها یک نهاد غیررسمی و داوطلبانه است که از بانک‌های مختلف تشکیل شده و هدف آن تسهیل تعاملات استانی است. معذنی با بیان اینکه این شورا از ۱۴ بانک در استان‌ها تشکیل شده است و بانک‌های خصوصی به دلیل عدم اجازه مراکز خود نمی‌توانند عضو شوند، تصریح کرد: جلسات این شورا حداقل یک بار در ماه برگزار می‌شود و در آن موانع و مشکلات مرتبط با دستگاه قضایی، استانداری و بانک مرکزی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و در هر جلسه، نظرات اعضا جمع‌آوری می‌شود تا به وحدت رویه در استان دست یابند. این شورا به عنوان یک نهاد مشورتی عمل می‌کند و هیچ ساختار اداری یا اختیارات قانونی ندارد.

معذنی ادامه داد: همچنین، در ابتدای هر سال یک دبیر کمیسیون انتخاب می‌شود که در جلسات مشترک با بانک‌ها شرکت کرده و در جلسات مشاوره‌ای با استاندار و دیگر نهادهای نیز حضور دارد. هدف اصلی این شورا آرایه مشاوره و هماهنگی در امور بانکی و مالی است.

وی تصریح کرد: آمارها نشان می‌دهد که استان در تولید و مالیات پرداختی رتبه‌های خوبی دارد، اما در توزیع اعتبارات و ظرفیت‌های بانکی در رده‌های پایین قرار دارد که این مشکل به دلیل پراکندگی فعالیت‌ها و عدم هم‌افزایی بین تولیدکنندگان و بازرگانان است. با توجه به اینکه بسیاری از دفاتر تجاری در استان‌های دیگر قرار دارند این موضوع باعث کاهش ظرفیت بانک‌ها و سخت‌گیری در ارائه خدمات مالی می‌شود.

معذنی ادامه داد: استان‌هایی که در رتبه‌های بالاتر قرار دارند، حداقل دو برابر ظرفیت بیشتری داشته و استان به دلیل ضعف در بنیه مالی و تمرکز منابع در رده‌های پایین‌تری قرار گرفته است.

دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان قزوین، به تشریح حمایت‌های مالی و تسهیلاتی که بانک‌ها به فعالان اقتصادی ارائه می‌دهند، پرداخت و گفت: تمامی خدمات بانکی بر اساس قوانین عملیات بانکی و حقوق اسلامی در استان قابل اجرا است. بانکداری ایران اهلیت محور است و تسهیلات مختلفی مانند قرض الحسنه، مضاربه، مشارکت و فروش اقساطی به متقاضیان ارائه می‌شود. این تسهیلات به شکل‌های مختلفی برای تأمین سرمایه در گردش و نیازهای مالی فعالان اقتصادی در استان قابل دسترسی است.

معذنی اظهار کرد: در دو، سه سال اخیر، تعهدات مالی به عنوان یک راهکار جدید مطرح شده است که به فعالان اقتصادی این امکان را می‌دهد که بدون مبادله وجوه نقدی، مواد و مایحتاج خود را از طریق خریدهای اعتباری تأمین کنند.

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین افزود: بانک‌ها به عنوان اعتباردهنده عمل کرده و به فروشندگان اطمینان می‌دهند که در تاریخ سررسید، پول وصول خواهد شد. این تعهدات می‌تواند در قالب ضمانتنامه‌ها یا اعتبارات اسنادی باشد. معذنی یادآور شد: فروشندگان می‌توانند اعتبارنامه‌های صادر شده را در بانک خود تنزیل کرده و به صورت نقدی از آن استفاده کنند، حتی اگر فروشنده در استان دیگری واقع شده باشد.

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین افزود: حمایت‌های مالی توسط سیستم بانکی در کل کشور انجام می‌شود و به فعالان اقتصادی کمک می‌کند تا به



راحتی به منابع مالی دسترسی پیدا کنند.

وی با اشاره به ارزیابی و رتبه‌بندی استان‌ها در زمینه مالیات و تأثیر آن بر درآمدهای استان گفت: سازمان امور مالیاتی با هماهنگی استانداری، مقرر کرده است که تمامی واحدهای مستقر در استان موظف به رسیدگی به مسایل مالیاتی و صورت‌های مالی خود در استان باشند. این اقدام به افزایش درآمدهای استان از محل مالیات بر ارزش افزوده کمک کرده است.

معذنی همچنین به ضرورت اجرای این مدل در سیستم بانکی و بیمه‌ها اشاره کرد و افزود: انتقال منابع شرکت‌ها از خارج استان به داخل آن می‌تواند توان بانک‌های استان را افزایش دهد.

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین تصریح کرد: در حال حاضر، بانک‌ها به دلیل تمرکز منابع در خارج از استان، توان پاسخگویی به متقاضیان تسهیلات و فعالان اقتصادی را ندارند. بیشتر تسهیلات آرایه شده در سال‌های اخیر به بخش‌های تولیدی و تجاری اختصاص یافته است.

وی اظهار کرد: اگر سیستم بانکی نیز مانند سیستم مالیاتی مورد توجه قرار گیرد، این موضوع می‌تواند به جهش در توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها منجر شود و به نفع استان باشد.

معذنی ادامه داد: با توجه به پیگیری و تأکید استاندار محترم مبنی بر این که حساب‌های شرکت‌ها باید در استان ثبت و صدور کارت‌های بازرگانی نیز در استان صادر شود این اقدام می‌تواند به تقویت سیستم مالی استان و پیشرفت آن کمک کند. وی یادآور شد: بخش خصوصی در جهان به عنوان محور توسعه و پیشرفت شناخته می‌شود و کاهش دخالت دولت در امور اقتصادی می‌تواند به بهبود عملکرد این بخش کمک کند.

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین افزود: با واگذاری بیشتر امور به بخش خصوصی، دولت می‌تواند دغدغه‌های حمایتی خود را کاهش دهد و بانک‌ها نیز با مدیریت سود و زیان، به بهبود کیفیت و تکنولوژی تولیدات کمک می‌کنند.

وی ادامه داد: متأسفانه، سهم بخش خصوصی در اقتصاد ایران کم است و این موضوع رقابت‌پذیری آن‌ها را با بخش‌های دولتی کاهش می‌دهد و این وضعیت باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران تمایل کمتری به تولید داشته باشند و بیشتر به امور بازرگانی بپردازند که تأثیر کمتری بر اشتغال و سرمایه‌گذاری دارد.

رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین اظهار کرد: تقویت بخش خصوصی می‌تواند بسیاری از مشکلات اقتصادی را حل کند. حضور بانک‌های خصوصی در سیستم بانکی نیز موجب تغییرات مثبتی شده و به توسعه بیشتر این سیستم کمک کرده است، هرچند که مشکلاتی نیز وجود دارد.

وی یادآور شد: در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، تلاش‌هایی برای مقررآزادایی و اصلاح قوانین در حال انجام بوده و این رویه مثبت به بهبود وضعیت اقتصادی کمک کرده است.

معذنی در پایان نسبت به بهبود وضعیت اقتصادی و افزایش نقش واقعی بخش خصوصی در اقتصاد کشور ابراز امیدواری کرد.

منتخب نخستین جشنواره وکیل التجار استان قزوین

۸ اسفند ۱۴۰۳



جمشید بصیری طهرانی

پیشکسوت نمونه و چهره ماندگار

رئیس هیات مدیره شرکت پارسیان حریر البرز

ناشر نخستین مجله علمی صنایع نساجی ایران به عنوان «رشته ها و بافته ها» در سال ۱۳۴۷

فارغ التحصیل رشته مهندسی تکنولوژی نساجی از آلمان و دانشگاه لیدز انگلستان

از سال ۱۳۵۴ قائم مقام مدیر عامل و رئیس کارخانجات ریسندگی و بافندگی وطن اصفهان

از سال ۱۳۶۱ الی ۱۳۶۸ دبیر کل شورای صنایع همگن نساجی در اتاق بازرگانی ایران

از سال ۱۳۶۸ الی ۱۳۷۵ معاون اجرایی اتاق ایران و مسئول صدور کارت

ساخت کارخانجات ریسندگی و بافندگی مطهری در قزوین متعلق به مدرسه عالی شهید مطهری

از سال ۱۳۶۷ الی ۱۳۸۹ به مدت ۲۲ سال دبیر هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

تأسیس جامعه متخصصین صنایع نساجی ایران، کنفدراسیون صنایع ایران و انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران

از سال ۱۳۷۱ تاکنون فعالیت به عنوان صاحب امتیاز مدیرمسئول نشریه صنعت نساجی و پوشاک



جشنواره وکیل التجار

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین



منتخب نخستین جشنواره وکیل التجار استان قزوین

۸ اسفند ۱۴۰۳



غلامحسین جعفرزاد شایان
برگزیده بخش تولیدات صادرات محور
مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت کشت و صنعت طلاچین
از سال ۱۳۸۰ تا کنون رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت کشت و صنعت طلاچین با یک هزار نفر نیرو اشتغال دائم و قریب سی میلیون دلار صادرات مستمر سالیانه
عضو هیأت مدیره شرکت های طلاچین پخش، خاک طلائی توس، پدیده، پلی فیلم، ایران ابهر پلاست
عضو هیأت مدیره اتحادیه صادر کنندگان استان قزوین
عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان انواع چیپس و فرآورده های حجیم شده بر پایه ذرت
عضو اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین و عضو اتاق بازرگانی تهران در سال ۱۳۵۴ نزدیک نیم قرن صادر کننده نمونه ملی در سالهای ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
صادر کننده نمونه استان قزوین از سال ۹۶ الی ۱۴۰۲
سطح یک فعالان اقتصادی مجاز (AEO) طبق رتبه بندی فعالان اقتصادی مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۵ توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران
تولید کننده برتر استان از سوی سازمان صنعت معدن و تجارت قزوین در سال ۱۴۰۱
واحد منتخب تولیدی نمونه از سوی اداره کل استاندارد قزوین



جشنواره وکیل التجار

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق متزین

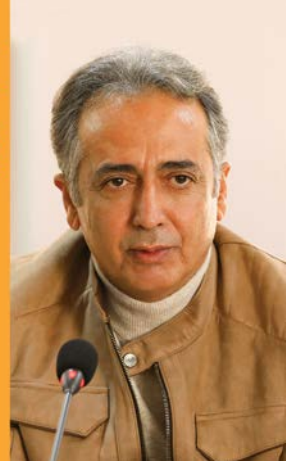


منتخب نخستین جشنواره وکیل التجار استان قزوین

۸ اسفند ۱۴۰۳



جشنواره
وکیل التجار



برگزیده بخش گردشگری و صنایع دستی

**مهرداد
دانشور**

مدیرعامل و مؤسس شرکت گردشگری هتل ایرانیان

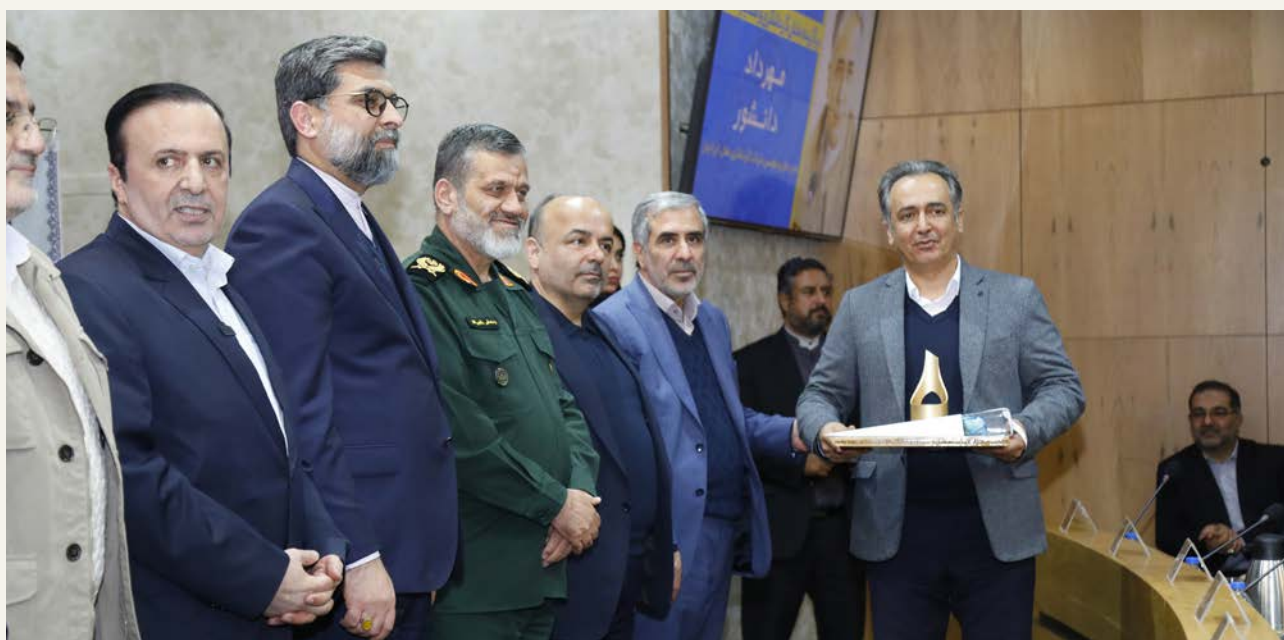
ایرانیان
۵: برگزاری تعداد ۴۵۳۰ مراسم و همایش و سمینار
۶: اقامت ۳۰۰،۰۰۰ نفر مهمان در قالب ۷۰،۰۰۰ اتاق در بخش هتل
شرکت گردشگری هتل ایرانیان قزوین در حال حاضر در زمینه اقامت و مهمانهای ورودی به شهر قزوین به عنوان انتخابی برتر با خدمات شایسته فعالیت می نماید و خوشبختانه توانسته نماینده خوبی برای ترویج فرهنگ گردشگری و مهمانپذیری استان قزوین باشد.

همچنین با توجه به حوزه مسئولیت خود در گردشگری شهر قزوین با برگزاری جلسه های متعددی با اساتید اهل فن و همچنین همکاران در سایر واحدهای اقامتی و گردشگری، تصمیم ها و فعالیتهای فراوانی برای گسترش گردشگری و همچنین بیان جاذبه های آن برای سایر شهرهای کشور انجام دهد.

در آینده نه چندان دور در برنامه های کوتاه مدت و دراز مدت شرکت گردشگری هتل ایرانیان شاهد طرح ها و جاذبه های گردشگری بسیار زیبایی که پاره ای از آنها جنبه ملی و کشوری دارد، خواهیم بود و این شرکت با تجربه فراوان خود و همچنین بهره گیری از نظرات مشاورین و همچنین همکاران و مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت سهم گسترده ای در فعالیت های گردشگری شهر زیبای قزوین خواهد داشت.

مهرداد دانشور
برگزیده بخش گردشگری و صنایع دستی
مدیرعامل و مؤسس شرکت گردشگری هتل ایرانیان
و دارای گواهی نامه مدیریت اجرایی و رهبری سازمانی MBA تحصیلات: کارشناسی ارشد کارآفرینی و اشتغال زایی و نماینده بخش خصوصی و سرمایه گذاری گردشگری در استان های قزوین و مازندران

- **سمتهای سازمانی:**
*مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت گردشگری هتل ایرانیان
*نائب رئیس هیات مدیره انجمن گردشگری اتاق بازرگانی استان قزوین
*رئیس هیات مدیره شرکت گردشگری میزبان
*نائب رئیس جامعه اقامتی استان قزوین
*عضو هیات اندیشه ورز در حوزه گردشگری
- **فعالیت های شرکت گردشگری هتل ایرانیان:**
۱: از سال ۱۳۹۲ اشتغال تعداد ۱۴۰۷ نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم
۲: در حال حاضر اشتغال ۱۱۴ نفر در بخشهای مختلف شرکت گردشگری هتل





تقدیر از شرکت پترو آرسام پیشرو

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

احسان بابائی || مدیر عامل

احسان بابائی، کارشناسی مهندسی صنایع
مدیر عامل پترو آرسام پیشرو قزوین بوئین زهرا ۱۳۹۵ تاکنون
رئیس هیات مدیره کارن پالایش پیشران نوین قزوین بوئین زهرا ۱۳۹۸ تاکنون
رئیس هیات مدیره راستین پالایش پارسه قزوین بوئین زهرا ۱۴۰۲ تاکنون
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین
رئیس انجمن فرآورده های نفتی استان قزوین
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران
عضو اتاق مشترک ایران و ترکیه
رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی قزوین
عضو هیات مدیره شهرک صنعتی پاسارگاد چرم سازی
عضو هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان و صادرکنندگان
فرآورده های نفتی ایران
عضو کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران
نشانی: استان قزوین
شهرستان بوئین زهرا، روستای فتح آباد.
شهرک پاسارگاد (چرم سازی)
مدیر عامل و رئیس هیات مدیره
خیابان آرکا، کارخانه پترو آرسام پیشرو
www.PetroArsam.ir
+982833798237





شرکت پلات؛ چاپ بسته بندی مواد غذایی



صادر کننده نمونه استان ۱۴۰۲

سید علی هاشمی دزفولی

مدیرعامل شرکت پلات



که تولید آنها کلیه نیازهای مواد اولیه شرکت پلات را تامین می کند؛ لذا اعتماد به کیفیت و تحویل به موقع محصولات شرکت پلات زبانزد همگان است. نشانی کارخانه: کیلومتر ۱۵ اتوبان قزوین - تهران - روبروی روستای حصار خروان - شهرک صنعتی کشوین
دفتر مرکزی: جاده مخصوص کرج - روبه روی سه راه فرودگاه - خ ریاحی - پلاک ۶
کد پستی: ۱۳۹۱۷۱۳۸۱۱ | تلفن: ۰۲۱-۴۴۶۵۴۲۳۸



تقدیر از شرکت پلات

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

سید علی هاشمی دزفولی || مدیرعامل

شرکت پلات یکی از بزرگ ترین شرکتهای چاپ بسته بندی مواد غذایی در ایران با سابقه ۶۰ سال می باشد که کلیه خدمات چاپ شامل لمینت، کلد سیل دولایه و چند لایه، متالایزر و پارشیال را انجام می دهد.

این شرکت با در اختیار داشتن پرسنل متخصص و با مهارت بسیار بالا در سه شیفت کاری مشغول به کار می باشد و نیاز کلیه شرکتهای برند ایران در زمینه مواد غذایی شامل ماکارونی شیرینی شکلات، کیک، مواد نوشیدنی، لبنی اسنک را برآورده می نماید.

علاوه بر نیاز داخلی به بازارهای همسایه مانند عراق، افغانستان، ترکمنستان نیز صادرات بسیار بالایی دارد و در آینده قصد توسعه صادرات به کشورهای دیگر مانند روسیه و را در برنامه کاری خود دارد و به همین منظور در برنامه توسعه خود اقدام به ایجاد شرکتهای تولیدی جدید با ظرفیتی بیش از پلات را در حال اجرا دارد که در سال ۱۴۰۴ به بهره برداری می رسند.

شرکت پلات دارای خطوط تولید و ماشین آلات اروپایی و همچنین دارای خط سیلندر سازی می باشد. در ضمن خط بازیافت حلال را داراست که نقش مهمی در کمک به حفظ محیط زیست دارد و به همین دلیل شرکت پلات جایزه صنعت سبز را نیز دریافت نموده است.

ضمناً از آنجا که این شرکت عضوی از مجموعه شرکتهای هلدینگ بیاضیان می باشد



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





تقدیر از شرکت پاک نام

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

جواد راد سعید || مدیر عامل

• نیم قرن همراه بهداشت و سلامت خانواده ایرانی

در بهار سال ۱۳۴۱ شرکت «اسنو» توسط عده ای از صنعتگران و تولیدکنندگان محصولات شوینده بنیان گذاری شد و هنوز سال به انتها نرسیده بود که کارخانه این شرکت در فضایی حدود ۴۸۰۰ متر مربع در منطقه سعادت آباد تهران به بهره برداری رسید و بدین ترتیب یکی از نخستین کارخانه های تولید پودر خاورمیانه در ایران وارد چرخه تولید شد.

در آغاز عصر سازندگی کشور با عنایت به نیاز رو به افزایش در کشور و نیز اهمیت استراتژیک محصولات شوینده در ارتقاء و حفظ بهداشت و سلامت جامعه، مطالعات گسترده ای جهت ارتقاء ظرفیتهای تولیدی در پاک نام صورت گرفت. بدین منظور با همکاری مشاورین مجرب، تکنولوژی های مختلف تولید در کشورهای مختلف مورد مطالعه و بررسی واقع شد و سرانجام یکی از مدرن ترین تکنولوژی های روز دنیا انتخاب و بر مبنای آن پروژه ساختمانی کارخانه جدید در زمینی به مساحت ۲۲۰۰۰ متر مربع در نزدیکی شهر قزوین آغاز شد.

پروژه ساختمانی و نیز نصب ماشین آلات اروپایی قریب ۵ سال به طول انجامید و سرانجام در بهار سال ۱۳۷۴ یعنی ۳۳ سال پس از شروع به کار شرکت، یکی از مدرن ترین کارخانجات تولید محصولات شوینده و بهداشتی وارد عرصه تولید کشور شد. مجتمع صنعتی جدید علاوه بر سیستم متعارف تولید، از فضا سازی مناسب جهت نصب و راه اندازی خطوط مختلف تولیدی و انبارداری مواد اولیه و محصول تمام شده و فضای اداری و امکانات پرسنلی برخوردار بوده و از آزمایشگاههای مدرن کنترل خطوط مواد اولیه و محصول و واحد کنترل کیفیت جهت بازرسی تولید برخوردار می باشد که توانمندی های منحصر به فردی را به شرکت پاک نام ارزانی داشته است.

هم اکنون شرکت پاک نام محصولات شوینده و پاک کننده و نیز صنعتی را با برندهای تاپ، آرن، یکتا، دی، بامداد، و رامیس تولید و به بازارهای داخلی و بیش از ۱۵ کشور صادراتی هدف از جمله عراق، پاکستان، ترکمنستان، تاجیکستان، افغانستان، آذربایجان، ارمنستان، قزاقستان، ترکیه، بحرین، ازبکستان، کره شمالی، عمان عرضه می نماید.

• برخی از افتخارات پاک نام

- واحد نمونه صنعت کشور سال (۱۳۷۶)
- واحد نمونه صنعت کشور در بخش شوینده ها (سال ۱۳۷۸)
- دریافت کننده تقدیر نامه بابت صدور شوینده ها سال (۱۳۷۹)
- دریافت گواهی نامه مدیریت کیفیت سال (۱۳۸۰)
- دریافت لوح واحد نمونه صنعتی کشور سال (۱۳۸۱)
- دریافت گواهینامه سیستم مدیریت محیط زیست سال (۱۳۸۲)
- دریافت گواهی نامه حمایت از حقوق مصرف کننده ۳ بار در سال ۱۳۸۲
- و دریافت مجوز صادرات بدون گواهینامه صادراتی سالهای (۱۳۸۶) و (۱۳۸۸)
- دریافت لوح و تندیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی بابت واحد نمونه کیفی سال (۱۳۸۸)
- دریافت لوح تقدیر از ریاست جمهوری بابت صادر کننده نمونه (سال ۱۳۸۹)
- دریافت لوح تقدیر از وزارت صنعت و معدن و تجارت بابت صادر کننده نمونه (سال ۱۳۹۱)
- دریافت گواهی نامه و لوح سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان (سال ۹۲-۹۳)
- دریافت تندیس واحد نمونه کیفی از اداره استاندارد سال (۱۳۹۲)
- دریافت لوح استاندارد، تداوم ۵ سال کیفیت محصولات مایع ظرفشویی سال (۱۳۹۲)
- دریافت لوح واحد نمونه استان قزوین در صنعت شیمی و پتروشیمی سال (۱۳۹۲)
- دریافت گواهینامه بین المللی ISO ۹۰۰۱ (سال ۱۳۹۳)
- دریافت گواهینامه بین المللی ISO ۱۴۰۰۱ (سال ۱۳۹۳)
- دریافت لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی استان قزوین (سال ۱۳۹۴)
- دریافت لوح تقدیر از ریاست جمهوری بابت صادر کننده نمونه (سال ۱۳۹۴)
- دریافت لوح تقدیر از ریاست جمهوری بابت صادر کننده نمونه (سال ۱۳۹۵)
- دریافت لوح تقدیر از ریاست جمهوری بابت صادر کننده ممتاز ملی (سال ۱۳۹۸)
- دریافت لوح تقدیر بابت صادر کننده نمونه استانی در سالهای متوالی و آخرین لوح سال ۱۴۰۳



صادر کنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۱۵ || بهمن ماه ۱۴۰۳



تقدیر از شرکت کارخانجات چرخ خیاطی ایران کاجیران

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

علی ورشوچی || مدیرعامل

از اهداف مهم کاجیران از ابتدا بین المللی کردن این شرکت و صدور محصولات آن به سایر کشورها بود. به همین دلیل از سال ۱۳۷۶ با ایجاد واحد صادرات، بازاریابی و تحقیق بازار در تمام قاره های جهان آغاز شد، به دلیل کیفیت و استاندارد جهانی و بالای محصولات، استقبال چشمگیری از سوی بازرگانان خارجی صورت گرفت و طی مدت کوتاهی محصولاتی به بیش از ۳۵ کشور جهان صادر شد. هم اکنون نیز این استقبال پابرجا باقی مانده و همه ساله کشورهای جدیدی به حوزه های صادراتی آن اضافه می شود. احداث خط مونتاژ محصولات کاجیران در آلمان و با مشارکت یک شرکت آلمانی، با نام تجاری گریتنر (GRITZNER)، زمینه بسیار مساعدی را جهت صادرات به کلیه کشورهای جهان فراهم کرده است که یکی از مهم ترین حوزه های صادراتی آن کشور روسیه و چند کشور بزرگ دیگر است.

محصولات کاجیران تاکنون به این کشورها صادر شده است:

آلمان، انگلیس، فرانسه، اتریش، بلژیک، اسپانیا، فنلاند، دانمارک، جمهوری چک، ترکیه، عربستان، امارات متحده عربی، کویت، کره جنوبی، تایوان، چین، عراق، پاکستان، هند، مالزی، آفریقای جنوبی، کنیا، سومالی و ...



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





صادر کننده نمونه استان سال ۱۴۰۲

علی مردان علایی جووردهی

شرکت صنعتی شوفازکار



بخشی از مشکلات امروز جامعه کارگری را مرتفع سازد. این شرکت هم اکنون با ایجاد اشتغال پایدار برای بیش از ۶۰۰ نفر به طور مستقیم و بیش از ۱۰۰۰ نفر به طور غیر مستقیم توانسته نقش مهمی را برای کاهش بیکاری جوانان ایفا نماید. شرکت در طی چند سال گذشته با سرمایه گذاری روی بازارهای هدف صادراتی توانسته بخش قابل توجهی از محصولات تولیدی خود را به کشورهای مهم اروپایی و منطقه صادر نماید به طوری که هم اکنون نیمی از محصولات به کشورهای بزرگ اروپا از جمله ایتالیا-اسپانیا-ترکیه-یونان-مجارستان-کروواسی- ازبکستان- عراق و... صادر می گردد.



تقدیر از شرکت شوفازکار

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

علی مردان علایی جووردهی || مدیر عامل

شرکت صنعتی شوفازکار با قدمت نزدیک به ۵۲ سال در عرصه خدمت به هموطنان مشغول فعالیت است. این شرکت از همان آغاز با استفاده از دانش فنی پیشرفته و گسترش ارتباطات با کمپانی های بزرگ دنیا خود را به عنوان سردمدار تولید کننده انواع دیگ های چدنی در منطقه خاورمیانه معرفی نموده و به مرور با گسترش تولیدات امروزه حجم وسیعی از محصولات از 18000 kcal/h الی 1300.000 kcal/h تولید و به بازارهای داخلی و خارجی صادر می نماید.

شرکت صنعتی شوفازکار علاوه بر دیگ های چدنی حرارت مرکزی، دیگ های سخت جامد (چوب و پلت سوز) -انواع شومینه چدنی -پکیج های زمینی و دیواری-رادیاتور فولادی-پکیج های موتور خانه ای قابل حمل در ظرفیت و اندازه های مختلف -انواع مشعل گازسوز-انواع قطعات چدنی صنعتی از جمله کفشک ترمز قطارهای باری و مسافری -انواع منپول های ساخته شده از چدن نشکن در کاربردهای گسترده را نیز در برنامه تولید خود قرار داده که ضمن تامین نیازهای داخلی بخش عمده ای از این محصولات را به کشورهای اروپایی نیز صادر می نماید.

استفاده از تیم قوی مهندسی فروش و خدمات پس از فروش در سراسر کشور این امکان را فراهم نموده که مشتریان بتوانند ضمن استفاده از خدمات مشاوره ای رایگان در تمام ایام خدمات پشتیبانی مناسبی نیز دریافت نمایند.

شرکت با انجام طرح توسعه خود در شهرستان تاکستان در فضایی بالغ بر ۴۰ هزار متر مربع زیر بنا و در زمینی به وسعت ۲۰ هکتار و به روز رسانی تجهیزات و ماشین آلات و استفاده از مدرن ترین تجهیزات تولیدی از کشورهای بزرگ و صاحب تکنولوژی اروپایی فرصت مناسبی را فراهم نموده تا امکان فراهم سازی اشتغال برای جوانان



صادر کنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳



تقدیر از شرکت صنایع هفت الماس

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲



نصراله ایزدپناه || مدیرعامل

اضافه شدن انواع ورقهای زیر به سید محصولات این شرکت ادامه یافت. که این همه حاکی از پابندی شرکت صنایع هفت الماس به تعهدات خود مبنی بر تامین تخصصی نیاز تولید کنندگان و مصرف کنندگان انواع صنایع کشور بوده است. در کنار توانمندی های تولیدی با دارا بودن آزمایشگاه کنترل کیفی مجهز و همکار استاندارد شرکت صنایع هفت الماس در سال های ۱۳۸۸، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۸ به عنوان صادر کننده نمونه کشوری در سالهای ۱۳۸۶، ۱۳۹۱، ۱۳۸۷، ۱۳۸۶ به عنوان صادر کننده نمونه استان قزوین شناخته شده است. این شرکت در حال حاضر انواع محصولات خود را به کشورهای حوزه اروپا حوزه های CIS و GCC و سایر کشورهای منطقه صادر می کند که این روند هم اکنون در حال شتاب گیری است و همچنین گسترش دامنه حضور در بازارهای جهانی و دستیابی به کیفیت مورد قبول صنایع مختلف خارج از کشور همواره از اهداف اصلی شرکت صنایع هفت الماس بوده است.

اینک که در آستانه سال و هزاره ای نو ایستاده ایم با افتخار راه پیموده شده را می نگریم و با امید چشم به آینده ای پر بار تر داریم شرکت صنایع هفت الماس در آغاز سومین دهه از فعالیت خود از مجموعه ای که در سال ۱۳۸۲ با هدف تولید انواع ورق های سرد نوردیده و پوشش دار وارد عرصه تولید شده تبدیل به یکی از بزرگترین مجتمع های تولیدی در صنعت فولاد کشور شده است و به همت یکایک اعضای خانواده بزرگ هفت الماس در تلاش برای تثبیت و توسعه فعالیت خود در زمینه تولید انواع ورق های نورد سرد و پوشش دار مورد نیاز صنایع کشور است. خطوط تولیدی شرکت صنایع هفت الماس در استان قزوین واقع شده است که با همکاری متخصصین داخلی به بهره برداری رسید و پس از سالها تولید و ارتقاء فنی توانمان تا سال ۱۴۰۰ به توان تولیدی قابل توجهی در هر کدام از زمینه های زیر دست یافته است.

• بزرگترین تولید کننده ورق های پوششی کشور با:

ظرفیت تولید سالیانه ۱/۱۶۰/۰۰۰ تن ورق سرد نوردیده در بازه ی ضخامت ۱،۳ الی ۲ میلی متر
ظرفیت تولید سالیانه انواع ورق پوششی گالوانیزه با تناژ ۶۰۴/۰۰۰ تن در بازه ی ضخامت ۰،۲ الی ۲،۵ میلی متر
ظرفیت تولید انواع ورق پوششی گالوالوم (آلوزینگ) با ظرفیت ۲۶۰۰۰۰ تن سالیانه که برای اولین بار درخاورمیانه در محدوده ضخامتی ۰،۲ تا ۱،۵ میلی متر انجام شود.

ظرفیت تولید انواع ورق گالوانوم رنگی با انواع پوشش رنگ پلی استر (PL) و پلی اورتان (PU) و پلی استر با ماندگاری و دوام بالا (HDP) و همچنین ورق رنگی طرح چرم (Embossed) و ورق های رنگی سمباده ای و چروک با ظرفیت سالیانه ۲۱۰/۰۰۰ تن در محدوده ضخامتی ۰،۳ تا ۱،۵ میلی متر

تولید انواع لوله های صنعتی و مینی با ظرفیت تولید ۷۴۰۰ تن در سال علاوه بر تمامی موارد یاد شده شرکت صنایع هفت الماس با تکیه بر تجربه سالیان تولید بکارگیری فن آوری های صنعتی و نوین و همچنین حضور فعال در عرصه صنعت کشور در سال ۱۴۰۰ موفق به بهره برداری از خطوط تولید ورق قلع اندود خود با ظرفیت ۱۵۰۰۰۰ تن سالیانه شده است که محصول آن نیاز بخش بسته بندی صنایع مواد غذایی رنگی و روغن فعال در صنایع کشور را پوشش می دهد. بنا به تقاضای بازار و با هدف جلوگیری از خروج ارز و افزایش ظرفیت تولید داخلی کشور و با توجه به درخواست تولید کنندگان داخلی روند توسعه و ارائه محصولات تخصصی این شرکت با تلاش واحد های تحقیق، توسعه و تولید در سال ۱۴۰۰ با



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین



تقدیر از شرکت صنعت پلاست آبیبار

در آیین تجلیل از صادرکنندگان
نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲



• افتخارات

- دو دوره صادر کننده ملی کشور
- دو دوره بزرگ ترین صادر کننده صنایع کوچک کشور
- چند دوره واحد نمونه صنایع کوچک کشور
- سه دوره واحد نمونه صنایع کشور
- واحد نمونه محیط زیست کشور
- طرح توسعه شرکت به عنوان بهترین شرکت سال ۹۷
- چند دوره صادر کننده نمونه استانی
- واحد نمونه استاندارد



• سوابق شغلی

- رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
- عضو هیات نمایندگان اتاق ایران
- عضو هیات امناء و مدیر ستاد دیه استان قزوین
- عضو شورای عالی صادرات
- عضو هیات امناء ستاد صبر کشور
- رئیس هیات مدیره شهرک صنعتی کاسپین
- عضو هیات مدیره سازمان همیاری
- رئیس انجمن صنایع همگن محصولات پلیمری استان
- مدیر عامل شرکت صنعت پلاست آبیبار
- رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
- نائب رئیس دور پنجم اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی قزوین
- عضو سابق هیات مدیره باشگاه استقلال
- عضو هیات مدیره شرکت شهرکهای استان
- رئیس هیات ورزشهای همگانی استان قزوین
- مشاور اقتصادی استاندار
- عضو هیات مدیره انجمن سلامت

صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳



تقدیر از شرکت فولاد خرم‌دشت تاکستان

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲



مجید سعیدیان || مدیرعامل

محصولی است که با خواص منحصر به فرد خود مورد توجه بزرگترین تولید کنندگان فولاد دنیا قرار گرفته است این ویژگی خاص با بریکت کردن آهن اسفنجی کامل حاصل می شود و تمامی عیوب آهن اسفنجی از قبیل فعالیت شدید شیمیایی وجود تخلخل در ساختار تولید سرباره شدید عدم امکان انبارش صادرات و چگالی بسیار کم کوره های ذوب را مرتفع نموده است.

• بازارهای صادراتی فولاد خرم‌دشت تاکستان

ارمنستان - امارات - ازبکستان - بلغارستان - پاکستان - تاجیکستان
ترکمنستان - ترکیه - عراق - قطر - گرجستان - آذربایجان - روسیه - افغانستان
دفتر مرکزی تهران میدان تجریش خیابان فناخسرو مرکز خرید تندیس طبقه ششم
واحد ۶۰۴ (کدپستی: ۱۹۸۹۸۱۸۳۶۴) تلفن: ۲۲۷۵۹۲۲۷ - ۲۱
کارخانه میلگرد قزوین تاکستان شهرک صنعتی خرم‌دشت بلوک فلزات قطعه دوم
تلفن: ۰۲۸۳۵۳۳۰۰۲۳

www.kdtsteel.com info@kdtsteel.com

مجتمع فولاد خرم‌دشت در سال ۱۳۸۸ در شهرک صنعتی خرم‌دشت تاکستان تاسیس و فعالیت خود را در دو سایت تولیدی در استان های قزوین و کرمانشاه آغاز نموده است. کارخانه ی تولید میلگرد و مفتول فولاد خرم‌دشت تاکستان با وسعت ۳ هکتار در شهرک صنعتی خرم‌دشت در مجاورت استان قزوین واقع شده است که در بهترین نقطه ی استراتژی حمل و نقل زمینی و ریلی و بنادر شمالی کشور می باشد. کارخانه تولید شمش و بریکت شرکت در شهر سنقر استان کرمانشاه با مزیت نزدیکی به مرزهای زمینی فعالیت می کند. فولاد خرم‌دشت تاکستان در حال حاضر به عنوان یکی از قطب های تولید کننده میلگرد در کشور شناخته می شود که با سرمایه صد در صد خصوصی راه اندازی گردیده است. این مجتمع فولاد در حال حاضر سهامدار شرکت های بزرگ فولادی همچون ذوب آهن اصفهان فولاد خوزستان چادرمولو فولاد مبارکه فولاد کاوه جنوب کیش جهان فولاد سیرجان فولاد خوزستان و گل گهر سیرجان می باشد.

• خط تولید نورد گرم میلگرد

واحد تولید میلگرد مجتمع فولاد خرم‌دشت تاکستان با بهره گیری از مجهزترین و پیشرفته ترین تجهیزات و تکنولوژی روز قابلیت تولید انواع میلگرد از سایز ۸ الی ۳۲ طبق استاندارد ملی با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال را دارد. شمش های مصرفی در این مجموعه از با کیفیت ترین محصولات گرید (۵) تولید شده در معتبر ترین کارخانجات فولادسازی کشور تهیه شده است که محصولی ایده آل برای تمامی سازه های بتن آرمه مانند پل سازی برج های بلند سدسازی می باشد ..

• خط تولید مفتول

فولاد خرم‌دشت تاکستان در راستای تکمیل سبد محصولات صادراتی خود اقدام به تولید انواع مفتول با کاربرد صنعتی نموده است. خط تولید مفتول شرکت فولاد خرم‌دشت با ظرفیت سالانه ۷۰۰ تن مفتول فولادی تامین کننده بخشی از نیاز صنعت داخلی و خارجی به این ماده اولیه مهم است مفتول فولاد خرم‌دشت تاکستان در گریدهای مختلف به منظور تولید انواع سیم مفتول سیم جوش الکترو (اتصالات فولادی استفاده می شود.

خط تولید شمش فولادی

واحد تولید شمش مجتمع فولاد خرم‌دشت تاکستان با بهره گیری از کوره های ذوب القایی و تکنولوژی ماشین ریختگری مداوم (CCM) قابلیت تولید شمشهای فولادی با گریدهای ۳ و ۵۲ در ابعاد ۱۵۰*۱۵۰ با طول ۶ متر با ظرفیت اسمی ۱۰۰ هزار تن در سال را دارد.

• بریکت سرد آهن اسفنجی



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳



تقدیر از شرکت کارن پالایش پیشران نوین در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

رامین قره بابائی || مدیر عامل



- نایب رئیس شرکت پترو آرسام پیشرو
- نایب رئیس شرکت راستین پالایش پارسه
- رئیس هیات مدیره شرکت روان گستر هفت اقلیم
- صادر کننده برتر سال ۱۴۰۱ شرکت کارن پالایش
- تولید کننده برتر سال ۱۴۰۱ شرکت کارن پالایش
- صادر کننده برتر سال ۱۴۰۲ شرکت کارن پالایش
- تولید کننده برتر سال ۱۴۰۲ شرکت کارن پالایش





تقدیر از گروه شرکت های آلومتک و آلومراد

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

مهدی سهرابی || مدیر عامل

شرکت آلومتک در سال ۱۳۴۲ به صورت شرکت سهامی خاص با هدف تولید انواع پروفیل های آلومینیومی تأسیس گردید و با خرید زمینی به مساحت ۷۰ هزار متر مربع در ۲ کیلومتری جاده قزوین- تهران اقدام به احداث کارخانه نموده و با خرید دو دستگاه پرس اکستروژن و نصب و راه اندازی آن در سال ۱۳۴۷ اقدام به تولید انواع پروفیل های آلومینیومی ساختمانی نمود.

در سال ۱۳۴۶ شرکت آلومتک از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و با هدف تولید انواع هادی های هوایی آلومینیومی مورد نیاز صنعت برق وارد بازار شد. خرید و نصب ماشین آلات مربوط به تولید انواع هادی در سال ۱۳۴۸ انجام و خطوط تولیدی در سال ۱۳۴۹ به بهره برداری رسید. با توجه به نیاز کشور به هادی های هوایی و ضرورت افزایش ظرفیت تولید شرکت آلومتک جهت تأمین راد آلومینیومی مورد نیاز خود با انجام پروژه توسعه نسبت به تأسیس شرکت آلومراد در سال ۱۳۵۶ اقدام نمود و با خرید ماشین آلات مورد نیاز، خط تولید راد آلومینیومی را در مجاورت کارخانه آلومتک راه اندازی نمود پس از پیروزی انقلاب اسلامی، گروه شرکت های آلومتک و آلومراد در سال ۱۳۵۸ به دولت واگذار گردید و تحت پوشش وزارت نیرو قرار گرفت.

در سال ۱۳۸۶ در راستای اجرای اصل ۴۴ سهام مدیریت شرکت ساتکاب (شرکت مادر تخصصی ساخت تأمین کالای آب و برق وزارت نیرو) به میزان ۲۸ درصد در سازمان بورس اوراق بهادار به صورت یکجا به مزایده گذاشته شد و در فروردین سال ۱۳۸۷ به بخش خصوصی واگذار گردید و از این سال شرکت آلومتک به عنوان یک شرکت کاملاً خصوصی مشغول به فعالیت می باشد.

• کارخانه آلومراد

خطوط موجود در کارخانه آلومراد:

- ۱- خط تولید مفتول (راد) آلومینیومی و آلیاژی با قطر ۹/۵ و ۱۲ میلیمتر با ظرفیت ۲۷,۰۰۰ تن در سال.
- ۲- خط تولید بیلتهای آلومینیومی با آلیاژهای مختلف با ظرفیت ۱۰,۰۰۰ تن در سال.

معرفی محصولات کارخانه آلومراد

تولید راد/تولید بیلتهای

• کارخانه آلومتک

خطوط موجود در کارخانه آلومتک:

- ۱- خط تولید انواع هادی های خطوط توزیع و انتقال با ظرفیت ۴۲/۰۰۰ تن در سال.
- ۲- خط تولید پروفیل های ساختمانی و صنعتی و همچنین لوله های باس بار با ظرفیت ۸/۰۰۰ تن در سال.

معرفی محصولات کارخانه آلومتک:

هادی های خطوط انتقال و توزیع نیروی برق / هادی های تمام آلومینیومی (AAC) / هادی های آلومینیومی، تقویت شده با فولاد (ACSR/GA & ACSR/AW) / هادی های تمام آلومینیومی آلیاژی (AAAC) / هادی های پر ظرفیت (ACSS & ACSS/AW) / هادی های روکش دار/پروفیل، مقاطع صنعتی و باس بار

در شرکت آلومتک، تولید محصولات متنوع پروفیل آلومینیومی و مقاطع صنعتی از آلیاژهای آلومینیوم به اشکال مختلف با کاربردهای صنعتی و ساختمانی بر اساس نیاز بازار و درخواست مشتری با استفاده از پرس های اکستروژن با ظرفیت های ۲۲۰۰ و ۱۶۵۰ تن و تجهیزات کامل برش و ایجینگ و با رعایت استانداردهای بین المللی با ظرفیت ۸۰۰۰ تن در سال صورت می پذیرد.

آدرس کارخانه: قزوین، میدان مینودر، بلوار آیت ... خامنه ای

تلفن: ۰۲۸-۳۳۲۲۳۰۲۸ و ۰۲۸-۳۳۲۲۳۰۵۶ فاکس: ۳۳۲۲۷۰۵۶

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان استاد نجات الهی، خیابان

لباف، پلاک ۱۳ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۷۰۳۵-۸۸۹۲۸۰۴۵ فاکس: ۰۲۱-۸۸۸۹۰۱۶۳

کد پستی: ۱۵۹۸۶۸۹۸۲۱ آدرس سایت: www.alumtekcorp.com

کشورهایی که صادرات انجام شده است: کردستان عراق، ارمنستان و افغانستان



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





تقدیر از شرکت کاشی پارس

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

سید علی اکبر سید حسن زاده || مدیرعامل

شرکت کاشی پارس (سهامی عام)، با نگاهی به آینده و افتخار به گذشته، بیش از پنج دهه است که در صنعت تولید کاشی و سرامیک می‌درخشد. این شرکت، به‌عنوان نمادی از تخصص، نوآوری و کیفیت، سفری طولانی و پرمهر را از آغاز تا امروز طی کرده است. شرکت کاشی پارس (سهامی عام)، با بیش از نیم قرن تجربه در صنعت تولید کاشی و سرامیک، یکی از پیشگامان این حوزه در ایران به شمار می‌رود. این شرکت در سال ۱۳۵۲، در زمینی به مساحت ۱۰ هکتار واقع در شهرک صنعتی البرز شهرستان قزوین، آغاز به کار نمود. فعالیت‌های اولیه کارخانه شامل تولید کاشی دیوار در دو فاز و با ظرفیت سالانه ۳ میلیون مترمربع بود که با استفاده از کوره‌های تونلی انجام می‌شد. از سال ۱۳۸۰، فناوری تولید در فاز اول به‌روزرسانی شد تا بتواند سایزهای جدیدتری را ارائه دهد. در ادامه، در سال ۱۳۸۱ فناوری فاز دوم نیز ارتقا یافت و تا سال ۱۳۸۳ این شرکت توانست تولید کاشی دیوار خود را به سایز ۶۰×۳۰ گسترش دهد. با افزایش تقاضای بازار برای کاشی‌های بزرگ‌تر و پرسلانی، پروژه ساخت فاز سوم کارخانه در سال ۱۳۸۴ کلید خورد. این خط تولید، با فناوری پیشرفته‌ای طراحی شد که امکان تولید کاشی‌های پرسلان با جذب آب کمتر از نیم درصد را فراهم می‌کرد. محصولات تولیدی این فاز شامل سایزهای ۶۰×۶۰ و ۸۰×۸۰ بودند و برای نخستین بار در ایران، کاشی پرسلان سایز ۱۲۰×۶۰ در این کارخانه به تولید رسید. در سال ۱۳۹۴، فرایند تولید کاشی دیوار مجدداً ارتقا یافت و سایزهای جدیدی همچون ۳۰×۹۰ و ۳۳×۱۰۰ به محصولات اضافه شدند. همزمان با تغییر نیازهای بازار و محبوبیت سایزهای بزرگ و اسلب در فضاهای بهداشتی و ساختمانی، شرکت کاشی پارس در شهریورماه ۱۳۹۹ پروژه توسعه فاز چهارم خود را

برای تولید محصولات پرسلان بزرگ آغاز نمود. این فاز در شهریورماه ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسید و در مهرماه سال ۱۴۰۱ با نصب دستگاه پرس هیدرولیک ۱۰ هزار تنی، امکان تولید سایزهای متنوعی همچون ۱×۱، ۱۶۰×۸۰، ۱۲۰×۱۲۰ و ۱۲۰×۱۲۰ فراهم شد. در این میان، تولید کاشی پرسی سایز ۱۲×۱۲ به‌عنوان بزرگترین کاشی پرسی کشور، نقطه عطفی در سال ۱۴۰۲ محسوب می‌شود. همچنین، در سال ۱۴۰۳ با تجهیز خطوط تولید به فاز دوم فناوری نانو پولیش و افزایش ظرفیت تولید دو برابری، شرکت توانست محصولاتی با کیفیت بالاتر و در سایزهای بزرگ همچون ۱۲۰×۱۲۰ را روانه بازار کند.

امروزه، ۶۰ درصد از محصولات تولیدی شرکت کاشی پارس به بازارهای جهانی از جمله کشورهای عراق، روسیه، آلمان، ارمنستان، آذربایجان، پاکستان، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان، ازبکستان، گرجستان، عمان و بلغارستان صادر می‌شود و ۴۰ درصد باقی‌مانده در بازارهای داخلی عرضه می‌گردد. این موفقیت‌ها، نتیجه تعهد شرکت کاشی پارس به کیفیت، نوآوری و پاسخگویی به نیازهای مشتریان است. با اتکا به تجربه‌های طولانی و نگاه به افق‌های نو، شرکت کاشی پارس همچنان در مسیر رشد و پیشرفت قدم برمی‌دارد. این شرکت، همواره در تلاش است تا با ارائه‌ی محصولاتی متنوع و با کیفیت، نام ایران را در عرصه‌ی جهانی برجسته کند و رضایت مشتریان داخلی و خارجی را به دست آورد.



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳



پتروات ماهان؛ الگویی درخشان در صنعت پالایش و صادرات



تقدیر از شرکت پتروات ماهان

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

مسعود محی الدینی مسینانی || مدیر عامل

شرکت پالایش فرآورده‌های نفتی پتروات ماهان با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و استراتژی‌های خلاقانه، به جایگاهی برجسته در صنعت نفت و صادرات دست یافته است. انتخاب این شرکت به عنوان یک صادرکننده برتر استان قزوین در سالی که گذشت؛ نشان‌دهنده تخصص، درایت و عملکرد درخشان تیم مدیریتی و اجرایی آن، به‌ویژه مهندس مسعود محی الدینی، مدیرعامل شرکت، است.

• پیشگام در صنعت پالایش و صادرات

پتروات ماهان از جمله شرکت‌هایی است که در مسیر توسعه صنعت نفت کشور، نه تنها نقش مهمی در تولید فرآورده‌های باکیفیت نفتی ایفا کرده، بلکه با حضور موفق در بازارهای بین‌المللی، توانسته جایگاه ایران را در این صنعت ارتقا دهد.

مهندس مسعود محی الدینی، مدیرعامل شرکت، با بهره‌گیری از دانش فنی، مدیریت استراتژیک و نگاه توسعه‌محور، توانسته است این شرکت را به یکی از بازیگران کلیدی بازار صادرات نفتی ایران تبدیل کند. وی معتقد است که تعهد به کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی، مهم‌ترین رمز موفقیت در این صنعت حساس و رقابتی است.

• کیفیت، رمز موفقیت در بازارهای جهانی

در دنیای امروز، کیفیت حرف اول را می‌زند. شرکت پتروات ماهان با پایبندی به استانداردهای بین‌المللی، توانسته محصولات را تولید کند که نه تنها در بازار داخلی، بلکه در بازارهای بین‌المللی نیز مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

• محصولات اصلی این شرکت شامل:

روغن‌های پایه صنعتی، روغن موتور، روغن‌های هیدرولیک، روغن دنده خودرو، ضد یخ می‌باشند که در صنایع مختلف کاربرد گسترده‌ای دارند.

• موفقیت در بازارهای بین‌المللی

یکی از افتخارات بزرگ پتروات ماهان، حضور موفق در بازارهای هندوستان،

امارات، میانمار، کنیا، بلغارستان، افغانستان، پاکستان، ویتنام، عراق، چین و ترکیه است. این شرکت توانسته است در رقابت با برندهای معتبر جهانی، سهمی قابل توجه از بازارهای خارجی را به خود اختصاص دهد.

مدیرعامل شرکت در این باره می‌گوید: "ما همواره تلاش کرده‌ایم که با ارائه محصولات باکیفیت، رقابتی و مقرون به صرفه، جایگاهی مطمئن در بازارهای بین‌المللی پیدا کنیم. امروز، پتروات ماهان نامی شناخته شده در میان صادرکنندگان نفتی ایران است و توانسته است اعتماد مشتریان خارجی را به خود جلب کند.

• تجهیزات پیشرفته و نیروی انسانی متخصص؛ سرمایه‌های کلیدی

پتروات ماهان

یکی از عوامل کلیدی در موفقیت چشمگیر پتروات ماهان، بهره‌گیری از تجهیزات مدرن و فناوری‌های روز دنیا است. این شرکت با سرمایه‌گذاری در خطوط تولید پیشرفته و به کارگیری نیروهای متخصص، توانسته است فرآورده‌های پالایش و تولید را به سطحی ارتقا دهد که با استانداردهای جهانی هماهنگ باشد.

• چشم‌انداز روشن برای آینده

با توجه به دستاوردهای ارزشمند پتروات ماهان، به نظر می‌رسد که این شرکت در مسیر تبدیل شدن به یکی از برترین بازیگران صنعت نفت و صادرات ایران قرار دارد.

• مدیریت این شرکت برنامه‌های بلندمدتی برای توسعه دارد که شامل:

افزایش ظرفیت تولید، ورود به بازارهای جدید، تقویت شبکه توزیع و صادرات، توسعه سبد محصولات، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه (R&D) می‌باشد.

این برنامه‌ها، نویدبخش آینده‌ای روشن برای این شرکت و افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی نفت و فرآورده‌های نفتی خواهد بود.



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





تقدیر از شرکت توسعه بازار راسن

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

مجتبی شهرام یار || مدیرعامل



شرکت توسعه بازار راسن از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را با صادرات انواع کشمش و خرما، خمیر خرما، چیپس خرما در شهرک صنعتی کاسپین آغاز نمود. کارخانه تولیدی شرکت در زمینی به مساحت ۱۰۵۵۰ مترمربع در فاز یک شهرک بنا شده و دارای ۶۰۰۰ متر فضای مسقف می باشد. صادرات شرکت در حال حاضر به حدود ۳۰ کشور در حوزه اتحادیه اروپا، قاره آمریکا استرالیا و آسیا نظیر ژاپن، کانادا، سوئد، لهستان و ... صورت می گیرد. استفاده از آخرین تکنولوژی های روز در خطوط تولید با بهره گیری از آخرین استانداردهای غذایی نظیر FSSC۲۲۰۰ باعث شده است که محصولات این شرکت در شرکت های مطرح دنیا مورد استفاده قرار گیرد. علاوه بر این، شرکت از سال ۱۳۹۸ با تولید انواع محصولات بار نظیر سریال بار، پروتئین بار، کافئین بار و ... با برند کیتاریچ توانسته است گام موثری در عرضه محصولات سالم در کشور بردارد. شرکت توسعه بازار راسن اکنون با برنامه احداث کارخانه ای جدید با فضای مسقف ۱۲۸۰۰ متر به توسعه این محصولات می اندیشد و امیدوار است با استفاده از پتانسیل های صادراتی خود برند کیتاریچ را در بازارهای صادراتی معرفی نماید.



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳



پشتیبانی مناسب و مستمر از مشتریان نوآوری توسعه و تولید محصولات جدید از ویژگی های بارز رزیتان نسبت به سایر واحدهای تولید کننده رزین است. صادرات این شرکت هم به کشورهای آذربایجان، عراق، ازبکستان، روسیه، افغانستان، ترکیه، تاجیکستان، عمان، امارات و سوریه بوده است.

تقدیر از شرکت رزیتان

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

مهدی حاجی بابا || مدیر عامل

شرکت رزیتان در سال ۱۳۶۰ به دنبال تکمیل سیکل مواد اولیه صنعت ریخته گری و با هدف ارتقای سطح این صنعت با همکاری جمعی از سرمایه گذاران و موسسان کارخانه های شوفاژکار پارس متال و فروسیلیس توسط آقای علی اصغر حاجی بابا تاسیس گردید. امروزه شرکت رزیتان بزرگترین تولید کننده رزین در ایران میباشد که با تولید بیش از ۴۵۰۰۰ تن انواع مختلف رزینهای صنعتی شامل فنولیک آلکید پلی استر غیر اشباع وینیل استر فوران و و نیز ۲۵۰۰۰ تن اسید چرب صنعتی و ۴۰۰۰ تن گلیسرین در خدمت صنایع و کارخانجات کشور می باشد.

سه دهه اعتماد به نیروی متخصص داخلی موجب گردیده است که شرکت رزیتان در تولید رزینهای مورد نیاز صنعت علاوه بر تامین نیاز صنایع داخلی بازارهای جهانی از جمله حوزه خلیج فارس کشورهای آسیای میانه و کشورهای آفریقایی را نیز هدف قرار داده و موفق به ثبت ۴ دوره صادر کننده نمونه ملی و ۶ دوره صادر کننده نمونه استان قزوین در کارنامه خود شده است. از دیگر افتخارات این شرکت می توان به اخذ تندیس واحد برتر صنعتی در گروه ساخت مواد و محصولات شیمیایی در جشنواره تولید ملی افتخار ملی جشنواره حاتم، چهره نامی گواهینامه فعالان اقتصادی و اشاره نمود. شرکت رزیتان ماموریت خود را در راستای تولید با کیفیت محصولات بر اساس استانداردهای جهانی و تکنولوژی روز دنیا برآورده سازی نیاز صنعت کشور و بهبود مستمر مدیریت کیفیت محصولات خود قرار داده است. ثبات کیفیت وجود تنوع بالای محصولات ارائه خدمات پس از فروش از طریق



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





تقدیر از گروه صنعتی مکرر

در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲

محسن گلپور || مدیر عامل

با هدف سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی شرکت‌های تخصصی و نیز توسعه فعالیت شرکت‌های تابعه به منظور دستیابی به اهداف راهبردی و به عنوان اولین گروه صنعتی بخش خصوصی در حوزه صنایع پلیمری و صنایع وابسته با بیش از ربع قرن سابقه، نقش ارزنده‌ای را در اعتلای صنایع کشور، عهده داری باشد. حاصل تلاش گروه صنعتی مکرر تولید بیش از ۳۰۰ نوع محصول شیمیایی، پلیمری، پترو شیمیایی و تأمین نیاز دائمی بیش از ۲۰۰۰ واحد صنعتی در کشور و همچنین صادرات محصولات شرکت‌های تابعه به ۱۹ کشور دنیا می‌باشد.

• صادرات شرکت مکرر

عراق، ترکیه، افغانستان، ازبکستان، ارمنستان، ترکمنستان، تاجیکستان، آذربایجان، امارات متحده عربی، قطر، نیجریه، سریلانکا، کنیا، روسیه، چین و ...

• تحصیلات

دکترای مدیریت توسعه منابع انسانی از امارات
پسا دکتري مدیریت استراتژیک کسب و کار از دانشگاه تربیت مدرس

• افتخارات فردی و سازمانی:

کسب تندیس و نشان جایزه ملی کیفیت ایران از سازمان ملی استاندارد ایران (۱۴۰۲)

کسب (گواهینامه رتبه ۱۷۷) بین پانصد شرکت برتر ایران از سازمان مدیریت صنعتی (۱۴۰۱)

کسب لوح سپاس به عنوان تولید کننده صنعتی برگزیده استان قزوین از دانشگاه بین المللی امام خمینی (۱۴۰۱)

کسب تندیس و نشان مدیر برگزیده جهادی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰)

کسب تندیس و نشان کارآفرین برتر ملی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (۱۳۹۹)
کسب نشان کارآفرین برتر استانی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (۱۳۹۹)
کسب تندیس و نشان صادرکننده نمونه از وزارت صمت و وزارت کشور (۱۳۹۷/۱۳۹۸ و ۱۴۰۱)
کسب تندیس و نشان عالی مدیر سال از وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز انجمن مدیریت اجرایی ایران (۱۳۹۷)
عضو اصلی مجمع مدیران دانش بنیان (۱۳۹۶)
عضو اصلی باشگاه نوایج مدیریت ایران (۱۳۹۶)
کسب تندیس و نشان عالی اجلاس سراسری تجلیل از یکصد برند برتر و ارزش آفرین کشور (۱۳۹۵)
کسب تندیس و نشان عالی مدیر سال از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۹۴)
رتبه هفتم نخبگان صنعت کشور به انتخاب انجمن نخبگان کسب و کار کشور (۱۳۹۳)
دارای نشان زرین از اتاق بازرگانی ایران
صادرکننده برتر استان تهران در سال (۱۳۹۲)
صادرات محصولات تولیدی به ۱۹ کشور دنیا
عضویت در بیش از ده شرکت و مؤسسه صنعتی و اقتصادی عضویت در چندین مؤسسه غیرانتفاعی فرهنگی و خیریه



صادرکنندگان نمونه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۲ || اسفندماه ۱۴۰۳



همزمان با ایران، حضور پرافتخار در بازارهای جهانی

HEAD OFFICE
N 91, YAZDANPANA ST., 7TH FLOOR,
VALI-E-ASRAVE. TEHRAN-IRAN
PHONE: + 9821 8888 7901 - FAX: + 9821 8878 7866
EMAIL: INFO@TALACHIN.COM

FACTORY
TALACHIN CO. DARALSOROD ST., ABYEK, QAZVIN, IRAN
PHONE: +9828 3293 9001 - FAX: +9828 3293 9102

POTATO CHIPS
چیپس سیب زمینی
رقائق البطاطس
PATATES CIPSI
KARTOF ÇIPSİLERİ
КАРТОФЕЛЬНЫЕ ЧИПСЫ
KARTOFFELCHIPS
CHIPS DE POMMES DE TERRE





در گروه‌هایی انجمن‌های صنفی کارگران در اتاق بازرگانی قزوین مطرح شد؛

مشکلات معیشتی کارگران، ایجاد مشاغل غیرقانونی را افزایش می‌دهد

گروه‌هایی اعضای هیئت مدیره انجمن‌های صنفی کارگران استان در سالن وکیل‌التجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

گروه‌هایی اعضای هیئت مدیره انجمن‌های صنفی کارگران استان با حضور سمیه گلپور رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور و استادیار دانشگاه الزهراء، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی استان، وحید انتظاری سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، شهرام انصاری سرپرست اداره کل تامین اجتماعی استان، جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین و جمعی از فعالان اصناف کارگری استان در سالن وکیل‌التجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد. در این همایش برخی از نمایندگان تشکلهای کارگری چالش‌های این قشر از جامعه را در زمینه‌های متعددی همچون: نرخ دستمزد، توزیع غیرعادلانه یارانه‌های حرفه، بیمه کارگران ساختمانی، افزایش سابقه و سن بازنشستگی مطرح کردند که توسط مسوولان حاضر در این مراسم به مطالبات آن‌ها پاسخ داده شد.

• مشکلات معیشتی کارگران، ایجاد مشاغل غیرقانونی را افزایش می‌دهد

رئیس اتاق بازرگانی قزوین نیز در این نشست اظهار کرد: دولت، کارفرما و کارگر در محیط کسب و کار باید در کنار هم باشند؛ به طور حتم هر جای کار دارای ایراد باشد حوزه دیگر هم آسیب می‌بیند.

مهدی عبدیان با بیان اینکه تاکنون همواره دولت‌ها موجب ایجاد چالش شده‌اند؛ تصریح کرد: متأسفانه افرادی که در دوره‌های مختلف در کشور ما روی کار آمده‌اند با قوانین و دستورالعمل‌های خود که گمان می‌کردند اثربخش است موجب چالش‌هایی شده‌اند و به سازمان‌های خود نیز آسیب وارد کرده‌اند.

وی درباره موضوع حقوق و دستمزد کارگران بیان کرد: اگر معیشت کارگر تامین نشود آسیب‌های اجتماعی و مشاغل غیرقانونی نیز افزایش پیدا می‌کنند. در این راستا باید با وحدت و همدلی تلاش شود تا در جامعه شرایط بهتری برای کارگران مهیا شود.

• انجمن‌های صنفی کارگری، شریک اجتماعی دولت‌ها

رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور در این گروه‌هایی اظهار کرد: در این کانون کمیته‌هایی به عنوان بازوهای فکری و اندیشه‌ای داریم که مهم‌ترین آن کمیته حقوقی و بیمه و درمان است و در این کمیته با بهره‌گیری از ظرفیت استادان دانشگاهی و مدیران سابق و اسبق دستگاه‌های اجرایی مرتبط با حوزه کارگری سعی شده تا مطالبات جامعه کارگری به صورت تخصصی پیگیری شوند.

سمیه گلپور با بیان اینکه دیگر موضوع دستمزد و درمان نباید همچنان دغدغه جامعه کارگری باشد؛ توضیح داد: وقتی صحبت از بیمه تکمیلی به میان می‌آید بیانگر آن است که بیمه پایه دارای نقص بوده، این نیز در حالی است که برای بیمه تکمیلی هم سقف تعیین می‌شود که منصفانه نیست زیرا حق درمان کارگر پیش از پرداخت حقوق و دستمزد او کسر می‌شود.

این فعال جامعه کارگری عنوان کرد: وقتی دولت مصوب کرد بخشی از مبلغ درمان جامعه کارگری باید به خزانه پرداخت شود پیگیر کارگران و شرکای سازمان تامین اجتماعی بودند که این مصوبه از سوی مجلس لغو شود.

گلپور با بیان این که انجمن‌های صنفی کارگری شریک اجتماعی دولت‌ها هستند؛ مطرح کرد: متأسفانه همواره از بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی به عنوان مستمری‌گیر یاد می‌شود که این واژه معنای زیبایی ندارد. این گونه واژه‌ها باید به عناوینی چون سهامدار تغییر کند تا جایگاه و منزلت تلاشگران عرصه کار محفوظ



باقی بماند زیرا به واقع هم کارگران با پرداخت حق بیمه سهامدار صندوق تامین اجتماعی هستند.

وی با بیان این که نهادهای کارگری باید بتوانند در تعیین مقام‌های ارشد کشور ایفای نقش کنند؛ افزود: چرا اکنون نباید مطالبه تشکلهای کارگری تعیین قضات تخصصی در دیوان عدالت اداری باشد که در حوزه کسب و کار و اشتغال احکام به صورت تخصصی صادر شود. ما انتظار داریم تشکلهای کارگری بتوانند در حوزه‌های تخصصی نقش برجسته‌ای ایفا کنند تا شاهد آن نباشیم که دولت‌ها مسامحه‌وار از مطالبات و عدم رضایت‌های کارگران عبور کنند.

گلپور با اشاره به اینکه برای احقاق حق جامعه کارگری باید با جدیت مطالبه‌گری صورت گیرد؛ گفت: سه‌جانبه‌گرایی درباره حقوق کارگران تنها یک شعار نیست و انتظار داریم به خوبی مورد توجه قرار گیرد. در شرایطی که دولت به سازمان تامین اجتماعی بدهکار است چطور می‌تواند بانک تخصصی جامعه کارگری را هم خصوصی کند.

گلپور با تأکید بر این که موضوع شرکای اجتماعی به واقع و عملیاتی مطالبه‌گری شود؛ ابراز کرد: جایگاه تشکلهای کارگری باید در شورای عالی اشتغال، شورای عالی کار، حفاظت‌های فنی و شستا تعیین شود و مشخص شود چرا شرکت‌های تامین اجتماعی که حدود ۶۰۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ هستند؛ اغلب زبان‌دهنده شده‌اند.

وی درباره موضوع اشتغال بانوان نیز مطرح کرد: دولت و سیاستگذارانی که نیمی از افراد جامعه خود را نبینند و برای آن‌ها برنامه نداشته باشند یا در حوزه اشتغال آن‌ها حرفی برای گفتن نداشته باشند محکوم به شکست می‌شوند بنابراین تأکید داریم که این قشر از جامعه در حوزه کسب و کار به خوبی مورد توجه قرار گیرند.

این فعال جامعه کارگری درباره افزایش سن و سابقه بازنشستگی نیز توضیح داد: این دغدغه‌ها را از دیدگاه‌های متعددی همچون شرعی و فقهی بررسی کردیم در این زمینه نظرات مراجع را مطرح کردیم؛ متأسفانه در شرایطی که جامعه کارگری با چالش‌های متعددی روبرو است این مطالبه هم بی‌نتیجه ماند.

• کارگران با برخورداری از انگیزه کافی برای کار می‌توانند در رشد تولید اثرگذار باشند

سرپرست تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز در این مراسم اظهار کرد: کارفرمایان از کارگران تنها انتظار دارند که در رشد تولید اثرگذار باشند که این نیز به گفته مقام معظم رهبری با برخورداری از کارگر با انگیزه و دارای روحیه انجام کار میسر می‌شود. وحید انتظاری با بیان اینکه محیط کار برای کارگران باید از عدالت و انصاف برخوردار باشد در غیر این صورت انگیزه انجام کار در کارگر تقویت نخواهد شد؛ تصریح کرد: حقوق حقه کارگر باید به موقع پرداخت شود زیرا کارگر در محیط غیرایمن و فضایی که گمان کند به حقوق خود نخواهد رسید با انگیزه قوی به کار ادامه نمی‌دهد.

انتظاری همچنین خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی به نظر می‌رسد شورای عالی کارگر به جای افزایش دستمزد بخش قابل توجهی بن‌غیرنقدی به کارگران اختصاص دهد زیرا تا زمانی که کوه آتشفشان تورم فعالیت دارد با افزایش مزد مشکل معیشت کارگر برطرف نمی‌شود و قدرت خرید کارگر تغییر نخواهد کرد.

• مشکلات کارگران تخصصی بررسی شوند

رئیس انجمن‌های صنفی کارگران استان نیز در این مراسم اظهار کرد: اگر تلاش و همبستگی تشکلهای کارگری نبود هنوز در زمینه موضوعات و وظایف اولیه جامعه کارگری هم به نتیجه نرسیده بودیم.

علی‌اکبر سپارمه تصریح کرد: با وحدت و انسجام ایجاد شده میان تشکلهای کارگری توانستیم در زمینه شعار سه‌جانبه‌گرایی که فرصتی برای تعامل میان کارگر، کارفرما و دولت در راستای حقوق حقه نهادهای کارگری گام برداریم و به نتایجی دست پیدا کنیم.

وی یادآور شد: مسایل و مطالبات حوزه کارگری باید به صورت کارشناسی و تخصصی بررسی شوند و درباره آن‌ها تصمیم‌گیری صورت گیرد که به نتایج مطلوبی منتج شوند.

خرمن های طلایی گندم نور امیدی در برگریزان پاییز

بیشترین میزان تولید در بین محصولات استراتژیک زراعی پاییزه استان در سال ۱۴۰۳ با ۳۴۳ هزارتن در ۱۵۷ هزار هکتار به گندم اختصاص دارد که هر ساله خرید تضمینی آن در دستور کار دولت قرار دارد.

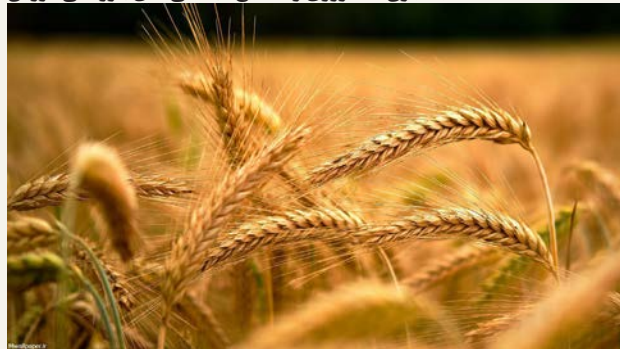
یکی از اولویتهای اصلاح الگوی کشت در استان قزوین استفاده از بذرهایی استاندارد در مزارع است. در سال زراعی جدید نزدیک به ۷ هزارتن بذر گندم اصلاح شده برای کشت گندم آبی و گندم دیم در مزارع کشت پاییزه استان قزوین توزیع شده است.

عمده ترین بخش مصرف گندم در ایران مربوط به تولید نان است (۹۰ درصد عرضه گندم را شامل می شود) و بخشی نیز به مصرف بذری و مصرف دامی می رسد.

امروزه مهمترین رقم گندم *Triticum aestivum* است که برای تهیه آرد و نان از آن استفاده می شود.

در همین راستا کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی قزوین در جهت بهبود کمی و کیفی تولید گندم در استان قزوین و حمایت از شرکت های دانش بنیان، بازدیدی با حضور متخصصین دولتی و خصوصی و کشاورزان پیشرو از شرکت های فعال در زمینه تولید و اصلاح گندم در دشت مغان استان اردبیل انجام دادند. پیرو این بازدید و ارزیابی های انجام شده توسط متخصصین، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین سه رقم گندم اصلاح شده را انتخاب و به استان قزوین انتقال و در مزارع توسعه دادند. جهت ارزیابی سازگاری این ارقام با اقلیم استان قزوین، این گندم ها در دو شهرستان البرز و آلیک و تحت مدیریت آبیاری مدرن و سنتی کشت گردیدند و ارزیابی های کمی حاکمی از آن است که مشخصات ظاهری هر سه رقم گندم دارای ویژگی های مطلوب تری نسبت به ارقام مرسوم هستند.

کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی قزوین



گندم احتمالاً اولین گیاهی است که به وسیله انسان زراعت شده و به همین دلیل مهم ترین گیاه زراعی نیز به شمار می آید.

گندم گیاهی است که از خانواده *Triticum* و از جنس *Poaceae* می باشد. گندم حدود ۱۰ تا ۱۵ هزار سال قبل از میلاد در آسیا وجود داشت و دارای انواع بهاره، پاییزه می باشد.

گندم های پاییزه ریشه عمیق تر، رشد بطئی تر، رنگ دانه اغلب تیره تر، درصد پروتئین بیشتر از انواع بهاره و نیاز به دوره های سرما دارند و خفنگی بذر نیز در این تیپ مطرح می باشد.

تمام گندم ها دارای ساقه استوانه ای، بند بند، بدون انشعاب و اغلب تو خالی می باشد که به آن سواره گفته می شود. گندم دارای برگ های کشیده و باریک به طول متوسط ۱۵ - ۲۰ سانتی متر با رگ برگ های موازی می باشد. هر برگ از دو قسمت پهنک و غلاف تشکیل شده است. کاسبرگ و گلبرگ در گندم وجود ندارد. گندم گیاهی دو جنسی *hermaphrodite* و خودگشن می باشد.

در رابطه با اهمیت گندم در ایران مقام معظم رهبری فرمودند: "مساله امنیت غذایی از اولویتهای مهم کشور است و به مناسبت امنیت غذایی تولید گندم بسیار حایز اهمیت است."

این محصول به عنوان مهم ترین محصول زراعی و ماده غذایی کشور بطور متوسط ۷/۵ میلیون هکتار از اراضی کشور را بخود اختصاص داده و بالغ بر ۱۰/۵ میلیون تن تولید دارد. عملکرد پایین گندم در ایران در مقایسه با جهان عمدتاً بواسطه سطوح پایین نهاده (به ویژه آب) و ضعف مدیریت زراعی است. تکیه بر افزایش عملکرد به عنوان کلیدی ترین راه حل افزایش تولید گندم، توسعه تحقیقات در زمینه های کاهش ضایعات و ساماندهی بذر را به عنوان راهکاری مناسب طلب می نماید.

سطح زیرکشت گندم کشور حدود ۶/۴۱ میلیون هکتار برآورد شده است که ۳۷/۴۲ درصد آن آبی و ۶۲/۵۸ درصد به صورت دیم بوده است. میزان تولید گندم کشور حدود ۱۳/۴۴ میلیون تن برآورد شده است که ۶۴/۷۷ درصد آن از کشت آبی و مابقی (۳۵/۲۳ درصد) از کشت دیم بدست آمده است.

استان خراسان با ۱۰/۸۵ درصد کل اراضی گندم کشور، بیشترین سطح را به خود اختصاص داده است اما استان فارس علیرغم رتبه دوم از نظر سطح با ۱۳/۷۹ درصد از تولید گندم کشور در جایگاه نخست قرار گرفته است.

تولید گندم از ۹ میلیون تن در سال ۱۴۰۰ به ۱۵ میلیون تن رسیده که به خاطر مصرف متعادل کودهای شیمیایی، توسعه سامانه های نوین آبیاری، افزایش مصرف بذرهایی اصلاح شده، افزایش سطح کشت های مکانیزه و شرایط اقلیمی بوده است و خبر مسرت بخش این که واردات گندم از ۷ میلیون تن در سال ۱۴۰۰ به صفر رسیده و کشور در زمینه تولید گندم به خودکفایی رسیده است.



چشم انداز جهانی تجارت ۲۰۲۵ (گزارش اتاق بازرگانی جهانی ICC)

رهبران کسب و کار در سرتا سر جهان ضمن اشتراک گذاری دیدگاه های مهم و حیاتی خود با اتاق بازرگانی بین المللی پیرامون چالش های کلیدی در زمینه خط مشی تجاری بر لزوم قابلیت پیش بینی پذیری شرایط در بازارهای جهانی تاکید نمودند.

میزگردها و مذاکرات اخیر صورت گرفته دلالت بر نگرانی های مبرم جامعه جهانی کسب و کار درباره مسایل ذیل دارد:

- کسب و کارها در هر ابعادی براین موضوع تاکید دارند که عدم قطعیت در خط مشی، بزرگ ترین چالش آن ها در برنامه ریزی برای سرمایه گذاری، مدیریت زنجیره های تامین و ایجاد مشاغل می باشد.

- بنا بر گزارش شرکت ها، سازگاری پرهزینه با محدودیت های تجاری ضمن تاثیر بر نوآوری و سودآوری، ارایه دهنده هیچ تضمینی در برابر تغییرات و اختلالات احتمالی نمی باشد.

- تلاش ها در روند تاب آوری زنجیره تامین با محدودیت های عملی از جمله فقدان کارگران ماهر و دسترسی به تامین کنندگان محدود، مواجه می گردد.

آن چه از دید جامعه کسب و کار به عنوان اولویت های کلیدی و بنیادی محسوب می گردد به شرح ذیل می باشد:

- شرکت فعال جامعه کسب و کار در مذاکرات و مباحث سیاست و خط مشی تجاری با هدف تضمین و حصول اطمینان از شنیده شدن چشم اندازها و دیدگاه های صنعت

- وجود یک سیستم تجاری قانون محور کاربردی در سازمان تجارت جهانی
- ثبات و وجود قابلیت پیش بینی پذیری برای تصمیم گیری های آگاهانه و بلند مدت در حوزه کسب و کار

دراین رابطه، اتاق بازرگانی بین المللی انجام سه اقدام مهم ذیل را پیشنهاد می دهد:

- دولت ها می بایست مذاکرات و گفت وگوهای تکمیلی را از طریق ابتکارات چند جانبه که منتج به بروز منافع ملموس می گردد پیگیری نمایند.
- کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی می بایست مذاکرات تجاری چندجانبه را از طریق شناسایی حوزه های کاربردی تضمین کننده در رفع اختلافات تجاری بزرگ، افزایش دهند.

- دینفعان می بایست در راستای تقویت مکانیزم مذاکره که به طور موثر منتج به مرتفع ساختن چالش های نوظهور تجاری می گردد، فعالیت نمایند.

درخواست ICC برای تجدید چندجانبه گرایی و تقویت همکاری جهانی طی اجلاس جهانی دولت ها

جان دنتون- دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی از سیاستگذاران، تعهدی دوباره برای ادامه روند چندجانبه گرایی و تقویت همکاری جهانی با هدف مرتفع نمودن چالش های کنونی اقتصادی را درخواست نمود.

دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی، ضمن سخنرانی در اجلاس جهانی دولت ها به میزبانی دبی، از سیاستگذاران درخواست نمود تا دست در دست با بخش خصوصی برای ارایه راه حل های موثر همکاری نمایند.

وی دراین باره اظهارداشت: دیپلماسی اقتصادی و همکاری چندجانبه کلیدی برای تضمین و حصول اطمینان از این موضوع است که تجارت و سرمایه گذاری منتج به صلح، کامیابی و وجود فرصت برای همگان خواهد شد. اتاق بازرگانی بین المللی به عنوان فعال کلیدی دیپلماسی اقتصادی به ادامه نقش خود در راستای پیشبرد همکاری فراگیر و چندجانبه با جدیت خواهد پرداخت.

وی در ادامه افزود: آن هایی که به نظم مبتنی بر قواعد و نه قدرت محور معتقد



می باشند، می بایست مسوولیت تغییر شکل آن را نیز عهده دار شوند.

در ادامه، دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی بر نقش این اتاق به عنوان نماینده بیش از ۴۵ میلیون کسب و کار در سرتا سر جهان و ارایه راه حل های ملموس از جمله: ابتکاراتی نظیر طرح استانداردهای دیجیتال ICC، دسترسی به تامین مالی تجارت سبز و تقویت دسترسی به عدالت برای کسب و کارهای کوچک اشاره نمود. لازم به ذکر است، در نوامبر ۲۰۲۴، توافقنامه همکاری و مشارکت در تبادل دانش با هدف ایجاد مدل های اقتصادی برای آینده به امضای اتاق بازرگانی بین المللی و سازمان اجلاس جهانی دولت ها، رسید.

طی مشارکت مزبور، هر دو نهاد به طور نزدیک و با هدف تبادل اطلاعات و بهترین شیوه های انجام پذیرفته شده در جهت حمایت از مدل های اقتصاد مقاومتی و استانداردهای بین المللی که منتج به توسعه پایدار در سطوح منطقه ای و جهانی خواهد شد، همکاری خواهند نمود.

جان دنتون، دبیر کل اتاق بازرگانی بین المللی نیز ضمن اشاره به نقش اجلاس جهانی دولت ها در ترغیب به گسترش گفت وگو در مورد موضوعات جهانی اظهار داشت: اجلاس جهانی دولت ها به طور فزاینده ای به عنوان یک بستر و پلتفرم مهم برای بحث و گفت وگو و اثرگذاری بر آینده حکمرانی جهانی شناخته می شود. اتاق بازرگانی بین المللی، به عنوان بزرگ ترین سازمان کسب و کار جهانی، قویاً معتقد است که هیچ یک از چالش های جهانی بدون حضور و مشارکت بخش خصوصی قابل حل نخواهد بود. در نظر داریم تا از طریق مشارکت با سازمان اجلاس جهانی دولت ها و بهره مندی از تخصص و پتانسیل شبکه وسیع خود به نمایندگی بیش از ۴۵ میلیون شرکت در ۱۷۰ کشور به تقویت رویکردها نوآورانه برای همکاری های بین المللی بپردازیم.

• گسترش همکاری ICC و دانشگاه بازرگانی

“Universidad Instituto de Empresa” با هدف تقویت چند جانبه گرایی اتاق بازرگانی بین المللی و دانشگاه بازرگانی IE اسپانیا خبر پروژه همکاری جدید خود با هدف نیل به راهکارهای نوین در مسیر فعالیت سازمان های بین المللی در حوزه کسب و کار را اعلام نمودند.

خبر پروژه فوق الذکر مورخ ۶ فوریه ۲۰۲۵ در مادرید اسپانیا و در تداوم حوزه توافق همکاری جاری که در سال ۲۰۱۹ به امضا رسیده بود، منتشر شد.

با بهره مندی از ارتباطات و شبکه های موجود هر دو نهاد در بخش های خصوصی، حوزه آکادمیک و سیستم چند جانبه، پروژه بازانديشي " چند جانبه گرایی به عنوان نقشی جدید برای بخش خصوصی " تصمیم دارد تا راه کارهای عملی و فراگیر را برای پاسخ به چالش های جهانی ترویج دهد.

جان دنتون- دبیرکل اتاق بازرگانی بین المللی درباره همکاری فوق الذکر اظهار داشت: سازمان های بین المللی می بایست دریابند که بخش خصوصی چیزی فراتر از ارایه بودجه برای پیشبرد توسعه پایدار و کامیابی در سرتا سرجهان دارد. ما معتقد هستیم که کارها می تواند بهتر صورت پذیرد بنابراین اکنون وظیفه ما یافتن راهکارهای عملی و کاربردی برای محقق نمودن تغییرات است.

پروژه "بازانديشي چندجانبه گرایی" که توسط کمیته راهبری ICC-IE هدایت می گردد، به ارایه دانش و فرصت های ظرفیت سازی می پردازد. طرفین معتقد هستند که مرتفع ساختن چالش های جهانی نیازمند وجود بخش خصوصی به عنوان شریکی واقعی در تلاش های چندجانبه می باشد.

واحداموربین الملل اتاق بازرگانی قزوین

اتاق بازرگانی قزوین در حمایت از تولیدکنندگان موفق عمل کرده است

عاطفه مشایخ ||



وی اضافه کرد: میانگین بهره برداری از انرژی خورشیدی در تابستان در استان قزوین سالانه پنج ساعت در روز است و ما برعکس استان های کرمان، یزد، اصفهان و... خیلی قابلیت استفاده از انرژی خورشیدی را نداریم و در ادامه تصمیم گرفته شد که کمبود انرژی توسط سرمایه گذار بخش خصوصی در بستر انرژی تجدیدپذیر جبران شود در صورتی که ما تخصص و سرمایه لازم را در این بخش نداریم و برای هر مگاوات بیست و چهار تا بیست و شش میلیارد باید هزینه صرف شود. کدام سرمایه گذار و تولیدکننده حاضر است برای جبران یک چهارم کسری برق واحد خود این هزینه سنگین را تقبل کند؟! بنابراین خود دولت باید به این قضیه ورود و سرمایه گذاری کند و یا حداقل تسهیلات ارزان قیمت را در اختیار متقاضیان قرار دهد.

نصراللهی با بیان این که در حال حاضر ۲۲ واحد فولادی در استان قزوین مستقر است بیان کرد: وضعیت محیط زیستی و آلودگی و مصرف زیاد آب این واحدها از دیگر مشکلات است و این در حالی است که حدود ۱۱ واحد فولاد نورد داریم که این شرکت ها بیلت را از استان های دیگر دریافت و با یک عملیات حرارتی آن را به میلگرد تبدیل می کنند که این فقط ارزش افزوده ایجاد می کند که نه تنها آلودگی ندارند بلکه مصرف آب این واحدها بسیار پایین است.

مدیرعامل شرکت پرشین فولاد تا کستان عدم تخصیص ارز را یکی دیگر از مشکلات صنایع فولادی اعلام کرد و گفت: با توجه به اینکه تخصیص ارز بر اساس سوابق سال های گذشته داده می شود که شما مجبور هستید به آن قناعت کنید و اگر بخواهیم فعالیت جدیدی را شروع کنیم باز هم سوابق گذشته مورد بررسی و کارشناسی می شود که فقط ۸۰ درصد تخصیص می یابد که عقلانی و اقتصادی نیست.

وی اضافه کرد: امسال بانک مرکزی از ابتدای سال اعلام کرد که صادرکنندگان و بازرگانان و تولیدکنندگان می توانند ارز حاصل از صادرات را در بازار توافقی به نرخ توافقی با هم معامله کنند و چون اختلاف قیمتی بین ارز تخصیصی، توافقی و ارز مرجع بازار وجود نداشت قابل پذیرش بود ولی امروز شاهد اختلاف فراوان قیمت ها هستیم که بازرگان و صادرکننده نمی تواند به فعالیت خود ادامه دهد؛ سیاست گذار باید حداقل برای دو سه سال بعد، آینده نگری کند تا ما با این نوسانات قیمت شاهد برهم خوردن توافقات نباشیم.

نصراللهی در پاسخ به این سوال مبنی بر این که نحوه حمایت مدیران از سرمایه گذاران چگونه است بیان داشت: نحوه تعامل مدیران استان از فعالان اقتصادی پس از استقرار دولت سیزدهم و حضور دکتر نوذری در استانداری قزوین نسبت به قبل بسیار متفاوت شده است و روزهای چهارشنبه به بخش صنعت و کشاورزی اختصاص یافته که این یک فرصت طلایی برای تولیدکنندگان محسوب می شود و حضور استاندار در واحدهای تولیدی باعث دلگرمی ما است زیرا مشکلات به صورت مستقیم بیان می شود هر چند مدیران استانی اختیارات لازم را در بخش رفع مشکل ناترازی و تامین تسهیلات و در واقع استقلال عمل ندارند که دولت باید در این خصوص اختیارات بیشتری به استانداران بدهد تا با فراق بال بیشتری مشکلات صاحبان صنایع بررسی و رفع شود.

وی یادآور شد: با توجه به حضور چند ماهه استاندار در قزوین عملکرد قابل دفاعی داشتند که با توجه به تعامل ایشان با مدیران صنایع و سرمایه گذاران از ایشان قدردانی می کنم.

رئیس انجمن فولاد همگن استان قزوین در گفت و گو با نشریه نامه اتاق قزوین گفت: اتاق بازرگانی به عنوان تنها مرجع رسمی پارلمان بخش خصوصی توانسته است گام های خوبی در حمایت از تولیدکنندگان، صادرکنندگان و سرمایه گذاران بردارد. علی اصغر نصراللهی افزود: از زمان آغاز فعالیت مدیریت جدید اتاق بازرگانی، اتاق با مشکلات زیادی همراه بود که از جمله آن می توان به احداث ساختمان این نهاد اشاره کرد که برای تکمیل آن نیاز به سرمایه گذاری و هزینه مالی سنگینی بود؛ ضمن اینکه ناترازی انرژی و کسری موجودی بانک ها و عدم همراهی سایر تشکلات کارفرمایی و خانه صنعت و معدن باعث افزایش حجم مراجعات تولیدکنندگان به اتاق بازرگانی شد که این تشکلات توانست با برگزاری دوره های آموزشی که بی نظیر بوده و راه اندازی کمیسیون های تخصصی مالیاتی، بیمه و... سهم زیادی از بار سنگین مشکلات را به دوش کشیدند و سنگ صبور صنعتگران بودند و تا حدود بسیار چشمگیری موفق عمل کرده اند که من از مدیریت اتاق قزوین قدردانی می کنم.

وی تاکید کرد: با توجه به مشکلات زیادی که برای صاحبان صنایع در این برهه وجود دارد و در سال آینده بیشتر هم می شود می طلبد اتاق بازرگانی قزوین وقت بیشتری را برای این قشر اختصاص دهد.

مدیرعامل شرکت پرشین فولاد در بخش دیگری از سخنان خود مهم ترین مشکل حال حاضر صاحبان صنایع را ناترازی انرژی اعلام کرد و گفت: این چالش که از دو سال گذشته شاهد آن هستیم که باعث لطمات بسیار زیادی به صنایع فولادی که جز مشترکین بر مصرف انرژی هستند شده که متأسفانه دولت در بحث تامین انرژی اعم از برق و گاز اقدامی انجام نداده است و به دلیل عدم سرمایه گذاری در این بخش در سال های گذشته شاهد مشکلات فراوانی در حوزه صنعت هستیم.

نصراللهی با تاکید بر این که مسوولان باید برای این معضل هر چه سریع تر راهکاری بیندیشند خاطرنشان کرد: اگر این موضوع جدی گرفته نشود ما در آینده از نزدیک شاهد کاهش تولید و مشکلات کارگری بسیاری در استان خواهیم بود.

وی بر ضرورت سرمایه گذاری دولت در بخش تامین انرژی تاکید کرد و افزود: تامین انرژی وظیفه دولت است و تخصص بخش خصوصی فقط تولید بوده و وظیفه ای در بحث سرمایه گذاری در حوزه انرژی ندارد.

رئیس انجمن فولاد همگن استان قزوین ادامه داد: ما در سال گذشته به دلیل قطعی برق و گاز شاهد تعطیلی چهار ماهه بودیم و متأسفانه در این ناترازی صنایع فولادی بیشترین ضرر را متحمل شدند و در ادامه از ما می خواهند که برای جبران این کمبود در بخش انرژی های تجدیدپذیر سرمایه گذاری کنیم. من به عنوان یک متخصص در بخش فولاد به صراحت می گویم که این کار شدنی نیست.

■ امسال بانک مرکزی از ابتدای سال اعلام کرد که صادرکنندگان و بازرگانان و تولیدکنندگان می توانند ارز حاصل از صادرات را در بازار توافقی به نرخ توافقی با هم معامله کنند و چون اختلاف قیمتی بین ارز تخصیصی، توافقی و ارز مرجع بازار وجود نداشت قابل پذیرش بود ولی امروز شاهد اختلاف فراوان قیمت ها هستیم که بازرگان و صادرکننده نمی تواند به فعالیت خود ادامه دهد



برگزاری آخرین جلسه ماهانه اعضای هیات ورزش های همگانی استان قزوین

جلسه پایانی هیات ورزش های همگانی استان قزوین برگزار شد. جلسه اسفند ماه اعضای هیات ورزش های همگانی استان قزوین همچون ماه های گذشته در سالن اعتماد التجار پارلمان بخش خصوصی استان قزوین برگزار شد. در این جلسه مهدی عبدیان رئیس هیات ورزش های همگانی استان قزوین ضمن تشکر از اعضای هیات در سال ۱۴۰۳ اظهار امیدواری کرد که پویایی حاصل از پیاده روی مردم استان قزوین تحت اپلیکیشن گامبران در سال آینده نیز ادامه داشته باشد.

وی افزود: در کمیته های مختلف و شهرستان های استان شاهد برنامه ها و همایش های مناسبی بودیم که این تلاش ها در سال جدید گسترش خواهد یافت.

رئیس هیات ورزش های همگانی استان قزوین در پایان با نوید برگزاری جشن نیمه ماه مبارک رمضان به مناسبت میلاد امام حسن (ع) از همه مردم استان قزوین برای حضور در این جشن دعوت کرد.

همچنین در این جلسه اعضای هیات ورزش های همگانی استان قزوین به تشریح اقدامات در سال ۱۴۰۳ و برنامه های سال ۱۴۰۴ پرداختند.



استان به رده پنجم رسید و در چالش پدر قهرمان نیز استان قزوین به مقام دوم ایران رسید.

در حال حاضر میزان گام های مردم استان قزوین در اپلیکیشن گامبران حدود ۵۰۰ میلیون گام ثبت شده است که قطعا این پیاده روی گستره تاثیر بسزایی در سلامتی جامعه دارد و امید است با ادامه این روند بار دیگر قزوین به عنوان پایتخت پیاده روی جهان مطرح شود.

سیر صعودی ورزش همگانی در قزوین

همین چند سال پیش بود که نام قزوین به عنوان پایتخت پیاده روی دنیا در همه جا پر آوازه شده بود و این پهنه میندوری به عنوان شهری با نشاط بر سر زبان ها بود. اما هنوز هم مشخص نیست که چه اتفاقاتی رخ داد تا در جدیدترین معرفی استان ها در پیاده روی که به صورت رسمی حدود دو ماه پیش در اپلیکیشن گامبران معرفی شد، استان قزوین در رده بیست و نهم کشور قرار گرفت. از همان روز اول این اعلام فدراسیون ورزش های همگانی ایران، مهدی عبدیان رئیس هیات ورزش های همگانی استان قزوین در جلسه با اعضای هیات از این وضع ابراز ناراحتی کرد و تلاش ها برای بازگشت استان قزوین به جایگاه اصلی خود در حوزه پیاده روی آغاز شد. در ابتدا اعضای هیات به معرفی اپلیکیشن گامبران نزد اطرافیان خود پرداختند تا میزان گام های طی شده جهش اندکی داشته باشد و سپس گروه های مختلف در هیات ورزش های همگانی استان قزوین با مراجعه به باشگاه های مختلف ورزشی و روشن نمودن اهمیت نصب گامبران برای ورزشکاران، رشد مناسبی را در بحث پیاده روی در استان قزوین رقم زدند.

شهرستان های قزوین، آبیکی، البرز و آوج هم با برگزاری مراسم های مختلف به معرفی و رشد اعضای استان قزوین پرداختند و روزهای شنبه نیز قرعه کشی جوایز ارزنده برای اعضای گامبران در استان قزوین صورت گرفت تا اینکه رتبه بیست و نهم



● **برنده یک میلیونی ویژه از بین ۳۰ نفر اول که بیشترین گام را برداشته اند:**

۱- ابوالفضل نعمتی از قزوین
اپلیکیشن گامبران فرصتی را برای پیاده روی و رسیدن به سلامتی مهیا کرده است. گامبران را می توان از کافه بازار، مایکت و گوگل جست و جو نمود و پس از نصب در گوشی با ثبت اطلاعات شخصی و انتخاب استان قزوین ضمن کسب سلامتی در قرعه کشی های هفتگی ویژه استان قزوین نیز شرکت کرد.

برندگان هشتمین قرعه کشی گامبران استان قزوین

● برندگان محصولات پتروکلین :

- ۱- حیدر شهبابادی از الوند ۲- مهدیه اله وردی از بیدستان
- ۳- امیرعلی حسن پور از قزوین ۴- مصطفی دلیخون از قزوین
- ۵- فائزه مقدسی از قزوین ۶- فائزه محمدزاده از آبیکی
- ۷- فرهام رضایی از آبیکی ۸- نیلا پورلشگری از ضیاءآباد
- ۹- خسرو غیاثوند از قزوین ۱۰- دانیال نژادباقری از قزوین

● برندگان محصولات تاوا :

- ۱- ریحانه غفوری از قزوین ۲- نیلوفر طاهرخانی از قزوین
- ۳- فاطمه قاسمی از قزوین ۴- علیرضا افتخاری از آوج
- ۵- فاطمه افتخاری از آوج

● برندگان یک میلیون تومانی :

- ۱- فاطمه نیک مرد از قزوین ۲- زهرا عطاران از قزوین
- ۳- ندا رحیمی از آبیکی ۴- فاطمه خان احمدلو از الوند
- ۵- زهرا زلیخایی از الوند



پیامدهای آگرو-ترامپسم در تجارت غذا و کشاورزی

پس از ۳ تا ۴ دهه جهانی شدن، جهان اکنون در حال گذار به سمت مرحله جهانی‌زدایی اقتصادی و سیاسی است. این تغییر در سال ۲۰۲۴ شتاب گرفت و پیش بینی می‌شود در سال‌های آینده تشدید شود. برخی کارشناسان حدس می‌زنند که پیروزی بالقوه ترامپ در ایالات متحده می‌تواند نقطه عطف قطعی در مرزهای اقتصاد شبکه‌ای باشد و پایان جهانی شدن را نشان دهد. به هر حال بی‌تردید تأثیر سیاست‌های ترامپ بسیار فراتر از مرزهای ایالات متحده است و به طور بالقوه چشم‌انداز کشاورزی جهانی را تغییر می‌دهد.

ترامپ بارها گفته است که قصد دارد بر واردات تعرفه وضع کند، سخنان وی، صنعت کشاورزی را برای تلافی احتمالی شرکای تجاری علیه محصولاتش در حالت آماده‌باش قرار داده است. هشداری مداوم او در مورد اعمال تعرفه‌ها بر کشورهای مختلف ممکن است باعث ایجاد تعرفه‌های تلافی‌جویانه از سوی حتی متحدان اروپایی شود. این سیاست می‌تواند حاشیه سود کشاورزان را کاهش دهد زیرا آن‌ها تلاش می‌کنند در بازار بین‌المللی رقابتی باقی بمانند.

در واقع، سنگ بنای سیاست‌های پیشنهادی ترامپ برای تجارت کشاورزی، اجرای تعرفه‌های جهانی بر واردات است که تعرفه ۶۰ درصدی بر کالاهای چینی اعمال می‌کند. این موضع تهاجمی موجی از شوک به جامعه کشاورزی وارد کرده است. تعرفه جهانی پیشنهادی ترامپ بر واردات کالاهای آمریکایی و تعرفه بالقوه ۶۰ درصدی واردات کالاهای چینی احتمالاً منجر به اعمال تعرفه‌های تلافی‌جویانه از سوی چین و سایر کشورهای آسیب دیده خواهد شد. تجارت کشاورزی ایالات متحده و چین بیش از ۲۵ درصد از صادرات جهانی سویا را تشکیل می‌دهد که به طور بالقوه توسط سیاست‌های جدید ترامپ تغییر می‌کند.

• جنگ تجاری آمریکا و چین

این اقدامات، همراه با تقویت مورد انتظار دلار آمریکا، تأثیر منفی بر صادرات مواد غذایی و کشاورزی ایالات متحده خواهد داشت. در طول جنگ تجاری با چین، ترامپ به کشاورزان پول زیادی داد تا زیان‌هایشان را جبران کند، زیرا صادرات به چین به شدت کاهش یافت. ترامپ متعهد شد که این بار در قبال چین قاطع‌تر عمل کند و خواستار اعمال تعرفه‌های ۶۰ درصدی بر کالاهای چینی شد. از سال ۲۰۱۸، پس از اینکه ترامپ بر ۳۰ میلیارد دلار از کالاهای چینی تعرفه وضع کرد و چین اقدام تلافی‌جویانه کرد، سهم ایالات متحده از واردات سویا چین از ۴۰ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت. به موازات آن، بر اساس داده‌های گمرک چین، سهم برزیل از ۴۶ درصد به ۷۶ درصد افزایش یافت.

چین همچنین سویا بیشتری از آرژانتین، اوکراین و استرالیا خریداری کرده است. چینی‌ها روی ذخایر راهبردی بی‌سابقه سویا نشسته‌اند، به طوری که به آن‌ها اهرمی در مذاکرات تجاری می‌دهد. در عین حال، آن‌ها بیشتر به برزیل متکی هستند. شاید نیازی به ایالات متحده نداشته باشند، آن‌ها در حال دور شدن از ایالات متحده هستند و نیازهایی خود را در کوتاه مدت برآورده می‌کنند. برای برزیل، تنش بین ایالات متحده و چین می‌تواند صادرات سویا و ذرت برزیل به چین را افزایش دهد. همچنین می‌تواند فرصت‌های بیشتری برای صادرات گوشت گاو و... برزیل به چین داشته باشد.

• پررنگ شدن نقش برزیل در تجارت غذا

به دلایل ژئوپلیتیکی، برزیل صادرات ذرت بیشتری را به کشورهای مختلف آغاز

کرده و در برخی موارد از ایالات متحده پیشی گرفته است. بنابراین، برزیل دوباره می‌تواند از تشدید جنگ تجاری آمریکا و چین سود ببرد، در حالی که اروپا، آفریقا و آسیای جنوب شرقی ممکن است بسته به سطح اختلالات تجاری و سازگاری و انعطاف‌پذیری زنجیره‌های ارزش خاص، اثرات منفی محدود و قابل‌مدیریتی ببینند. در این رابطه شرکت‌های اروپایی می‌توانند صادرات خود به ایالات متحده را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهند و اقدامات تلافی‌جویانه‌ای را اعمال کنند که ممکن است به یک درگیری تجاری گسترده‌تر تبدیل شود. از طرف دیگر، سیاست‌های ترامپ مبنی بر تقویت دلار آمریکا و کاهش رقابت‌پذیری ایالات متحده در بازارهای جهانی به نفع صادرات غلات، دانه‌های روغنی، لبنیات و گوشت گاو استرالیا و نیوزلند خواهد بود. اما افزایش تعرفه‌های وارداتی ایالات متحده بر کشورهای که دارای مازاد تجاری بزرگ با ایالات متحده هستند، فشار اقتصادی منفی بر این صادرکنندگان ایجاد می‌کند، زیرا آن‌ها به شدت به صادرات به ایالات متحده متکی هستند.

در سال ۲۰۲۳، ایالات متحده محصولات کشاورزی به ارزش ۱۹۵ میلیارد دلار از جمله میوه‌ها و سبزیجات، شکر، پنیر، روغن‌های گیاهی، قهوه و کاکائو وارد کرد. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که ترامپ ممکن است در ۱۰۰ روز اول خود تعرفه ۵ تا ۱۰ درصدی را بر همه کالاهای وارداتی اعمال کند و تعرفه‌ها بر واردات چین به طور بالقوه به ۶۰ درصد برسد. احتمالاً این امر موجب اعمال تعرفه‌های تلافی‌جویانه علیه ایالات متحده می‌شود که بر صادرات محصولات کشاورزی تأثیر می‌گذارد. در خصوص قضیه چین باید یادآوری کرد که چین، یکی از خریداران عمده محصولات کشاورزی ایالات متحده، ۱۹ درصد از صادرات محصولات کشاورزی ایالات متحده را در سال ۲۰۲۳ خریداری کرد. در آن سال ایالات متحده صادرات کشاورزی ۳۴ میلیارد دلاری داشت. بنابراین، این امکان وجود دارد که جنگ تعرفه‌ای با چین بتواند صادرات محصولات کشاورزی ایالات متحده را تا سال ۲۰۲۵ به نصف کاهش دهد. البته در دو سال گذشته، تعرفه‌های تلافی‌جویانه چین باعث کاهش ۳۷ درصدی درآمد کشاورزی ایالات متحده شده است، زیرا چین به طور فزاینده‌ای واردات خویش را از کشورهای دیگر تأمین می‌کند.

انتظار می‌رود که تعرفه‌های تلافی‌جویانه چین بر صادرات سویای آمریکا تأثیر بگذارد، زیرا سویا بزرگ‌ترین صادرات کشاورزی این کشور به چین است. طی سال گذشته، قیمت سویا در بازارهای بین‌المللی ۲۵ درصد کاهش یافت. در نتیجه هرگونه اقدام بیشتر از سوی چین باعث تشدید ضرر برای کشاورزان سویا در ایالات متحده می‌شود. با این حال، اگر توافق تجاری بین ایالات متحده و اتحادیه اروپا (EU) حاصل شود، اتحادیه اروپا می‌تواند واردات سویا و آرد سویا را از آمریکای جنوبی به ایالات متحده منتقل کند. در سال ۲۰۱۸، زمانی که ترامپ بر چین تعرفه وضع کرد، چین تلافی کرد و سهم آمریکا از واردات سویا خود را از ۴۰ درصد به ۱۸ درصد کاهش داد. در این مدت، سهم برزیل از ۴۶ درصد به ۷۶ درصد افزایش یافت.

چین همچنین خرید از آرژانتین، اوکراین و استرالیا را افزایش داد. سناریوی مشابهی ممکن است این بار رخ دهد. در بازار جهانی گندم، روسیه به عنوان یک تأمین‌کننده اصلی ظاهر شده و کنترل قابل‌توجهی بر قیمت‌ها اعمال می‌کند. پیش از این، چین بزرگ‌ترین خریدار محصولات کشاورزی آمریکا بود، اما در دوره اول ترامپ، سیاست‌های تعرفه‌ای باعث شد چین مقادیر زیادی غلات و دانه سویا را از آمریکای جنوبی و روسیه تأمین کند.

در اجلاس اخیر بریکس در کازان، روسیه پیشنهاد ایجاد یک بورس بین‌المللی جدید آتسی غلات را با هدف کاهش اتکا به بازارهای غربی - دلارزدایی - داد. با وجود نقش اساسی آن‌ها در تجارت جهانی کشاورزی - تولید و مصرف ۴۴ درصد غلات جهان و ۲۵ درصد از صادرات جهانی غلات - در کشورهای بریکس تبادل بین‌المللی وجود ندارد. آن‌ها در صادرات برنج (۳۹ درصد)، گندم (۳۳ درصد) و ذرت (۲۳ درصد) غالب هستند.

گزارش اقتصادی

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال سیزدهم | شماره ۵۲ | اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق متزین



خانه زعیم

زیبا، رنگارنگ، آرام و شکوهمند

خانه تاریخی زعیم یکی از بناهای تاریخی و مکان های دیدنی قزوین به شمار می رود. شهر قزوین به خانه های تاریخی خود می بالد و هم اکنون حسینییه - خانه امینی ها، خانه امام جمعه شهیدی، خانه بهرزی، خانه رئوفی، خانه شیرخورشیدی و... از جمله عمارت های مسکونی دیرپا و دل انگیز هستند که شمیم خوش معماری کهن قزوین را در فضای زمان عطرآگین می سازند.

هرچند از تاریخچه خانه در اسناد مکتوب اطلاعاتی به دست نیامده است؛ اما بر اساس تاریخ ثبت شده روی کتیبه ای که در شاهنشین (قسمت جنوبی بنا) قرار دارد، قدمت خانه را به دوران صفویه نسبت می دهند. قسمت شمالی بنا که شامل خانه بوده، تخریب شده است. در قسمت جنوبی، یعنی شاهنشین می توان تزییناتی از جمله مقرنس کاری، گچبری، آینه کاری و نقاشی را دید. از سه حیاط و دو آب انبار خانه تنها یک حیاط آن باقی مانده است. پس از زندگی سه نسل، آخرین ساکن خانه آقای زعیم، از کارمندان اداره ثبت نام داشت و در دهه ۱۳۸۰ این بنا، توسط سازمان میراث فرهنگی از او خریداری و مرمت شد. خانه زعیم از سال ۹۵ میزبان شکل های دوستدار میراث فرهنگی شده است.

خانه زعیم، خانه ای با گچبری های خیره کننده و زیباست و یکی از مهم ترین آثار تاریخی قزوین به شمار می رود.

قدمت خانه تاریخی زعیم مبهم است و اسنادی برای تعیین تاریخچه ای دقیق برای این خانه وجود ندارد تنها یک کتیبه که در قسمت شاه نشین در بخش جنوبی ساختمان قرار دارد، تاریخ ۱۰۲۲ هجری قمری را مشخص می کند که این تاریخ مصادف با دوره صفویه است.

خانواده آقای زعیم، کارمند اداره ثبت، جزو آخرین افرادی بودند که در این خانه زندگی می کردند. قبل از این خانواده، در طی سالیان گذشته دو نسل دیگر در این خانه ی قدیمی سکونت داشتند.

در سال ۱۳۸۸، میراث فرهنگی این خانه را از خانواده زعیم خریداری کرد و به مرمت و بازسازی آن مشغول شد و از نوروز سال ۱۳۹۶ برای بازدید عموم مورد بهره برداری قرار گرفت.

خانه زعیم شامل سه حیاط و همینطور یک آب انبار و زیرزمینی در طرفین ساختمان است. اما به دلیل بی توجهی به آثار تاریخی، بیشتر قسمت های این خانه از بین رفته و فقط یک حیاط باقی مانده است.

در میان حیاط، باغچه های کوچک روح نواز و حوض کوچک آبی به چشم می خورد که ترنم پر طراوت نمناک آن، به گلدان های سرشار از گل های معطر زندگی می بخشد.

معماری بی نظیر و زیبای خانه زعیم در نوع خود بسیار منحصر به فرد و باشکوه است. در قسمت شمالی که خانه قرار داشته، اوج هنر معماری ایرانی را می توان مشاهده کرد. اما متأسفانه امروزه این بنا تخریب شده است.

در قسمت شاه نشین که در واقع بخش جنوبی بنا است، گچبری، نقاشی های قدیمی، آیینه کاری و مقرنس کاری، تصاویر زیبایی پدید آورده اند و جذابیت این بنای تاریخی را دوچندان کرده اند.

اگر از هیاهوی روزمره در چهارراه نادری قزوین فارغ شدید و در یکی از شلوغ ترین نقاط شهر، پارکینگی برای خودروی خود پیدا کردید، می توانید با گذری به یادماندنی به خانه زعیم به تاریخچه ای عمیق از زیبایی، رنگارنگی نقوش، ترکیب کم نظیری فضاهای دسترسی با آرامش شکوهمند یک خانه بازمانده از گذشته تا هنوز پناه ببرید و معماری قزوین را از نزدیک احساس نمایید. خانه زعیم طی سال های اخیر پس از بازسازی های صورت گرفته به یکی از مراکز برنامه های فرهنگی و



هنری در سطح استان قزوین تبدیل شده است. اگر چه وسعت خانه زعیم در قیاس با دیگر خانه های قدیمی و تاریخی شهر قزوین چندان بزرگ نیست، اما استقرار آن در محله ای که هم اکنون در محاصره زشت ترین آپارتمان های قابل ساخت!! در شهر قزوین قرار گرفته است، اصالت و این بنای کهن را دوچندان جلوه گرساخته است.



GLUCOSAN GOLDEN CORN UNIQUE IRANIAN CORN OIL



روغن ذرت



شرکت گلوکوزان به عنوان اولین تولید کننده قند مایع و روغن خوراکی ذرت به روش پرس سرد در ایران از سال ۱۳۴۹ در شهر صنعتی البرز قزوین آغاز به کار نمود. در طول این دوران گلوکوزان همواره یکی از شرکتهای موفق در زمینه تولید با کیفیت ترین روغن خوراکی از دانه های زرگونة ذرت بوده و به دلیل استفاده از روشهای مکانیکی در تولید روغن خام (بکر و فرابکر) به جای استفاده از حلالهای شیمیایی، محصول روغن گلوکوزان (با نامهای تجاری **گلدن کورن** و **کلاله طلایی**) در میان تمامی روغن های ذرت موجود در بازار ایران اعم از داخلی و خارجی محصولی منحصر به فرد محسوب میگردد. روغن **گلوکوزان** مورد تایید آزمایشگاههای اروپا بوده و موفق به اخذ گواهینامه استاندارد ایزو ۹۰۰۱ و ۲۲۰۰۰ گردیده و به دلیل پایداری در برابر حرارت برای پخت و پز و سرخ کردن بسیار مناسب است. این محصول سرشار از ویتامین E، توکوفرولها، اسید فرولیک، آنتی اکسیدانهای طبیعی و ویتامینهای محلول در چربی است که در حفظ سلامتی و همچنین شادابی پوست موثر بوده و حاوی مقادیر بالایی از اسیدهای چرب ضروری (امگا ۶ و امگا ۹) و غنی از فیتواسترول ها است، وجود این استرول های گیاهی میزان جذب کلسترول را کاهش داده و سلامتی قلب و عروق را تا حد چشمگیری بهبود می بخشد.

مشخصات فیزیکی و شیمیایی روغن ذرت

فاکتور	استاندارد روغن ذرت	گلدن کورن/کلاله طلایی
مزه و بو	فاقد مزه و بو	فاقد مزه و بو
اسیدیته	حداکثر ۱/۰	۰/۰۷
پراکسید	حداکثر ۵	۰/۵
SAP	حداکثر ۰/۰۵	صفر



شرکت گلوکوزان سهامی عام

دفتر مرکزی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی، خیابان استاد جعفر شهری (سپند سابق)، شماره ۴۱ کد پستی: ۱۵۹۸۸۱۷۶۱۱
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸۹۲۲۵۳ - ۰۲۱ ۸۸۹۰۲۷۶۸
نمابر: ۰۲۱ ۸۸۸۹۱۷۰۱ - پست الکترونیک: info@glucosan.ir
کارخانه: قزوین، شهر صنعتی البرز، خیابان حکمت، نبش حکمت سوم
www.glucosan.ir - تارنما: info@glucosan.ir